

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 31.07.2023 г. № Р36-23-1-000133
за отчетный период с 01.09.2023 по 31.12.2023

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ФОРМИРОВАНИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ "РЕВАНШ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1213600020138
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Профессиональные перспективы для зависимых - ПрофРЕВАНШ 2.0
Номер договора о предоставлении гранта	Р36-23-1-000133

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

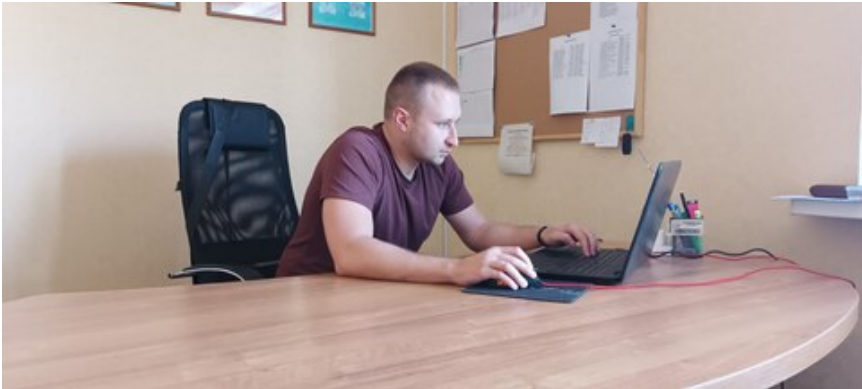
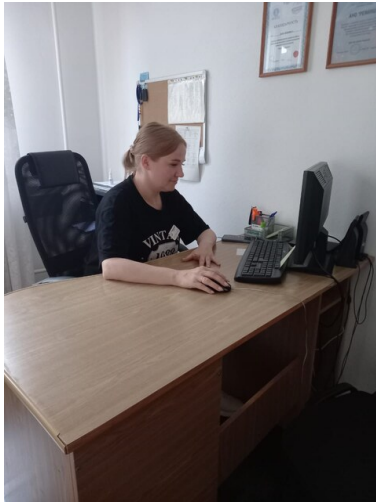
№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Молодые люди в возрасте 18-35 лет из реабилитационных центров Воронежа будут проинформированы о наборе в трудовые мастерские проекта и запишутся в них. Каждую мастерскую, за исключением парикмахерского дела и ногтевого сервиса, будут посещать 15 человек. Парикмахерское дело и ногтевой сервис - не менее 10 в общей сложности. Допускается запись сразу в несколько	30.09.2023	23.09.2023	исполнена	

	мастерских. Всего обучение затронет не менее 60 человек.				
1.2.	Кураторы трудовых мастерских разработали программу занятий и готовы приступить к ним. Приглашенные мастера определены и готовы по запросу провести занятия.	30.09.2023	27.09.2023	исполнена	
1.3.	Распространение информации о проекте. В освещение будут вовлечены минимум 3 СМИ и партнеры, выразившие готовность оказать информационную поддержку в соцсетях, с общим охватом до 3 тыс. человек (просмотры). Информация будет иметь, в том числе, отложенный эффект - для родственников молодых людей, не имеющих специальности, которые раздумывают о возможности отправить их на реабилитацию.	30.09.2023	21.09.2023	исполнена	
1.4.	Не менее 150 человек из числа целевой группы будут проинформированы о наборе в трудовые мастерские. Сформирован окончательный список слушателей.	30.09.2023	30.09.2023	исполнена	
1.5.	Форма обратной связи из не менее 20 вопросов разработана и распечатана в 130 экземплярах (с учетом, что можем собрать людей больше)	08.10.2023	06.10.2023	исполнена	
1.6.	К освещению круглого стола будут привлечены информационные партнеры и другие СМИ, в общей сложности информация будет размещена минимум на 5 ресурсах, в том числе соцсетях, и получит не менее 3 тыс. просмотров. На мероприятии будут достигнуты договоренности и подписаны соглашения о проведении бесед с реабилитантами из числа целевой группы об условиях приема в учебные заведения.	31.10.2023	09.11.2023	исполнена	
1.7.	В 3 реабилитационных центрах будут проведены минимум 3 лекции (по 1 разу) "10 вопросов на собеседовании", ими будут охвачены не менее 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомятся с формами ведения собеседований, научатся отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей (проверка тестом из формы обратной связи).	31.12.2023	17.11.2023	исполнена	
1.8.	Минимум 120 молодых людей пройдут тестирование на профориентацию за 9 выездов (по 3 в каждый реабилитационный центр). Целевая аудитория проекта сможет определиться со своими интересами и	31.12.2023	05.10.2023	исполнена	

	возможностями в сферах занятости, получит первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесет это со своими интересами и умениями (предоставляются анкеты и описательный отчет этих результатов). Тестирование на профориентацию приблизит целевую группу к выбору будущей профессии.				
1.9.	Минимум до 120 человек (фото) из числа представителей целевой группы будет доведена информация о средне-профессиональных и высших учреждениях Воронежской области. Целевая группа получит общее представление о среднем и высшем образовании в регионе, узнают о разнообразии форм подготовки специалистов.	31.12.2023	30.11.2023	исполнена	
Дополнительный комментарий					

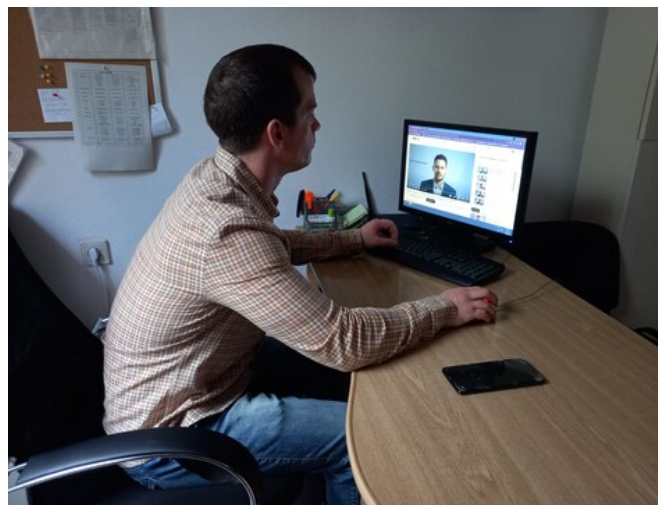
**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Формирование блоков программы для трудовых мастерских по пяти направлениям: "Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование для химических и алкозависимых", "Парикмахерское искусство", "Ногтевой сервис". За мастерскими закреплены кураторы, которые займутся подбором подходящего лекционного и практического материала. Это должны быть максимально полные курсы по необходимым темам, даются рекомендации для самостоятельного закрепления материала по подходящим блокам в интернете. Мастерские ведут - руководитель проекта, инфоменеджер проекта, бухгалтер проекта и приглашенные специалисты - парикмахерского дела и ногтевого сервиса. Ответственный по данному блоку - методист проекта.	с 01.09.2023 по 30.09.2023	с 01.09.2023 по 30.09.2023	Кураторы трудовых мастерских отобрали курсы по своим профилям ("Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование для химических и алкозависимых", "Парикмахерское искусство", "Ногтевой сервис") и подобрали подходящий лекционный и практический материал для целевой группы.

2.1.2. Привязанные ККТ:	Кураторы трудовых мастерских разработали программу занятий и готовы приступить к ним. Приглашенные мастера определены и готовы по запросу провести занятия.	
2.1.6. Количественный результат		
Наименование показателя	Значение	
Формирование блоков программы для трудовых мастерских	6	
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷		
 Кураторы трудовых мастерских отобрали курсы по своим профилям ("Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование для химических и алкозависимых", "Парикмахерское искусство", "Ногтевой сервис") и выбрали подходящий лекционный и практический материал для целевой группы.		
 Кураторы трудовых мастерских отобрали курсы по своим профилям ("Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование для химических и алкозависимых", "Парикмахерское искусство", "Ногтевой сервис") и выбрали подходящий лекционный и практический материал для целевой группы.		



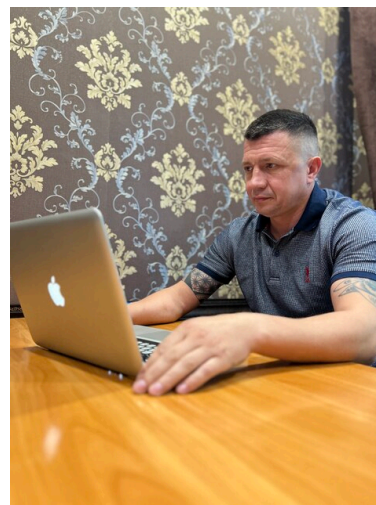
Кураторы трудовых мастерских отобрали курсы по своим профилям ("Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование для химических и алкозависимых", "Парикмахерское искусство", "Ногтевой сервис") и подобрали подходящий лекционный и практический материал для целевой группы.



Кураторы трудовых мастерских отобрали курсы по своим профилям ("Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование для химических и алкозависимых", "Парикмахерское искусство", "Ногтевой сервис") и подобрали подходящий лекционный и практический материал для целевой группы.



Кураторы трудовых мастерских отобрали курсы по своим профилям ("Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование для химических и алкозависимых", "Парикмахерское искусство", "Ногтевой сервис") и выбрали подходящий лекционный и практический материал для целевой группы.



Кураторы трудовых мастерских отобрали курсы по своим профилям ("Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование для химических и алкозависимых", "Парикмахерское искусство", "Ногтевой сервис") и выбрали подходящий лекционный и практический материал для целевой группы.

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

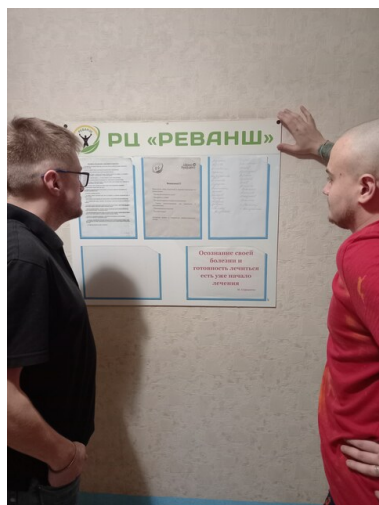
https://vk.com/wall-175422106_1354

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄

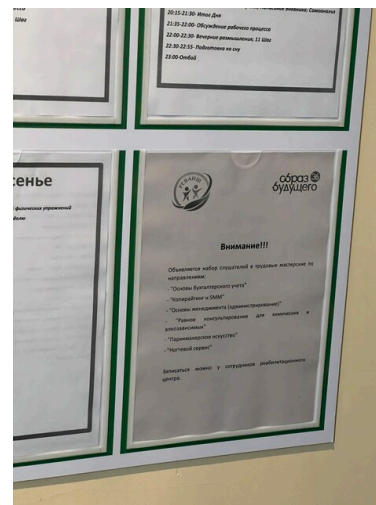
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Основы менеджмента	Презентация курса	Основы менеджмента.pdf	14.01.2024
2	Основы бухгалтерского учета	Презентация курса	Основы Бухгалтерского учёта.pdf	14.01.2024
3	Копирайтинг и SMM	Презентация курса	Копирайтинг и SMM.pdf	14.01.2024

	4	Равное консультирование	Презентация курса	Равное консультирование.pdf	14.01.2024
	5	Парикмахерское искусство	Презентация курса	Парикмахерское дело.pdf	14.01.2024
	6	Ногтевой сервис	Презентация курса	Ногтевой сервис.pdf	14.01.2024
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию					
№	2.2.1. Мероприятие		2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Набор слушателей в трудовые мастерские. Сотрудники реабилитационных центров (Маяк, Лодка, Реванш и других) доведут до реабилитантов из числа целевой группы информацию о наборе в мастерские. В ребцентрах дополнительно будут вывешены объявления (на стендах) о наборе в мастерские, будет осуществляться запись в мастерские. Ответственный - координатор.		с 01.09.2023 по 30.09.2023	с 01.09.2023 по 30.09.2023	Целевая группа проинформирована о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них
2.2.2. Привязанные ККТ:			Не менее 150 человек из числа целевой группы будут проинформированы о наборе в трудовые мастерские. Сформирован окончательный список слушателей.		
2.2.6. Количественный результат					
Наименование показателя					Значение
Охваченные информированием о событиях проекта зависимых в ребцентрах					60
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷					



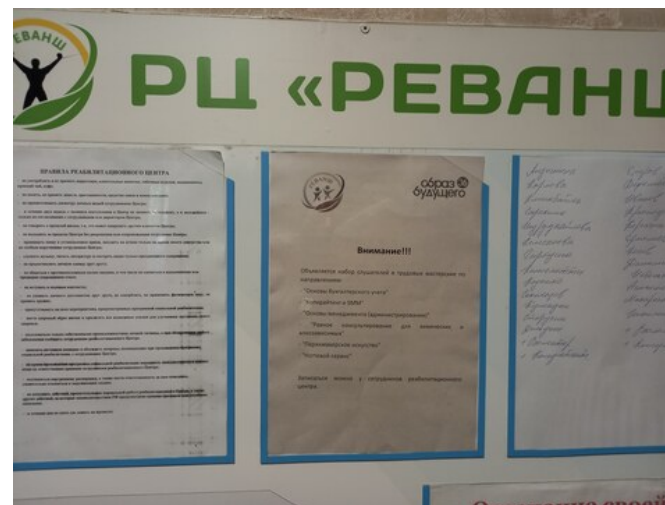
Целевая группа проинформирована о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них



Целевая группа проинформирована о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них



Целевая группа проинформирована о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них



Целевая группа проинформирована о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них



Целевая группа проинформирована о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них

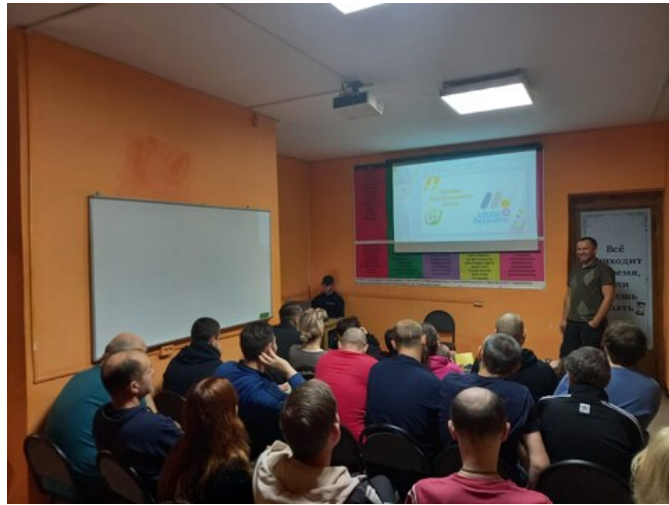


Целевая группа проинформирована о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них



Целевая группа проинформирована о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»



В результате проведения ярмарки профессий молодые люди в возрасте 18-35 лет из реабилитационных центров Воронежа проинформированы о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них.



В результате проведения ярмарки профессий молодые люди в возрасте 18-35 лет из реабилитационных центров Воронежа проинформированы о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них.



В результате проведения ярмарки профессий молодые люди в возрасте 18-35 лет из реабилитационных центров Воронежа проинформированы о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них.



В результате проведения ярмарки профессий молодые люди в возрасте 18-35 лет из реабилитационных центров Воронежа проинформированы о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них.



В результате проведения ярмарки профессий молодые люди в возрасте 18-35 лет из реабилитационных центров Воронежа проинформированы о наборе в трудовые мастерские проекта и записались в них.

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

Кураторы мастерских посетили все три реабилитационных центра и провели презентацию каждого своего курса по направлениям "Основы бухгалтерского учета", "Копирайтинг и SMM", "Основы менеджмента (администрирование)", "Равное консультирование", "Парикмахерское искусство".
https://vk.com/wall-175422106_1385

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄

2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список участников		Охват аудитории и информации в РЦ.pdf	30.09.2025

2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные	2.4.4. Фактические сроки	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
---	--------------------	------------------------	--------------------------	--

		сроки проведения	проведения	
4	Пресс-конференция на базе Дома журналистов о старте проекта и запуске работы мастерских (из расчета 1,5 часа). В пресс-конференции будут участвовать руководитель проекта и кураторы мастерских, а также специалист по профориентации из центра занятости "Молодежный" и представитель одного из реабилитационных центров, которые расскажут о процедуре проведения программ по трудовой реабилитации и их значимости на фоне электронного баннера с логотипами ФПГ и АНО "Реванш". Ответственный - инфоменеджер.	с 11.09.2023 по 30.09.2023	с 11.09.2023 по 30.09.2023	В результате пресс-конференции распространили информацию о проекте и запуске работы мастерских, которая имеет в том числе, отложенный эффект - для родственников молодых людей, не имеющих специальности, которые раздумывают о возможности отправить их на реабилитацию.
2.4.2. Привязанные ККТ:		Распространение информации о проекте. В освещение будут вовлечены минимум 3 СМИ и партнеры, выразившие готовность оказать информационную поддержку в соцсетях, с общим охватом до 3 тыс. человек (просмотры). Информация будет иметь, в том числе, отложенный эффект - для родственников молодых людей, не имеющих специальности, которые раздумывают о возможности отправить их на реабилитацию.		
2.4.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Участник круглого стола				11
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



В результате пресс-конференции распространили информацию о проекте и запуске работы мастерских, которая имеет в том числе, отложенный эффект - для родственников молодых людей, не имеющих специальности, которые раздумывают о возможности отправить их на реабилитацию.



В результате пресс-конференции распространили информацию о проекте и запуске работы мастерских, которая имеет в том числе, отложенный эффект - для родственников молодых людей, не имеющих специальности, которые раздумывают о возможности отправить их на реабилитацию.



В результате пресс-конференции распространили информацию о проекте и запуске работы мастерских, которая имеет в том числе, отложенный эффект - для родственников молодых людей, не имеющих специальности, которые раздумывают о возможности отправить их на реабилитацию.



В результате пресс-конференции распространили информацию о проекте и запуске работы мастерских, которая имеет в том числе, отложенный эффект - для родственников молодых людей, не имеющих специальности, которые раздумывают о возможности отправить их на реабилитацию.

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

https://riavrn.ru/news/trudovuyu-adaptaciyu-zavisimoy-molodezhi-obsudyat-na-kruglom-stole-v-voronezhe/?from=mainhor_news
<https://gorcom36.ru/content/kak-byvshim-zavisimym-nayti-rabotu-i-mesto-v-zhizni/>
<https://vestivrn.ru/news/2023/09/22/v-voronezhe-zapustili-proekt-dlya-reabilitacii-narko-i-alkozavisimyykh/>

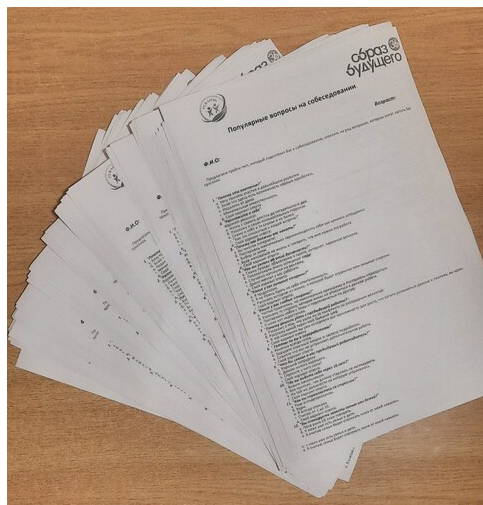
2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄

<https://rutube.ru/video/825993f294d8ee2755fe9bffd2e0eb41/?r=wm&t=27>

2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

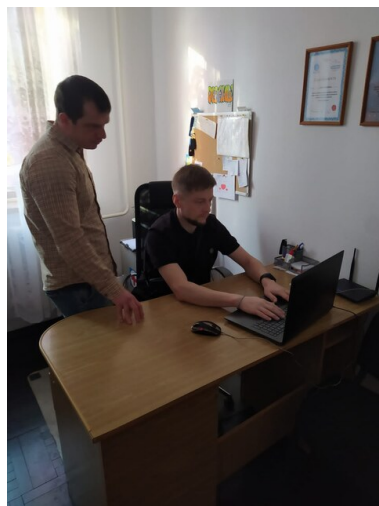
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Разработка формы обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования. В анкету войдет не менее 20 вопросов в тестовой форме (например: как вы оденетесь на собеседование: в деловом ключе; пойду в повседневной одежде; надену вечернее платье/смокинг; пойду в футболке и шортах. Как лучше ответить на вопрос, почему вы никогда не работали: предпочел/ла взять период на раздумье, кем хочу стать; был/а занята семейными проблемами; промолчу, потому что это мое личное дело и пр.). Ответственный - методист проекта.	с 01.10.2023 по 08.10.2023	с 01.10.2023 по 08.10.2023	Разработана и распечатана форма обратной связи для целевой группы в будущем участвующих в теории прохождения собеседования в размере 130 экземпляров
2.5.2. Привязанные ККТ:		Форма обратной связи из не менее 20 вопросов разработана и распечатана в 130 экземплярах (с учетом, что можем собрать людей больше)		
2.5.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Разработана и распечатана форма обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования				130
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Целевая группа получила возможность пройти пробное тестирование при собеседовании с работодателем



Целевая группа получила возможность пройти пробное тестирование при собеседовании с работодателем



Целевая группа получила возможность пройти пробное тестирование при собеседовании с работодателем

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 				
2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Форма обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования.	Анкета включает 20 вопросов в тестовой форме	Популярные вопр-WPS Office.docx	04.01.2024
2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
6	Круглый стол-дискуссия (не менее 2 часов) на базе Дома журналистов. Подготовка и организация дискуссии между специалистами в сфере реабилитации, работодателями и педагогическим сообществом вузов/техникумов - не менее 8 человек. На встрече будет обсуждаться вопрос о готовности образовательных учреждений и потенциальных работодателей принять на учебу/работу людей с опытом наркотической или алкогольной зависимости. Ответственные - инфоменеджер и координатор проекта.	с 01.10.2023 по 31.10.2023	с 01.10.2023 по 09.11.2023	Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта
2.6.2. Привязанные ККТ:		К освещению круглого стола будут привлечены информационные партнеры и другие СМИ, в общей сложности информация будет размещена минимум на 5 ресурсах, в том числе соцсетях, и получит не менее 3 тыс. просмотров. На мероприятии будут достигнуты договоренности и подписаны соглашения о проведении бесед с реабилитантами из числа целевой группы об условиях приема в учебные заведения.		
2.6.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Охваченные информированием о событиях проекта зависимых в ребцентрах				7000
2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия 				

	Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта	Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта
--	---	---

	Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта	Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта
--	---	---

	Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта	Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта
--	---	---

Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта Круглый стол завершился подписанием соглашений с предпринимателями, учебными заведениями и другими реабилитационными центрами г. Воронеж, а так же наметили планы о дальнейшем сотрудничестве для реализации проекта				
2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ☞				
https://vk.com/wall-76867949_5811 http://bereg.vrn.ru/40779.html https://www.asi.org.ru/event/2023/10/30/kruglyj-stol-v-ramkah-proekta-professionalnye-perspektivy-dlya-zavisimyh-profrevansh-2-0/ https://ria.city/voronezh/363666253/ https://rutube.ru/video/a49ecd2b6a957af515e0c7d96fbf3869/ https://vk.com/wall-205956510_3562				
2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте ☞				
2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения	2.7.4. Фактические сроки проведения	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)
7	Профориентация для молодых людей 18-35 лет, завершающих курс реабилитации от наркотической и алкогольной зависимости в трех реабилитационных центрах Воронежа (Маяк, Реванш, Лодка). За время проекта планируется совершить минимум 9 выездов - по 3 в каждый ребцентр и длительностью не менее 2 часа - с целью охватить большее число целевой аудитории. Занятия проходят в группах. Специалист по профориентации готовит анкеты для прохождения тестирования, выезжает в реабилитационные центры, рассказывает целевой аудитории о целях исследования, знакомит с процедурой тестирования и проводит его. На месте сообщает ребятам результаты. Ответственный - координатор проекта.	с 01.10.2023 по 31.12.2023	с 01.10.2023 по 31.12.2023	Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии
	2.7.2. Привязанные ККТ:	Минимум 120 молодых людей пройдут тестирование на профориентацию за 9 выездов (по 3 в каждый реабилитационный центр). Целевая аудитория проекта сможет определиться со своими интересами и возможностями в сферах занятости, получит первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесет это со своими интересами и умениями (предоставляются анкеты и описательный отчет этих результатов). Тестирование на профориентацию приблизит целевую группу к выбору будущей профессии.		
2.7.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Молодые люди из целевой группы, охваченные профориентационным анкетированием				120
2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии



Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии



Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии



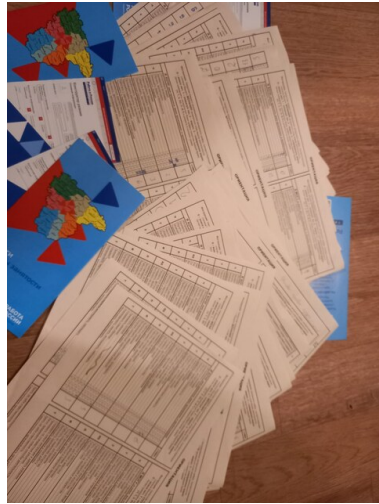
Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии



Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии



Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии



Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии



Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии



Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии

2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии
https://vk.com/wall-175422106_1386

2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Профориентация	Целевая группа прошла тестирование, в результате получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии	Ориентация 1 (1).pdf	14.01.2024

	2	Профориентация	Целевая группа прошла тестирование, в результате получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии	Ориентация 2.pdf	14.01.2024
	3	Профориентация	Целевая группа прошла тестирование, в результате получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии	Ориентация 3.pdf	14.01.2024
	4	Профориентация	Целевая группа прошла тестирование, в результате получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии	Ориентация 4.pdf	14.01.2024
	5	Профориентация	Целевая группа прошла тестирование, в результате получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии	Ориентация 5.pdf	14.01.2024
	2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.8.1. Мероприятие		2.8.3. Запланированные сроки проведения	2.8.4. Фактические сроки проведения	2.8.5. Итог мероприятия (качественный результат)
8	Лекция "10 вопросов на собеседовании. Как к нему подготовиться, чтобы не провалить". Так называется теоретический блок, состоящий из полезных советов о том, как успешно пройти собеседование при трудоустройстве на работу. Теоретический блок - продолжительностью два академических часа - включает: знакомство с видами собеседований, этапами подготовки к собеседованию - от знакомства с компанией до блока вопросов к работодателю; рассказ о дресс-коде для собеседования, подготовку к топу открытых вопросов от работодателя (например: почему ушли с прежнего места? Почему никогда раньше не работали - актуально для нашей целевой аудитории). Проводится в 3 реабилитационных центрах ("Маяк", "Реванш", "Лодка") в группах по 30-35 человек приглашенным специалистом из центра занятости. В завершении каждой		с 01.10.2023 по 31.12.2023	с 01.10.2023 по 31.12.2023	В 3 реабилитационных центрах были проведены 3 лекции (по 1 в каждом) "10 вопросов на собеседовании", ими было охвачено 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомились с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.

встречи участники заполняют форму обратной связи. Ответственный - координатор проекта.			
2.8.2. Привязанные ККТ:	В 3 реабилитационных центрах будут проведены минимум 3 лекции (по 1 разу) "10 вопросов на собеседовании", ими будут охвачены не менее 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомятся с формами ведения собеседований, научатся отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей (проверка тестом из формы обратной связи).		
2.8.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Молодые люди из числа целевой группы, закрепившие навыки прохождения собеседования			120
2.8.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
			
В 3 реабилитационных центрах были проведены 3 лекции (по 1 в каждом) "10 вопросов на собеседовании", ими было охвачено 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомились с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.		В 3 реабилитационных центрах были проведены 3 лекции (по 1 в каждом) "10 вопросов на собеседовании", ими было охвачено 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомились с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.	



В 3 реабилитационных центрах были проведены 3 лекции (по 1 в каждом) "10 вопросов на собеседовании", ими было охвачено 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомились с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.



В 3 реабилитационных центрах были проведены 3 лекции (по 1 в каждом) "10 вопросов на собеседовании", ими было охвачено 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомились с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.



В 3 реабилитационных центрах были проведены 3 лекции (по 1 в каждом) "10 вопросов на собеседовании", ими было охвачено 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомились с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.

2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

В 3 реабилитационных центрах были проведены 3 лекции (по 1 в каждом) "10 вопросов на собеседовании", ими было охвачено 120 реабилитантов из числа целевой группы. Они познакомились с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.

https://vk.com/wall-175422106_1427

2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.8.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Форма обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования.	Целевая группа познакомилась с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из	ПОПОЛЯРНЫЕ ВОПРОСЫ 1.pdf	14.01.2024

		формы обратной связи.		
2	Форма обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования.	Целевая группа познакомилась с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.	Популярные вопросы 2.pdf	14.01.2024
3	Форма обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования.	Целевая группа познакомилась с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.	Популярные вопросы 3.pdf	14.01.2024
4	Форма обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования.	Целевая группа познакомилась с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.	Популярные вопросы 4.pdf	14.01.2024
5	Форма обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования.	Целевая группа познакомилась с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.	Популярные вопросы 5.pdf	14.01.2024
6	Форма обратной связи для лекции по теории прохождения собеседования.	Целевая группа познакомилась с формами ведения собеседований, научились отвечать на топ открытых вопросов от потенциальных работодателей а также закрепили полученную информацию тестом из формы обратной связи.	Популярные вопросы 6.pdf	14.01.2024
7	список участников		Прохождение собеседования.pdf	30.09.2025
2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.9.1. Мероприятие	2.9.3. Запланированные сроки проведения	2.9.4. Фактические сроки проведения	2.9.5. Итог мероприятия (качественный результат)
9	Лекция "Учебные организации Воронежской области". Представляет собой знакомство с организациями, которые есть на территории г. Воронежа (ВГУ, ВГТУ, ВГАУ, ВГИИ, промышленный, медицинский, политехнический колледжи и другие). Проходит единовременно на базе каждого реабилитационного центра (не менее 3) по 1 часу (с учетом времени на подготовку помещения - 1,5 часа на 1 лекцию). Ответственный - методист проекта.	с 01.11.2023 по 31.12.2023	с 01.11.2023 по 31.12.2023	Целевая группа получила общее представление о среднем и высшем образовании в Воронежской области и узнали о разнообразии форм подготовки специалистов.

2.9.2. Привязанные ККТ:	Минимум до 120 человек (фото) из числа представителей целевой группы будет доведена информация о средне-профессиональных и высших учреждениях Воронежской области. Целевая группа получит общее представление о среднем и высшем образовании в регионе, узнают о разнообразии форм подготовки специалистов.	
2.9.6. Количественный результат		
Наименование показателя		Значение
Молодые люди из числа целевой группы, прослушавшие информацию о поступлении в средне-профессиональные и высшие учебные заведения		120
2.9.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷		
 Целевая группа получила общее представление о среднем и высшем образовании в Воронежской области и узнали о разнообразии форм подготовки специалистов.  Целевая группа получила общее представление о среднем и высшем образовании в Воронежской области и узнали о разнообразии форм подготовки специалистов.		



Целевая группа получила общее представление о среднем и высшем образовании в Воронежской области и узнали о разнообразии форм подготовки специалистов.

2.9.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Целевая группа получила общее представление о среднем и высшем образовании в Воронежской области и узнали о разнообразии форм подготовки специалистов.
https://vk.com/wall-175422106_1434

2.9.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.9.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список участников		Список участников по учебным заведениям.pdf	30.09.2025

2.9.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период				
За отчетный период выполнены все мероприятия по календарному плану. Прделанную работу считаем успешной о чем свидетельствуют качественные изменения в жизни представителей целевой группы.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Молодые люди из целевой группы, охваченные профориентационным анкетированием	120,00	120,00	120,00	100
Молодые люди из числа целевой группы, закрепившие навыки прохождения собеседования	90,00	90,00	90,00	100
Молодые люди из числа целевой группы, успешно завершившие курсы в трудовых мастерских	60,00	0,00	0,00	0
Молодые люди из числа целевой группы, вовлеченные в реализацию мероприятий проекта в качестве волонтеров	40,00	0,00	0,00	0
Молодые люди из числа целевой группы, трудоустроенные на момент завершения проекта	8,00	0,00	0,00	0
Молодые люди из числа целевой группы, прослушавшие информацию о поступлении в средне-профессиональные и высшие учебные заведения	100,00	120,00	120,00	120
Охваченные информированием о событиях проекта зависимых в ребцентрах	150,00	150,00	150,00	100
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период				
Целевая группа узнала о целях исследования ознакомилась с процедурой тестирования и прошли его, в результате соотнесли получили первоначальное представление о требованиях к специалистам разных профессий, соотнесли это со своими желаниями и возможностями и приблизились к выбору будущей профессии				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
297300,00	сотовая связь/интернет-7500,Аренда офиса-45000,продвижение сайта-36000,оплата труда-103800,аренда концертного зала-105000			
Итого сумма, руб.: 297300,00				

3.5. Электронные ссылки

3.6. Фотографии материальных объектов



Проектор



Проектор



Ноутбук



Ноутбук



Флип



Ноутбук



Ноутбук



Набор парикмахера



Набор парикмахера



Набор парикмахера



Ноутбук

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				

3.9. Дополнительные документы

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Калинин Игорь Виталиевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.