

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 27.07.2023 г. № Р36-23-1-000218
за отчетный период с 01.01.2024 по 30.06.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЕЖНАЯ МЕДИАГРУППА "М-ГРУППА"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1183600000781
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Повышение информационной открытости НКО и местных сообществ в медиапространстве
Номер договора о предоставлении гранта	Р36-23-1-000218

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Повышение качества фотоконтента, производимого НКО и местными сообществами	31.01.2024	21.03.2024	исполнена	
2.2.	Получение навыков оперативной и качественной съемки событийного материала	29.02.2024	31.01.2024	исполнена	
2.3.	Популяризация лучшей подачи видеоконтента о деятельности НКО и местных сообществ	29.02.2024	29.03.2024	исполнена	

2.4.	Укрепление сотрудничества СМК, НКО и власти в формировании позитивной информационной повестки, повышение компетенций НКО и местных сообществ, популяризация деятельности НКО и местных сообществ	29.02.2024	29.03.2024	исполнена	
2.5.	Повышение качества визуального сопровождения информационных материалов, размещаемых в сети "Интернет".	30.06.2024	08.04.2024	исполнена	
2.6.	Повышение качества размещаемого видеоконтента НКО и местных сообществ в медиапространстве	30.06.2024	27.04.2024	исполнена	
2.7.	Повышение качества информационного контента, выпускаемого НКО и местными сообществами в информационное пространство	30.06.2024	08.04.2024	исполнена	
2.8.	Повышение качества взаимодействия СМК и НКО, местных сообществ	30.06.2024	14.06.2024	исполнена	
2.9.	Популяризация деятельности НКО в медиапространстве	30.06.2024	28.06.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) ☞

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Проведение семинара "Искусство фотографии" Продолжительность 3 часа. Участвуют не менее 20 представителей НКО и местных сообществ. Место проведения: АНО "Воронежский Дом НКО" г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45-601	с 01.01.2024 по 31.01.2024	с 21.03.2024 по 21.03.2024	На семинаре «Между реальностью и воображением: использование нейросетей в фотографии» директор ООО «Студия Парфенова» Андрей Парфенов погрузил слушателей в удивительный мир технологий искусственного интеллекта, их использования в фотографическом творчестве. Новые способы обработки фотографий, актуальные программы, советы общественникам по процессу фотографированию – об этом и многом другом доступно объяснял наш спикер.
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Повышение качества фотоконтента, производимого НКО и местными сообществами		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	участники семинара, чел.			20
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия			



Участники семинара «Между реальностью и воображением: использование нейросетей в фотографии». 21.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО "Воронежский Дом НКО"



На семинаре «Между реальностью и воображением: использование нейросетей в фотографии». 21.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО "Воронежский Дом НКО"



Открытие семинара «Между реальностью и воображением: использование нейросетей в фотографии». Справа ведущий А.Парфёнов. 21.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО "Воронежский Дом НКО"

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📎

информация о проведении семинара
https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_24354

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎

2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Программа семинара	Вопросы семинара	программа семинара 21.03.24.docx	09.07.2024
2	Список участников семинара	ФИО участников	список участников семинара 21.03.24 А.Парфёнов.docx	09.07.2024

2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

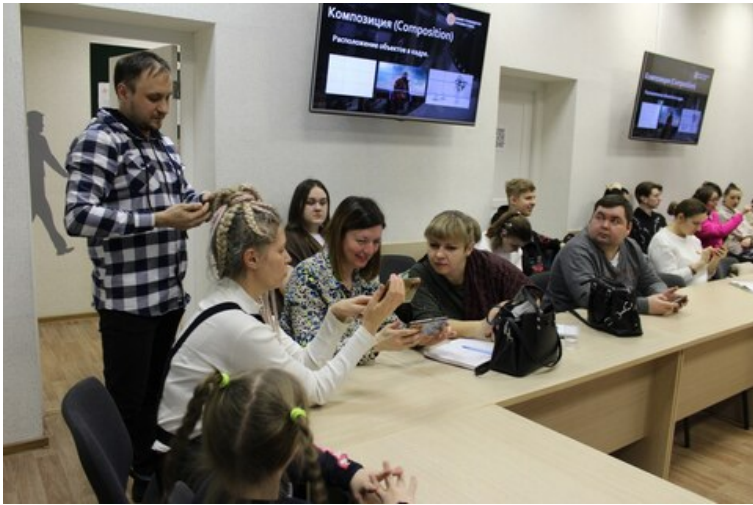
Заявленная ранее тема семинара "Искусство фотографии" расширена с учетом развития новых технологий производства фотоконтента, в т.ч. нейросетей. Это отвечает одной из задач проекта по повышению качества производимого фотоконтента				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Проведение семинара "Снимаем фото и видео с мобильных устройств". Продолжительность 3 часа. Участвуют не менее 20 представителей НКО и местных сообществ. Место проведения: АНО "Воронежский Дом НКО" г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45-601	с 01.02.2024 по 29.02.2024	с 31.01.2024 по 31.01.2024	Не секрет что у большинства из нас в руках современные гаджеты, но порой не всегда мы знаем качественно снимать важное нам событие. Этот пробел и восполнили участники семинара. Как брать видеоракурс с мобильного устройства, как качественнее осуществлять видеосъемку, как монтировать и сделать классный видеоматериал, полученный с обычного мобильного устройства? Ответы на эти и другие вопросы прозвучали на практикуме.
2.2.2. Привязанные ККТ:		Получение навыков оперативной и качественной съемки событийного материала		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
НКО и местные сообщества, получившие поддержку (сопровождение) в рамках проекта				20
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷				



На семинаре "Снимаем фото и видео с мобильных устройств". 31.01.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО "Воронежский Дом НКО"



На семинаре "Снимаем фото и видео с мобильных устройств". 31.01.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО "Воронежский Дом НКО"



Ведущий семинара "Снимаем фото и видео с мобильных устройств".
А.Провоторов 31.01.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО "Воронежский Дом НКО"

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

информация о проведённом семинаре
https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_23670

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Программа семинара	Вопросы семинара	программа семинара 31.01.24.docx	09.07.2024

2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
---	--------------------	---	-------------------------------------	--

3	Объявление и награждение лауреатов конкурса социального видеоконтента НКО и местных сообществ "МедиаСоциум" по 10 номинациям на Форуме медиакоммуникаций. Место проведения: г. Воронеж, отель "Дегас". Участвуют не менее 100 человек	с 01.02.2024 по 29.02.2024	с 29.03.2024 по 29.03.2024	В рамках награждения победителей прошел последний трек медиафорума «НКО и медиа» в формате дискуссионной площадки «Актуальные вопросы видеоконтента некоммерческих организаций и местных сообществ». Тема площадки навеяна итогами конкурса видеоконтента «МедиаСоциум». Собравшиеся за круглым столом профессионалы в сфере видеоконтента рассказали о современных подходах к производству материала, его оформления, освещения актуальных тем в роликах. Коллеги подчеркивали: важно найти художественные и технические решения, сюжет, который способен задержать внимание аудитории с тем, чтобы она досмотрела его до конца. Тенденция на клиповое производство не отменяет раскрытия сути события, личности человека, проявления эмоций у зрителя ролика. Этот зритель может быть из разных поколений, что усложняет задачу восприятия материала разными людьми
2.3.2. Привязанные ККТ:		Популяризация лучшей подачи видеоконтента о деятельности НКО и местных сообществ		
2.3.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Победители конкурса "МедиаСоциум"				10
НКО и местные сообщества, принявшие участие в конкурсе "МедиаСоциум"				100
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



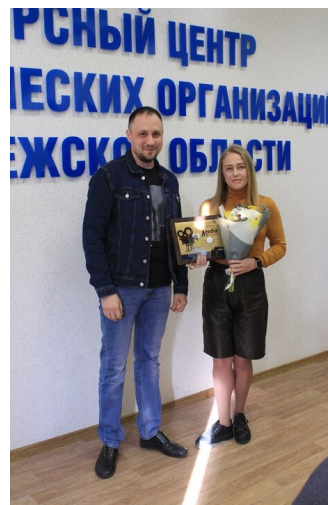
Победители конкурса «Медиасоциум». 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО «Воронежский Дом НКО»



Обсуждение конкурсных работ конкурса «Медиасоциум». 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО «Воронежский Дом НКО»



Награждение победителей конкурса «Медиасоциум». 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО «Воронежский Дом НКО»



Награждение победителей конкурса «Медиасоциум». 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО «Воронежский Дом НКО»

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 				
награждение победителей конкурса "Медиасоциум" https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_24488				
2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Положение о конкурсе "Медиасоциум"	условия конкурса	Положение 2023.docx	09.07.2024
2	Шорт-лист конкурса	Итоговые оценки экспертов и ссылки на конкурсные работы	шорт-лист.xlsx	09.07.2024
3	Список победителей конкурса	Названия работ, номинации и имена победителей	победители медиасоциума.docx	09.07.2024
4	Список участников конкурса	Наименование НКО, принявших участие в подготовке и проведении конкурса	список НКО и местных сообществ участников медиасоциума.docx	25.09.2025
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
В течение осени эксперты оценивали полученный материал. 101 работа была представлена в жюри по 10 номинациям. В итоге эксперты признали 10 лучших работ, одну из которых выбирали зрители в номинации "Народный победитель". В итоге 29 марта 10 победителей конкурса получили экспертное и общественное признание. Работы 10 победителей выложены на странице Ресурсного центра поддержки НКО-партнёра конкурса				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Проведение форума медиакоммуникаций. В программе: семинары по юридическим и творческим аспектам деятельности НКО и местных сообществ в медиапространстве, дискуссионные площадки по развитию сотрудничества СМК, НКО и власти, награждение победителей конкурса "Медиасоциум" Место проведения: г. Воронеж, отель "Дегас". Участвуют не менее 200 человек из не менее чем 100 НКО и местных сообществ	с 01.02.2024 по 29.02.2024	с 06.03.2024 по 29.03.2024	Форум был проведен в формате 4 мероприятий, по итогам которых их участники: – укрепили сотрудничество средств массовой коммуникации, НКО и власти в формировании позитивной информационной повестки; – повысили свою компетенцию в области медиа; - ознакомились с лучшим общественным видеоконтентом.
2.4.2. Привязанные ККТ:		Укрепление сотрудничества СМК, НКО и власти в формировании позитивной информационной повестки, повышение		

компетенций НКО и местных сообществ, популяризация деятельности НКО и местных сообществ	
2.4.6. Количественный результат	
Наименование показателя	Значение
НКО и местные сообщества, принявшие участие в Медиафоруме	100
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷	
 Участники семинара "Блог как искусство". 06.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»  Участники семинара "Блог как искусство". 06.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»	



Семинар "Понимание креативных индустрий" 14.03.24. г. Воронеж, ул. Студенческая, 5, центр креативных индустрий "Матрешка"



Семинар "Понимание креативных индустрий" 14.03.24. г. Воронеж, ул. Студенческая, 5, центр креативных индустрий "Матрешка"



Ведущая семинара "Этика в сети "Интернет" А. Шестерина. 25.03.24. г. Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Участники семинара "Этика в сети "Интернет" . 25.03.24. г. Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Дискуссионная площадка «Актуальные вопросы видеоконтента некоммерческих организаций и местных сообществ». 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Участник дискуссионной площадки «Актуальные вопросы видеоконтента некоммерческих организаций и местных сообществ». Д.Вольф 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☞

анонс форума

<http://nkovrn.ru/2024/03/05/%d0%b2-%d0%b2%d0%bc%d1%80%d0%bc%d0%bd%d0%b5%d0%b6%d0%b5-%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%80%d1%82%d1%83%d0%b5%d1%82-%d1%84%d0%bc%d1%80%d1%83%d0%bc-%d0%bc%d0%b5%d0%b4%d0%b8%d0%b0%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%bc%d1%83/>
https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_24200
https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_24280
https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_24355
https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_24488

анонс форума

семинар "Блог как искусство"

семинар "Понимание креативных индустрий"

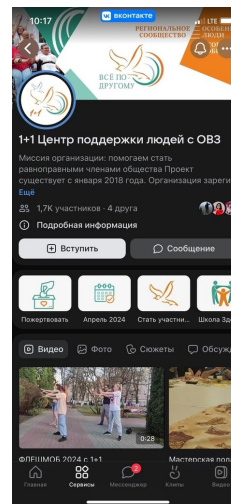
семинар "Этика в сети "Интернет"

дискуссионная площадка «Актуальные вопросы видеоконтента некоммерческих организаций и местных сообществ».				
2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Программа медиафорума	даты, место и содержание мероприятий	программа форума медиакоммуникаций.docx	10.07.2024
2	Список НКО-участников медиафорума	название НКО	список НКО и местных сообществ участников медиафорума.docx	10.07.2024
3	План семинара "Блог как искусство"	Вопросы семинара	программа семинара 06.03.24docx.docx	10.07.2024
4	План семинара "Понимание креативных индустрий"	Вопросы семинара	программа семинара 14.03.24docx.docx	10.07.2024
5	План семинара "Этика в сети «Интернет»"	Вопросы семинара	программа семинара 25.03.24docx.docx	10.07.2024
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Показатель в 200 человек формируется из участников конкурса-представителей творческих групп, представивших конкурсные работы (140 человек), и участников семинаров, проходивших в рамках программы форума (60 человек). Число участников семинаров подтверждается фото к отчету и материалами с семинаров форума.				
№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Оказание услуг по сопровождению не менее 20 НКО и местных сообществ по созданию дизайна и стиля страниц в социальных сетях и на интернет-порталах	с 01.09.2023 по 30.06.2024	с 02.02.2024 по 08.04.2024	20 НКО и местных сообществ получили цифровые макеты стиля и современного дизайна оформления своих страниц в социальных сетях. Новый стиль страниц позволил сделать качественным визуальный контент участников проекта и привлечь новых подписчиков
2.5.2. Привязанные ККТ:		Повышение качества визуального сопровождения информационных материалов, размещаемых в сети "Интернет".		
2.5.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
НКО и местные сообщества, получившие поддержку (сопровождение) в рамках проекта				20

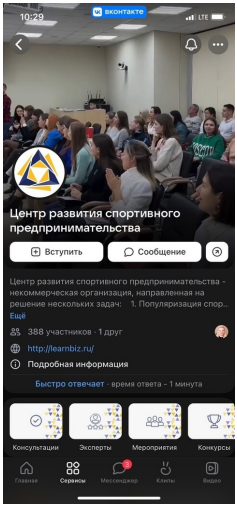
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия



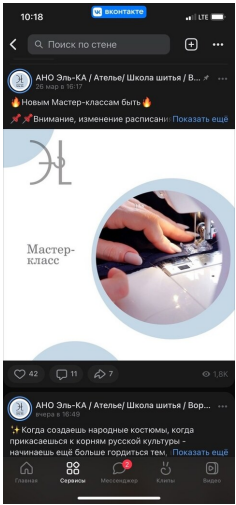
Виктория Провоторова (наставник) на отборе участников проекта по совершенствованию визуализации социальных страниц. 30.01.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Обновленный дизайн АНО Центра помощи людям с ОВЗ «1+1» в сети «ВКонтакте»



Обновленный дизайн Центра спортивного предпринимательства ВРСОО «Федерация эстетической гимнастики» в сети «ВКонтакте»



Обновленный дизайн АНО "Эль-Ка" в сети «ВКонтакте»



Макет дизайна страницы ВБРООИ «Перспектива»



Макет дизайна страницы ТОС "Южный"

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

<



Кирилл Петрин (руководитель съемочной группы, справа) на отборе участников съемочной группы. 30.01.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Скриншот проморолика АНО «Центр культуры здоровья»



Скриншот проморолика АНО «Тёплые встречи»



Скриншот проморолика ВРО ВДПО

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 

работа над съемками видеоролика

https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_23887

2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

хранилище 20 видеороликов НКО

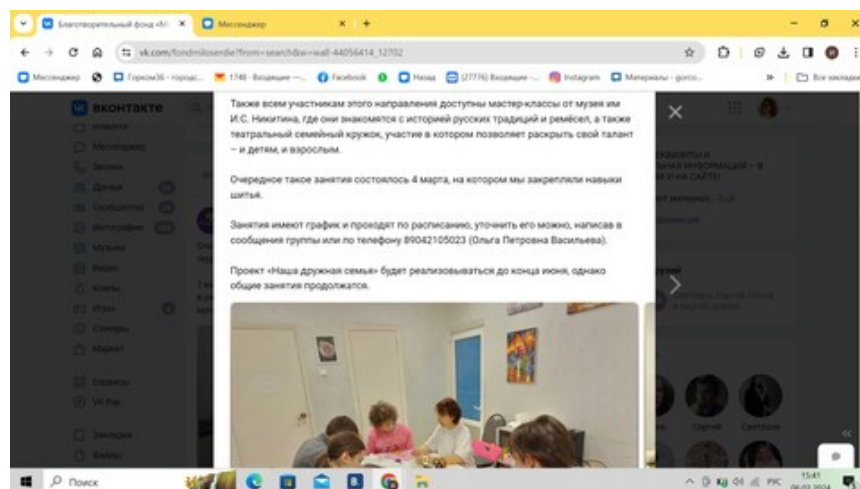
<https://disk.yandex.ru/d/5kTJ80XFgJKug>

2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

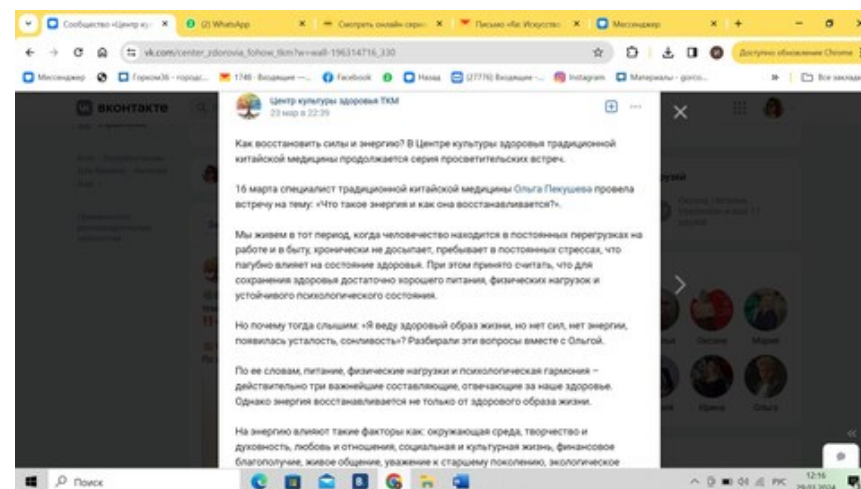
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	НКО-участники проекта	Контактная информация и ссылка на демонстрацию ролика в сети "Интернет"	ссылка на размещение 20 роликов.docx	11.08.2025
2	Список НКО, получивших поддержку	Наименование НКО	список нко по промороликам.docx	12.09.2025

2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

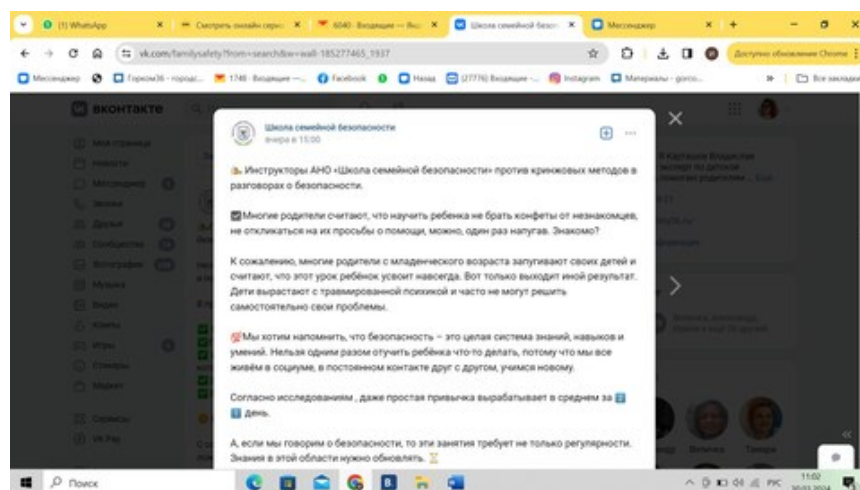
№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения	2.7.4. Фактические сроки проведения	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)
7	Оказание услуг по сопровождению не менее 20 НКО и местных сообществ по созданию текстового информационного контента в социальных сетях и на интернет-порталах	с 01.09.2023 по 30.06.2024	с 02.02.2024 по 08.04.2024	В целях качественного информационного продвижения 20 НКО за счет проекта было изготовлено и выпущено 100 текстовых материалов о деятельности НКО по современным стандартам производства информационного контента. В ходе подготовки и выпуска материалов давались индивидуальные консультации по подготовке актуального и качественного контента
	2.7.2. Привязанные ККТ:	Повышение качества информационного контента, выпускаемого НКО и местными сообществами в информационное пространство		
	2.7.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	НКО и местные сообщества, получившие поддержку (сопровождение) в рамках проекта			21
	2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Публикация БФ «Милосердие»



Публикация АНО «Центр культуры здоровья»



Публикация АНО «Школа семейной безопасности»

2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎				
Отчет об произведённых и размещённых публикациях https://disk.yandex.ru/d/Xs777euJaJbsmg				
2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список 21 НКО-получателя поддержки	Контактная информация	lazareva.docx	11.08.2025
2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.8.1. Мероприятие	2.8.3. Запланированные сроки проведения	2.8.4. Фактические сроки проведения	2.8.5. Итог мероприятия (качественный результат)
8	Встречи с коллективами ведущих средств массовых коммуникаций в целях обмена опытом, понимания редакционной политики СМК, применения лучших практик работы СМК. Участвуют представители не менее 5 СМК и 20 представителей НКО и местных сообществ. Место проведения: АНО "Воронежский дом НКО" г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45-601	с 01.01.2024 по 30.06.2024	с 17.05.2024 по 14.06.2024	В рамках проекта прошли 5 встреч с представителями крупнейших СМИ региона. На встречах общественники познакомились с требованиями редакционной политики каждой редакции, узнали формат работы журналистов, предложили свои темы для освещения, обменялись мнениями по вопросам освещения деятельности некоммерческого сектора в изданиях. Традиционно на таких встречах общественники рассказывают о своей деятельности и предлагают свои инфоповоды. Такой диалог позволяет сверить часы СМИ и НКО для популяризации третьего сектора с учетом современных тенденций в подаче информации.
2.8.2. Привязанные ККТ:		Повышение качества взаимодействия СМК и НКО, местных сообществ		
2.8.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
НКО и местные сообщества, принявие участие в образовательных мероприятиях проекта				20
2.8.7. Фотографии проведенного мероприятия 📎				



Встреча с медиахолдингом «Губерния». 17.05.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Встреча с медиахолдингом «Губерния». 17.05.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Встреча с медиахолдингом «Берег».29.05.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Встреча с медиахолдингом «Берег».29.05.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Собкорр НТВ Ольга Чернова. 05.06.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Встреча с собкорром НТВ Ольгой Черновой. 05.06.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Встреча с медиахолдингом «Комсомольская правда-Воронеж». 22.05.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Встреча с медиахолдингом «Комсомольская правда-Воронеж». 22.05.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Встреча с медиахолдингом РИА «Воронеж» 14.06.24. г.Воронеж, ул. Революции 1905 года, 31Е АУ ВО «РИА «Воронеж»



Встреча с медиахолдингом РИА «Воронеж» 14.06.24. г.Воронеж, ул. Революции 1905 года, 31Е АУ ВО «РИА «Воронеж»

2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☞

Встреча с медиахолдингом «Губерния»

https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_25237

Встреча с медиахолдингом «Комсомольская правда-Воронеж»

https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_25358

https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_25606

https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_25528

https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_25752

Встреча с директором филиала АО «Телекомпания НТВ» в г.Воронеж, собственным корреспондентом НТВ по Центральному Черноземью Ольгой Черновой

Встреча с медиахолдингом «Берег»

Встреча с медиахолдингом РИА «Воронеж»

2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте ☞

2.8.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	График встреч с СМК	Дата и название СМК	график встреч с СМК.docx	10.07.2024
2	Список НКО-участников встреч	Название НКО	список НКО и местных сообществ-встречи с СМК.docx	10.07.2024
2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.9.1. Мероприятие	2.9.3. Запланированные сроки проведения	2.9.4. Фактические сроки проведения	2.9.5. Итог мероприятия (качественный результат)
9	Производств и выпуск не менее 10 тематических программ о деятельности НКО и местных сообществ. Формат интервью. репортаж, иной жанр. Размещение программ на порталах организации и партнёров проекта. Охват аудитории - не менее 2000 просмотров каждой программы.	с 01.09.2023 по 30.06.2024	с 03.06.2024 по 28.06.2024	Чтобы оригинально рассказать о жизни и деятельности воронежских общественников, мы придумали программу «Дети НКО», где сыновья и дочери воронежских общественников задают свои вопросы взрослым руководителям НКО. Последние в доступной форме с удовольствием рассказали о себе, о том как пришли в НКО, что для них в жизни НКО и как НКО работает.
2.9.2. Привязанные ККТ:		Популяризация деятельности НКО в медиапространстве		
2.9.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Выпуски программы "Дети НКО", ед.				10
2.9.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Максимилиан Шмоле и Алексей Царёв 21.06.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



София и Эвита Титовы и Алексей Михайлов 21.06.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»



Вероника и Сергей Алексеенковы и Юлия Светашова 21.06.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45, АНО «Воронежский Дом НКО»

2.9.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 				
Анонс выпусков программы «Дети НКО» https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_25827				
2.9.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.9.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Программа «Дети НКО»	График выхода, ссылки на размещение, действующие лица	дети и нко.docx	10.07.2024
2.9.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
На втором этапе реализации проекта осуществлялась индивидуальная работа с НКО и местными сообществами по производству промороликов, подготовке качественных информационных материалов, обновлению дизайна страниц в социальных сетях. Масштабным мероприятием стал медиафорум «Медиа и НКО», представленный семинарами с профессионалами в сфере разнообразного контента и подведением итогов конкурса «Медиасоциум». Ряд семинаров был проведен и вне форума по актуальным вопросам производства контента. Особый интерес вызвала программа «Дети и НКО». Впервые мы увидели талантливых детей воронежских общественников на широком экране. Они смогли проявить себя в роли ведущих и задать важные вопросы руководителям воронежских НКО. Традиционно вызвал интерес блок встреч с редакциями СМИ. Здесь общественники искали ответы на вопросы о месте инфоповодов НКО в новостной повестке различных редакций.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
НКО и местные сообщества, получившие поддержку (сопровождение) в рамках проекта	50,00	50,00	50,00	100
НКО и местные сообщества, принявшие участие в образовательных мероприятиях проекта	50,00	15,00	50,00	100
НКО и местные сообщества, принявшие участие в Медиафоруме	70,00	100,00	100,00	143

НКО и местные сообщества, принявшие участие в конкурсе "Медиасоциум"	100,00	100,00	100,00	100
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Мы решили несколько задач в ходе реализации проекта: - повышение компетенций НКО и местных сообществ в медиасфере; - сопровождение деятельности НКО и местных сообществ в медиасфере; - содействие реализации творческого и креативного потенциала НКО и местных сообществ в медиасфере; - развитие межсекторного взаимодействия в медиасфере.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		
40720,00		Труд волонтеров при съемке и монтаже программ о деятельности НКО. Труд волонтера оценивается, исходя из занятости на подготовкой, выпуском и монтажом программы длительностью 8 часов*200 руб./час работы*2 волонтера*10 программ на сумму 32 000 руб. Подготовке мероприятий Медиафорума волонтерами 8 часов*109 руб/час*10 чел. на сумму 8720 руб. Итого 40 720 руб.		
Итого сумма, руб.: 40720,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				



Букеты цветов победителям конкурса «Медиасоциум». 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО «Воронежский Дом НКО»



Плакеты победителям конкурса «Медиасоциум». 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО «Воронежский Дом НКО»



Статуэтки победителям конкурса «Медиасоциум». 29.03.24. г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45. АНО «Воронежский Дом НКО»

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием

гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 	
По результатам реализации проекта мы отмечаем повышение качества подачи информации НКО и местными сообществами о своей деятельности, повышение качества дизайна информационных ресурсов и видеоконтента НКО и местными сообществами. Мы видим поиск новых точек соприкосновения традиционных медиа и НКО. Мы отмечаем активность НКО в собственном продвижении, чему способствовал наш проект.	
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 	
Активность лидеров НКО разных возрастов и разных сфер. Значительное число молодежи и местных сообществ в мероприятиях проекта.	
4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта 	
нет	
4.4. Количество благополучателей проекта* 	
Целевая группа	Количество, чел.
Некоммерческие организации	70
Местные сообщества	30
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
2	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
40	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	

Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/public218699490	6
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
40720,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости продолжении деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
Проект устойчив, поскольку существует спрос на информационное продвижение, на производство различного контента с учетом новых технологий и подходов в освещении деятельности третьего сектора.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Провоторов Андрей Евгеньевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.