

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 25.07.2023 г. № Р36-23-1-000130
за отчетный период с 01.01.2024 по 30.06.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ "ВЕКТОР РОСТА"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1223600002922
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Контент-центр МедиаТОС
Номер договора о предоставлении гранта	Р36-23-1-000130

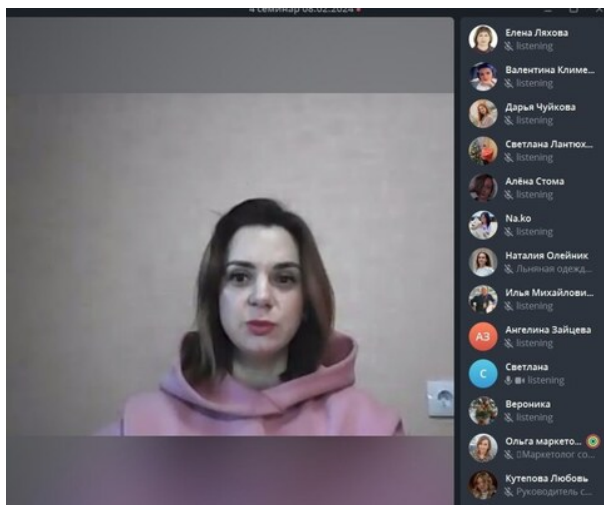
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Обучено не менее 35 активистов в втором потоке Лидеров ТОС.	31.01.2024	15.02.2024	исполнена	
2.2.	Обучено не менее 35 активистов в третьем потоке Лидеров ТОС.	31.03.2024	21.03.2024	исполнена	
2.3.	Проведены набор и обучение экспертов для оценки заявок на конкурс "Лучший ИнфоТОС"	31.05.2024	24.04.2024	исполнена	

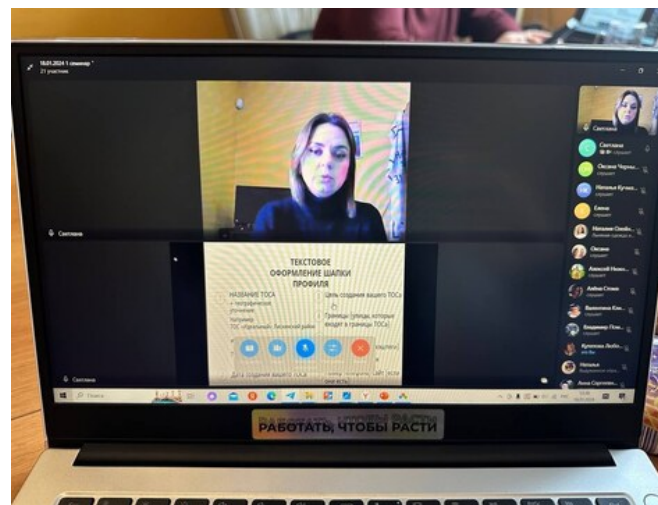
2.4.	Проведен конкурс "Лучший ИнфоТОС" среди ТОСов Воронежской области.	31.05.2024	31.05.2024	исполнена	
2.5.	Подведены итоги конкурса "Лучший ИнфоТОС". Определены победители. Проведено награждение победителей подарочными наборами и грамотами.	29.06.2024	18.06.2024	исполнена	
2.6.	Проведен повторный аудит информационного сопровождения деятельности органов ТОС Воронежской области. В ходе сравнительного анализа подведены итоги реализации проекта.	30.06.2024	30.06.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

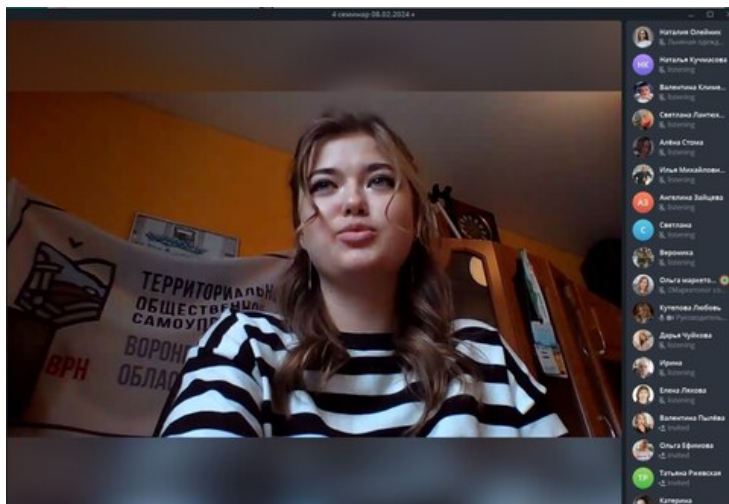
№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Интерактивное обучение лидеров ТОС. 2 поток	с 01.12.2023 по 31.01.2024	с 16.01.2024 по 15.02.2024	Был набран и проведен второй поток Лидеров ТОС, состоящий из 39 человек. К каждому участнику был прикреплен куратор из числа сотрудников АНО «ВЕКТОР РОСТА» . Сначала с каждым участником были проведены переговоры с целью выяснения уровня знаний, потом онлайн-консультации и пять вебинаров в закрытом чате в Телеграм, записи которых в дальнейшем были размещены в чате потока. Каждый вебинар завершался практическим домашним заданием, которое участник потока присылал куратору, проводился разбор ошибок и доработка.
2.1.2. Привязанные ККТ:		Обучено не менее 35 активистов в втором потоке Лидеров ТОС.		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Обучены лидеры и активисты ТОС				39
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



На фото куратор направления "Копирайтинг" - Светлана Рыжук. Она рассказывает лидерам ТОС о том, как писать посты в социальных сетях.



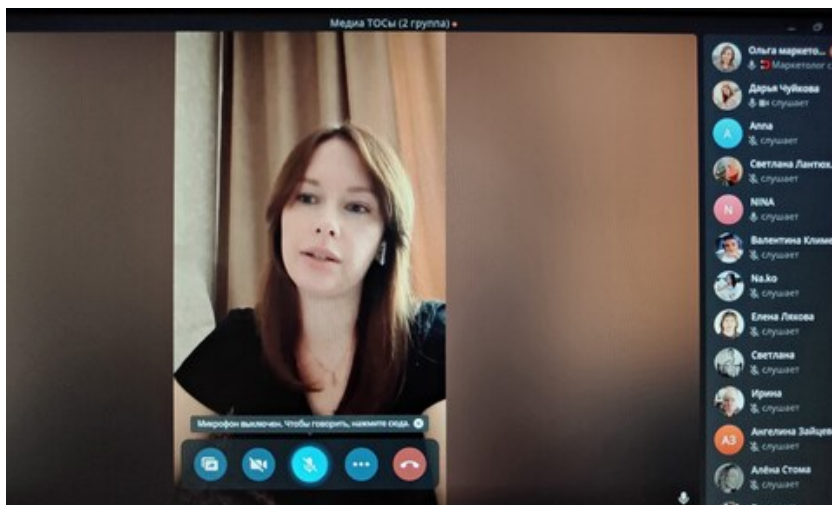
На фото куратор направления "Копирайтинг" - Светлана Рыжук. Она рассказывает лидерам ТОС о том, как оформить сообщество в социальных сетях.



Обучение 2 потока лидеров ТОС. На фото Любовь Кутепова, куратор направления "Фото и видеоконтент", рассказывает активистам ТОС о том, как правильно снимать видео на телефон.



Обучение 2 потока лидеров ТОС. На фото Любовь Кутепова, куратор направления "Фото и видеоконтент", рассказывает активистам ТОС о том, как правильно делать фото



На фото куратор направления "Медиакоммуникации" Дарья Чуйкова. Она рассказывает лидерам ТОС об итогах обучения и приглашает активистов ТОС принять участие в областном конкурсе "Инфо ТОС".



На фото куратор направления "SMM" Ольга Алёхина. Она рассказывает лидерам ТОС об интересных фишках работы в сообществах в ВК.

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

О запуске обучения

https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4407

О проведении обучения

https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4487

https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4431

https://vk.com/more_pchel?_smt=groups_list%3A1&w=wall-212538216_393%2Fall

https://vk.com/tosyzhniy?w=wall-224313723_63%2Fall

https://vk.com/wall-209549835_381

https://vk.com/wall-217883693_185

https://vk.com/wall-211045409_331

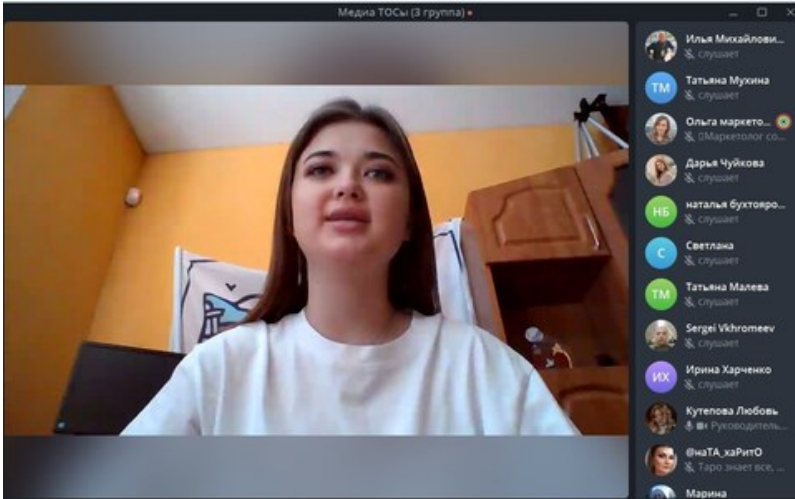
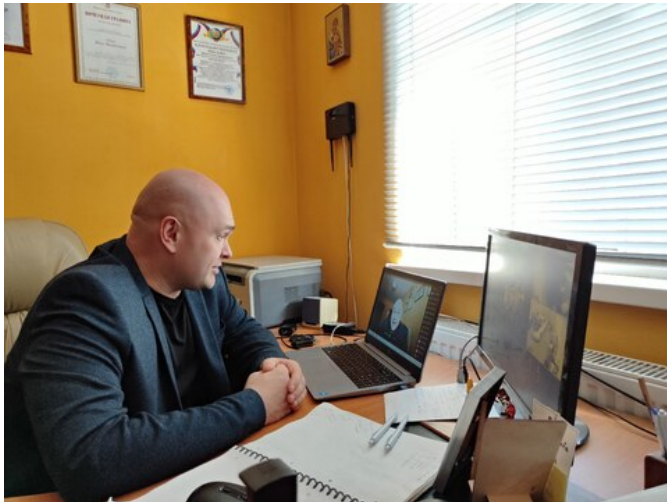
https://vk.com/tos_yanvaskaya?w=wall-182161782_113%2Fall

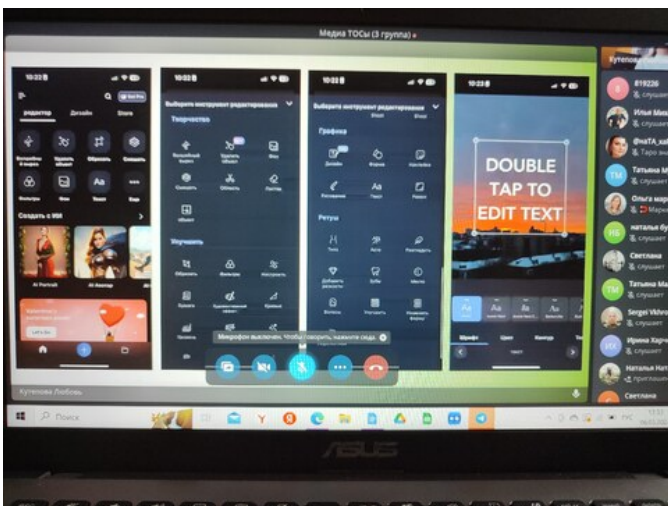
https://vk.com/wall-89439362_1552

https://vk.com/wall-175511814_292

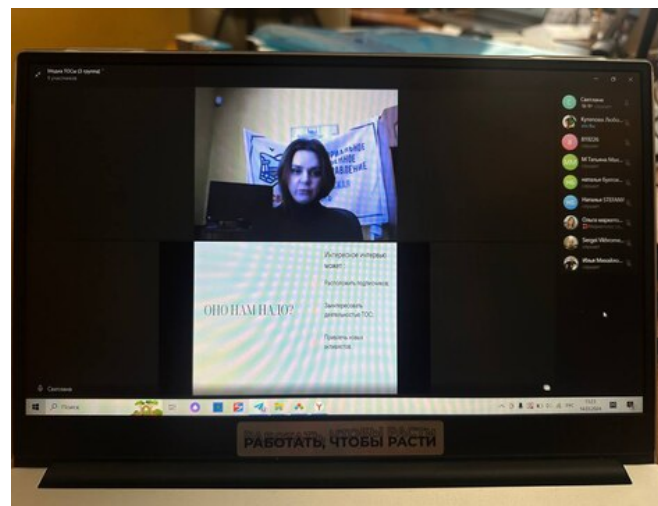
https://vk.com/wall-217201282_525

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте				
Ссылка на проведенные вебинары https://cloud.mail.ru/public/zM8J/QLUoWKyEv				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список активистов ТОС, прошедших обучение (2 поток)	Обучение прошли 39 активиста ТОС	Список участников обучения 2 поток.pdf	28.06.2024
2	Предлагаемый лидерам ТОС тест по итогу обучения	Данный тест был предложен активистам ТОС, которые проходили обучение, как итоговое задание по пройденному курсу	Тест (2).docx	28.06.2024
3	Программа обучения		2. Программа обучения .pdf	28.06.2024
4	Презентация по первому уроку	В уроке было разобрано как создать сообщество в ВК и ОК и оформить шапку профиля (сообщества)	Презентация шапка профиля.pptx	28.06.2024
5	Презентация по второму уроку	В уроке было разобрано, как писать посты для соцсетей	Про тексты.pptx	28.06.2024
6	Презентация по третьему уроку	На уроке было разобрано, как делать качественные фотографии	Презентация онлайн-семинар ФОТО.pptx	28.06.2024
7	Презентация к четвертому уроку	На уроке было разобрано, как делать качественные видео мероприятий и монтировать их	Базовый курс CapCut..pdf	28.06.2024
8	Презентация к пятому уроку	На уроке были разобраны основные фишки по работе с ВК	Фишки в ВК.pptx	28.06.2024
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Интерактивное обучение лидеров ТОС. 3 поток	с 01.02.2024 по 31.03.2024	с 21.02.2024 по 21.03.2024	Был набран и проведен третий поток Лидеров ТОС, состоящий из 40 человек. К каждому участнику был прикреплен куратор из числа сотрудников АНО «ВЕКТОР РОСТА» . Сначала с каждым участником были проведены переговоры с целью выяснения уровня знаний, потом онлайн-консультации и пять вебинаров в закрытом чате в Телеграм, записи которых в

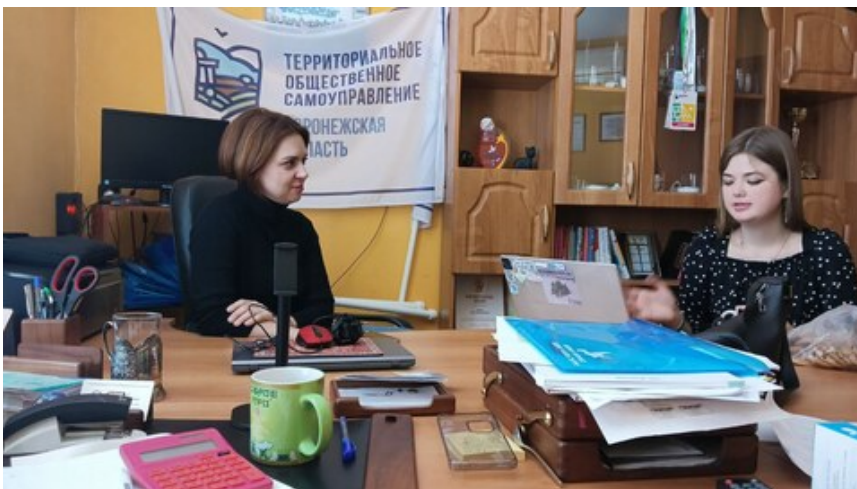
			дальнейшем были размещены в чате потока. Каждый вебинар завершался практическим домашним заданием, которое участник потока присылал куратору, проводился разбор ошибок и доработка.
2.2.2. Привязанные ККТ:	Обучено не менее 35 активистов в третьем потоке Лидеров ТОС.		
2.2.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Обучены лидеры и активисты ТОС			40
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
 Обучение 3 потока лидеров ТОС. На фото Любовь Кутепова, куратор направления "Фото и видеоконтент", рассказывает активистам ТОС о том, как правильно снимать видео на телефон и монтировать его			
 на фото директор АНО "Вектор роста" Илья Лобас приветствует участников вебинаров			



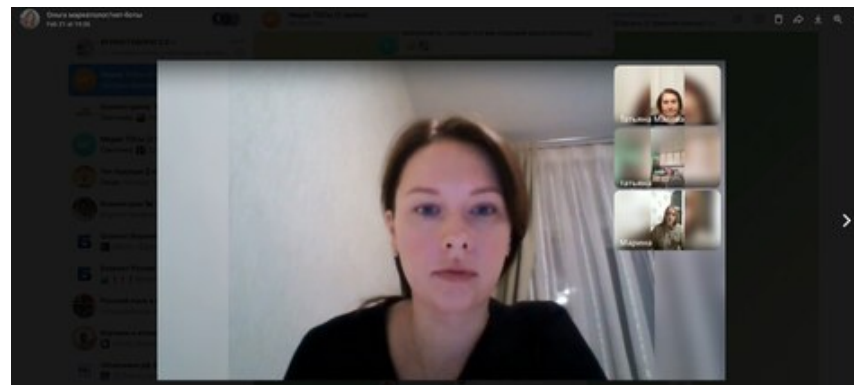
На фото презентация по теме фотографии. Рассказывает Любовь Кутепова.



На фото Светлана Рыжук рассказывает как писать посты.



на фото Светлана Рыжук и Любовь Кутепова рассказывают как сделать интервью.



на фото Дарья Чуйкова проводит первый вебинар и рассказывает как создать группы в социальных сетях и как оформить шапку профиля

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

**О проведении вебинаров**

https://vk.com/wall-217875595_108
https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4628
https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4804
https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4734
https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4721
https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4687
https://vk.com/public214905904?w=wall-214905904_29
https://vk.com/wall-200758308_393
https://vk.com/tos_solonetskoe_vorobievskij?w=wall-224795145_3%2Fall
<https://ok.ru/tosnikolsk/topic/156689673098006>

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

<https://cloud.mail.ru/public/NbjT/qKBkbpJDE>

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список активистов ТОС, прошедших обучение (3 поток)	Обучение прошли 40 активистов	1. Список .pdf	02.07.2024
2	Предлагаемый лидерам ТОС тест по итогу обучения	Данный тест был предложен активистам ТОС, которые проходили обучение, как итоговые задание по пройденному курсу	Тест (2).docx	02.07.2024
3	Программа обучения		2. Программа обучения 3 поток .pdf	02.07.2024
4	Презентация по первому уроку	В уроке было разобрано как создать сообщество в ВК и ОК и оформить шапку профиля (сообщества)	Презентация шапка профиля.pptx	02.07.2024
5	Презентация по второму уроку	В уроке было разобрано, как писать посты для соцсетей	Про тексты.pptx	02.07.2024
6	Презентация по третьему уроку	На уроке было разобрано, как делать качественные фотографии	Презентация онлайн-семинар ФОТО (1).pptx	02.07.2024

	7	Презентация к четвертому уроку	На уроке было разобрано, как делать качественные видео мероприятий и монтировать их	Базовый курс CapCut..pdf	02.07.2024
	8	Презентация к пятому уроку	На уроке были разобраны основные фишки по работе с ВК	Фишки в ВК (1).pptx	02.07.2024
	2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.3.1. Мероприятие		2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Проведение конкурса "Лучший ИнфоТОС"		с 01.04.2024 по 31.05.2024	с 01.04.2024 по 31.05.2024	Было разработано Положение о конкурсе и размещено в группе "ТОС и местные сообщества", дополнительно были разосланы в районы области письма о проведении конкурса. На конкурс было подано 84 заявки от 53 ТОС Воронежской области. Также разработаны макеты грамот и благодарственных писем для награждения.
2.3.2. Привязанные ККТ:			Проведен конкурс "Лучший ИнфоТОС" среди ТОСов Воронежской области.		
2.3.6. Количественный результат					
Наименование показателя					Значение
Количество заявок					84
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 					



Макет благодарности участникам конкурса



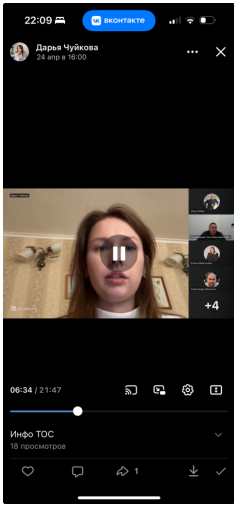
Почетная грамота победителям и призерам конкурса



Макет благодарственного письма экспертам

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

	О запуске конкурса https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4856 https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4951				
	2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎				
	2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
	№	Название	Описание	Файл	Дата
	1	Положение о конкурсе "Инфо ТОС"		Положение о конкурсе ИнфоТОС.docx	28.06.2024
2	Список участников конкурса	Список участников конкурса с разбивкой по номинациям	список пофамильно инфо ТОС.xlsx	31.07.2025	
	2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
4	Набор и обучение экспертов	с 01.05.2024 по 31.05.2024	с 15.04.2024 по 24.04.2024	Разработаны методические рекомендации для оценки заявок, поданных на конкурс. Обучены 10 экспертов для качественной оценки конкурса "Лучший Инфо ТОС". Проведен онлайн вебинар на платформе "VK звонки".	
	2.4.2. Привязанные ККТ:	Проведены набор и обучение экспертов для оценки заявок на конкурсе "Лучший ИнфоТОС"			
	2.4.6. Количественный результат				
	Наименование показателя			Значение	
	Количество экспертов			10	
	2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 📎				



На фото Дарья Чуйкова проводит вебинар для экспертов. Рассказывает по каким критериям оценивать заявки, на что обратить внимание.

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

Запись вебинара для экспертов
<https://cloud.mail.ru/public/PSco/3RoTV9N4u>

2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Методические рекомендации для экспертов		Методические рекомендации по оценке конкурса ИНФОТОС.docx	28.06.2024
2	Список экспертов		Список экспертов.docx	28.06.2024

2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Подведение итогов конкурса "Лучший ИнфоТОС"	с 01.06.2024 по 29.06.2024	с 18.06.2024 по 18.06.2024	Подведение итогов состоялось в здании Общественной палаты Воронежской области, где были награждены победители и призеры конкурса, эксперты, оценивавшие заявки. Победители и призеры были отмечены почетными грамотами в рамках и подарочными наборами (бокс с пледом и термокружкой).
2.5.2. Привязанные ККТ:		Подведены итоги конкурса "Лучший ИнфоТОС". Определены победители. Проведено награждение победителей подарочными наборами и грамотами.		
2.5.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество победителей				10
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷				
 Участники награждения  Общее фото участников награждения				



Участники награждения



Награждение ТОС №10 г. Богучар (слева директор АНО "Вектор роста" И.М. Лобас, справа председатель Лариса Безуглова)



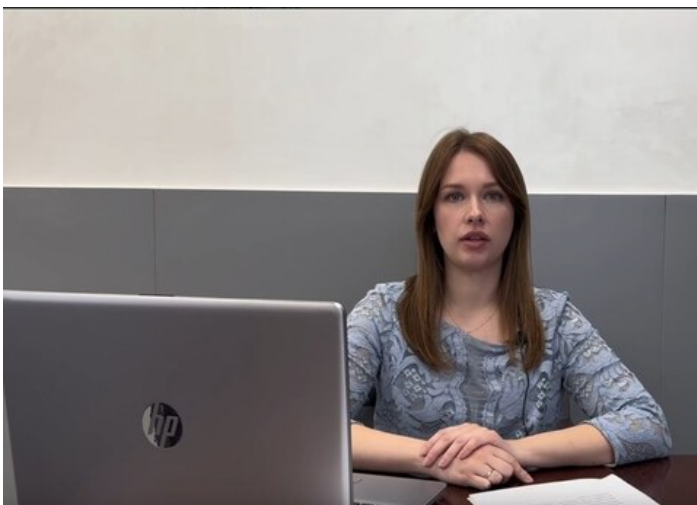
Награждение ТОС "Тихая Сосна" (слева директор АНО "Вектор роста" И.М. Лобас, справа председатель ТОС "Тихая Сосна" Острогожского района Полтавцева Вероника)



Награждение ТОС "Радуга" (слева директор АНО "Вектор роста" И.М. Лобас, справа председатель ТОС "Радуга" Новоусманского района Дровяникова Е.В.)

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				
Награждение активистов ТОС в рамках конкурса "Лучший Инфо ТОС" https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_5268 https://tv-gubernia.ru/novosti/obwestvo/v-voronezhe-nagradili-pobeditelej-i-prizjorov-oblastnogo-konkursa-infotos/ https://vk.com/feed?q=%23%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%A2%D0%9E%D0%A1&section=search&w=wall-216630783_328 https://vk.com/feed?q=%23%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%A2%D0%9E%D0%A1&section=search&w=wall-223655596_335 https://vk.com/feed?q=%23%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%A2%D0%9E%D0%A1&section=search&w=wall-216843889_876 https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_5264				
2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список победителей и призеров конкурса		Scan_Scan .pdf	02.07.2024
2	Список присутствующих на награждении		Список присутствующих на награждении.pdf	01.07.2024
3	Список участников конкурса		Scan.pdf 2.pdf	02.07.2024
2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
6	Разработка обучающего базового видеокурса с учетом рекомендаций по итогам аудита	с 01.08.2023 по 31.08.2023	с 06.11.2023 по 15.05.2024	Были разработаны, сняты и смонтированы 7 уроков курса «Проще говоря или о социальных сетях простым языком». В этом курсе рассказано про медиа продвижение в социальных сетях: как создавать группы, как их вести, писать посты, делать фото и видео, монтировать видео, а также как найти уникальный контент. В записи приняли участие команда проекта, а также сотрудники Центра управления регионом и рациональный блогер. Данный курс помог активистам ТОС разобраться в вопросах ведения групп.
	2.6.2. Привязанные ККТ:			

2.6.6. Количественный результат	
Наименование показателя	Значение
Количество уроков в видеокурсе	7
2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷	
 Запись видеокурса для активистов ТОС. На фото директор организации Илья Лобас и куратор направления "Фото и видеоконтент" Любовь Кутепова	 Запись видеокурса для активистов ТОС. На фото Светлана Рыжук рассказывает о тонкостях работы с текстом



Запись видеокурса для активистов ТОС. На фото Дарья Чуйкова - куратор направления "Медиакоммуникации" рассказывает о том как создать группы в социальных сетях и как оформит шапку профиля (группы).



На фото Вероника Гукова - специалист по видеомонтажу Центра управления регионом. Рассказывает о тонкостях работы с видео.



На фото Данил Климов - региональный блогер. Рассказывает о том, как найти идея для контента

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				
2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Ссылка на полный видеокурс (7 уроков) https://vk.com/@tosvrn-videokurs-dlya-tosov				
2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения	2.7.4. Фактические сроки проведения	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)
7	Проведение повторного аудита информационного сопровождения деятельности органов ТОС Воронежской области.	с 01.06.2024 по 30.06.2024	с 01.06.2024 по 30.06.2024	Был проведен повторный аудит информационного сопровождения деятельности органов ТОС Воронежской области. Отметим, что улучшилось качество ведения групп у тех, кто уже вели, а также у тех, кто создал группы в ходе просветительских мероприятий в рамках проекта - 224 группы. Появились новые группы, которые были созданы в рамках проведенных нами просветительских мероприятий - 64 группы, ими также уже начата активная работа по оформлению и ведению своих групп.
2.7.2. Привязанные ККТ:		Проведен повторный аудит информационного сопровождения деятельности органов ТОС Воронежской области. В ходе сравнительного анализа подведены итоги реализации проекта.		
2.7.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество групп в социальных сетях, для которых проведен аудит их работы и предоставлены методические рекомендации				148
2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 				
2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				
2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте				

				
2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Реестр групп ТОС	Реестр групп ТОС, в которых был повторный аудит	РЕЕСТР ТОСОВ на 01.07.2024.xlsx	31.07.2025
2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
За отчетный период командой проекта была проведена просветительская работа среди активистов ТОС Воронежской области: 2 онлайн обучения в закрытых чатах в Telegram, в рамках которых активисты ТОС узнали как создавать и оформлять группы, писать посты, снимать и монтировать видеоролики, полученные знания применялись на практике (в своих группах участники обучения размещали выполненные домашние задания), количество участников обучения в двух потоках составило 79 человек. По окончании обучения можно заметить, что повысилось качество публикуемых материалов в группах ТОС в социальных сетях: в группах появились оформленные шапки, стали правильно использоваться хэштеги, появился разнообразный контент, текст в постах теперь сопровождается фото или видео, проводятся опросы. В апреле активистам ТОС было предложено принять участие в областном конкурсе "Лучший Инфо ТОС", который позволил выявить лучшие ТОСы по ведению групп в социальных сетях (Вконтакте и Одноклассники), конкурс проходил по двум номинациям: "Лучшая группа в социальных сетях" и "Лучший опубликованный материал", всего на конкурс поступило 84 заявки от 53 ТОС, лучшими стали 10 ТОС. Награждение проходило в здании Общественной палаты Воронежской области, победители и призеры были награждены Почетными грамотами и подарками (бокс с пледом и термокружкой), а благодарностями были отмечены все участники конкурса а также эксперты, оценивавшие заявки. Также командой проекта был снят и смонтирован видеокурс для активистов ТОС по ведению групп в социальных сетях, который состоит из 7 уроков, с привлечением специалистов Центра управления регионом Воронежской области и регионального блогера. Полный видеокурс размещен в группе ТОС и местные сообщества в Вконтакте. По итогу всего проекта был проведен повторный аудит информационного сопровождения деятельности органов ТОС, который позволил выявить динамику в ведении групп ТОС в социальных сетях. Работу, которая была проведена командой проекта, считаем успешной, т.к. появились новые группы ТОС в социальных сетях, улучшилось качество публикуемого контента, присутствует единый стиль оформления шапки профиля групп ТОС Воронежской области.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество групп в социальных сетях, для которых проведен аудит их работы и предоставлены методические рекомендации	100,00	148,00	148,00	148
Обучены лидеры и активисты ТОС	105,00	79,00	115,00	110
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				

Благодаря обучающим курсам и запущенному в режиме онлайн интерактивному обучению качество ведения групп улучшилось: в группах ТОС появились оформленные «шапки» группы, которые соответствуют тематике, в некоторых группах обновились главное фото и обложка группы, заметны качественно проработанные посты с фотографиями, многие начали снимать видео и ВК-клипы, которые помогают увеличить количество подписчиков, также отметим, что появились новые группы ТОС.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание
662000,00	Аренда офисного помещения для работы проекта 40 кв.м., услуги специалистов по работе социальными сетями проекта "ТОПблог" (были оказаны консультационные услуги по составлению плана обучения, а также проверка домашних заданий в рамках всего обучения), услуги специалистов ЦУР Воронежской области (была оказана помощь в разработке видеокурса и участие в съемках), запись курса была проведена на базе ЦУР Воронежской области (было предоставлено помещение и необходимое оборудование, монтаж 2 роликов), работа экспертного жюри для оценки работ участников (было привлечено 10 экспертов, каждый из них оценил 83 заявки, поданных на конкурс "Лучший Инфо ТОС"), аренда помещения (2 залов: для награждения и для кофе-брейка) для проведения церемонии награждения конкурса "Лучший Инфо ТОС" (награждение проходило в Общественной палате Воронежской области).

Итого сумма, руб.: 662000,00

3.5. Электронные ссылки

Все мероприятия проекта, а также проведенные опросы и публикации о деятельности ТОС Воронежской области размещались в данной группе.

<https://vk.com/tosvrn>

3.6. Фотографии материальных объектов

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 

3.9. Дополнительные документы

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Ссылки на публикации за отчетный период		Публикации .xlsx	08.07.2024

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 	
Благодаря реализации данного проекта удалось создать возможности для повышения медиаактивности местных сообществ (ТОС) Воронежской области с целью популяризации деятельности органов территориального общественного самоуправления на территории муниципальных образований. Интерактивное обучение, которое прошли 115 председателей и активистов ТОС, позволило активизировать группы ТОС, наполнить необходимой информацией, улучшить качество публикуемого контента, научило создавать новый контент. Закрытые чаты, которые были созданы для обучения функционируют, в них остались записи с вебинаров, презентации, которые были даны в ходе обучения, до сих пор активисты в них обмениваются полученными званиями и общаются с экспертами на тему продвижения, размещения контента или правильности написания постов для соц.сетей. Размещенные материалы участники обучения могут скачать и просвещать своих коллег-активистов в этом направлении. Созданные в рамках реализации проекта продукты (методические рекомендации, видеокурс по работе в социальных сетях) позволили всем активистам ТОС получить в доступной форме информации о продвижении и ведении своих групп. Данные продукты можно скачать, пересматривать, делиться с соратниками новыми знаниями в сфере медиа. В рамках проведенного аудита в начале проекта и по его завершению можно отметить, что появились новые группы, улучшилось качество размещаемого контента, появился единый стиль оформления шапок профиля (групп).	
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 	
4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта 	
Ожиданием в рамках реализации проекта было привлечь как можно больше ТОСов, которые пока не ведут группы в социальных сетях, но реализуют хорошие, социально-значимые проекты, но к сожалению, столкнулись с непониманием развиваться в данной сфере, а также с тем, что многие боятся писать о своих хороших делах для всеобщего обозрения.	
4.4. Количество благополучателей проекта* 	
Целевая группа	Количество, чел.
Активные участники органов территориального общественного самоуправления Воронежской области, возрастная группа от 25-60 лет	615
Председатели органов территориального общественного самоуправления Воронежской области, возрастная группа от 25-60 лет	115
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
6	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
100	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/tosvrn	1864

4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
1062000,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости продолжении деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
Считаем, что факторами успешной реализации проекта стало достаточное ресурсное обеспечение проекта. Команда проекта имеет достаточный опыт реализации социальных проектов. Еще один важный фактор успешной реализации данного проекта - это четкий механизм управления проектом: ежемесячно команда проекта проводила совещания с целью планирования мероприятий в соответствии с календарным планом, отслеживания промежуточных результатов проекта. Благодаря реализации проекта удалось выявить ТОСы, которые ведут свою деятельность вне гарттовых конкурсов и рассказывают об этом на страничках своих групп, это поможет организации для дальнейшего построения работы с целевой аудиторией. Деятельность по проекту продолжится - будет оказываться консультационная помощь активистам ТОС по вопросам продвижения групп в социальных сетях.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Лобас Илья Михайлович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.