

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 25.07.2023 г. № Р36-23-1-000130
за отчетный период с 20.07.2023 по 31.12.2023

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ "ВЕКТОР РОСТА"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1223600002922
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Контент-центр МедиаТОС
Номер договора о предоставлении гранта	Р36-23-1-000130

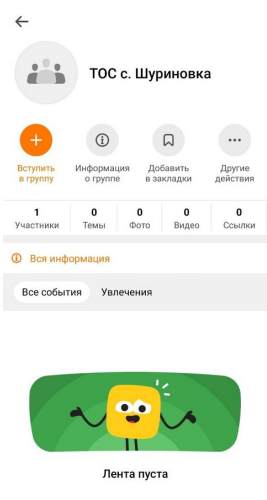
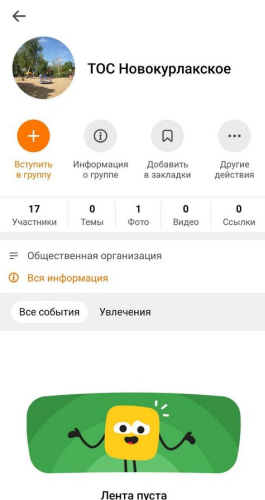
Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

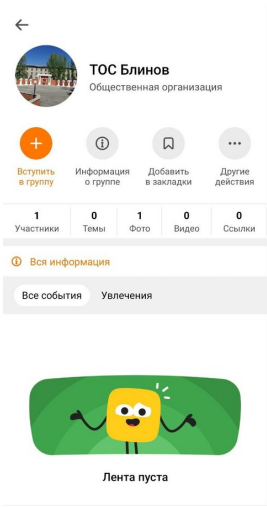
№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Проведен аудит информационного сопровождения деятельности органов ТОС Воронежской области. В ходе анализа выявлены аспекты неэффективного использования медиаресурсов, разработаны рекомендации для повышения эффективности.	31.07.2023	31.08.2023	исполнена	Фактическая дата исполнения смещена в связи с задержкой поступления финансирования.
1.2.	Разработаны и изданы методические указания к базовому медиакурсу	31.08.2023	30.09.2023	исполнена	Фактическая дата исполнения смещена в связи с задержкой поступления финансирования.

1.3.	Разработан обучающий базовый видеокурс по грамотному и эффективному использованию интернет-ресурсов для повышения информированности о работе органов ТОС Воронежской области.	31.08.2023	30.09.2023	исполнена	Фактическая дата исполнения смещена в связи с задержкой поступления финансирования.
1.4.	Проведена очная часть базового обучения. Определены Лидеры ТОС - участники дальнейшего обучения.	30.09.2023	31.10.2023	исполнена	Фактическая дата исполнения смещена в связи с задержкой поступления финансирования.
1.5.	Обучение активистов ТОС. Сбор обратной связи для формирования пула лидеров ТОС.	30.09.2023	31.10.2023	исполнена	Фактическая дата исполнения смещена в связи с задержкой поступления финансирования.
1.6.	Обучено не менее 35 активистов в первом потоке Лидеров ТОС.	30.11.2023	28.12.2023	исполнена	Фактическая дата исполнения смещена в связи с задержкой поступления финансирования.
Дополнительный комментарий					

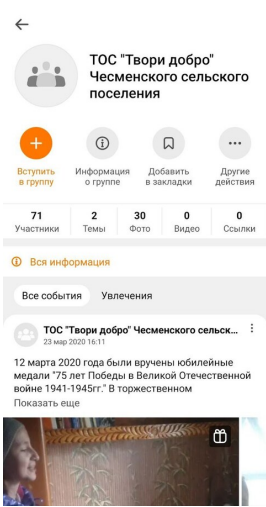
Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Аудит и анализ информационного сопровождения деятельности органов ТОС Воронежской области	с 01.07.2023 по 31.07.2023	с 01.08.2023 по 31.08.2023	Был проведен аудит информационного сопровождения деятельности органов ТОС Воронежской области. Анализ имеющейся ситуации показал, что далеко не у всех органов ТОС Воронежской области есть группы в социальных сетях, что негативно влияет на медиасопровождение и популяризацию их деятельности. Выявлена низкая активность имеющихся групп в социальных сетях. Так, из более чем 2300 ТОС Воронежской области выявлено отсутствие страниц в соцсетях у 1617, имеют страницы без публикаций 193, а из оставшихся 629 – более половины ведут страницы неактивно. Рекомендовано ТОСам, не имеющим групп в соцсетях завести их, а имеющим - повысить активность. Командой АНО "ВЕКТОР РОСТА" начала проводиться активная работа по медиапродвижению деятельности органов ТОС в группах ВКонтакте и Одноклассники «Местные сообщества Воронежской области».
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Проведен аудит информационного сопровождения деятельности органов ТОС Воронежской области. В ходе анализа выявлены аспекты неэффективного использования медиаресурсов, разработаны рекомендации для повышения эффективности.		
	2.1.6. Количественный результат			

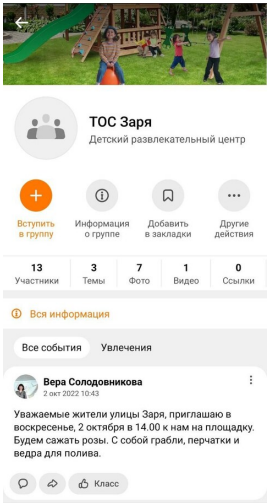
Наименование показателя	Значение
Обучены лидеры и активисты ТОС	0
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 	
 Скриншот неактивной группы в ОК  Скриншот неактивной группы в ОК	



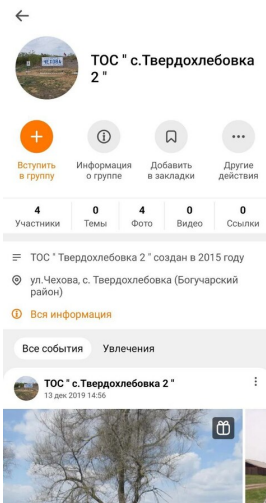
Скриншот неактивной группы в ОК



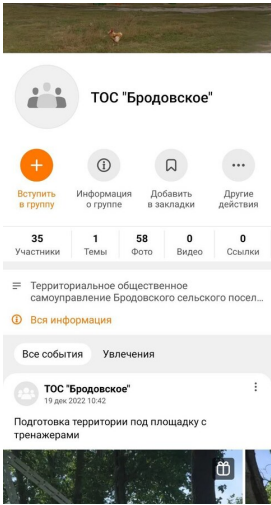
Скриншот неактивной группы в ОК



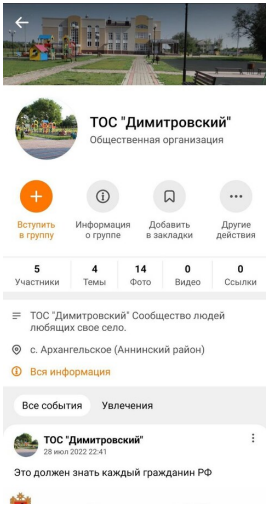
Скриншот неактивной группы в ОК



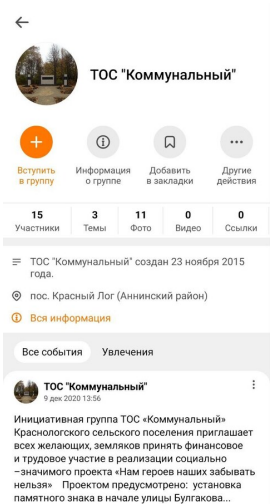
Скриншот неактивной группы в ОК



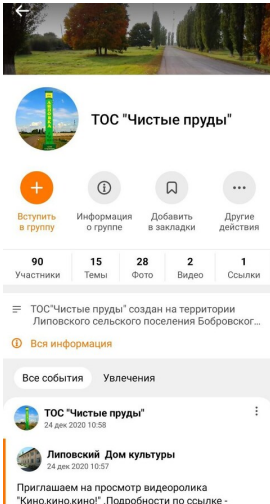
Скриншот неактивной группы в ОК



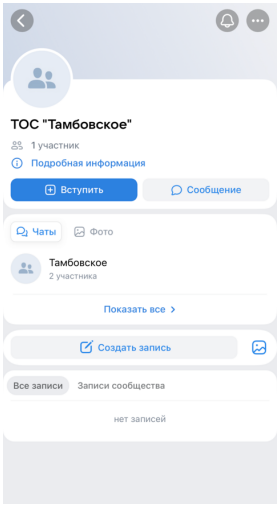
Скриншот неактивной группы в ОК



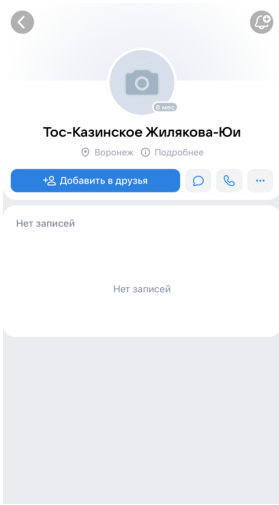
Скриншот неактивной группы в ОК



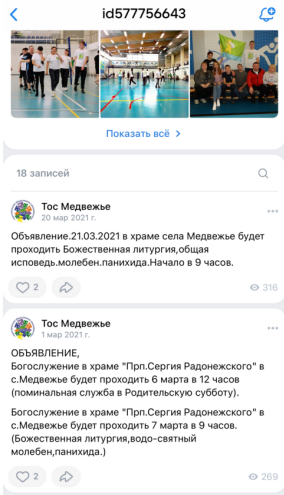
Скриншот неактивной группы в ОК



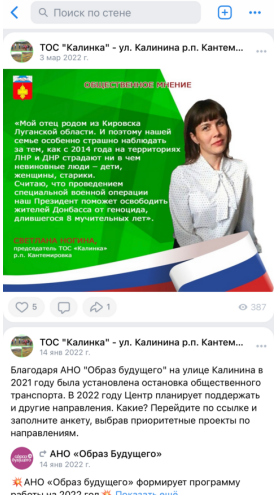
Скриншот неактивной группы в ВК



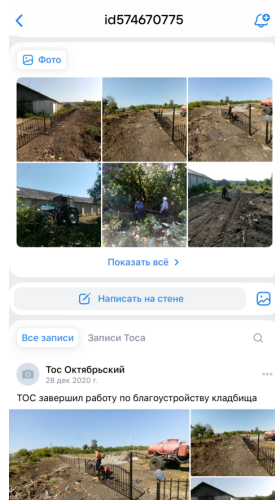
Скриншот неактивной группы в ВК



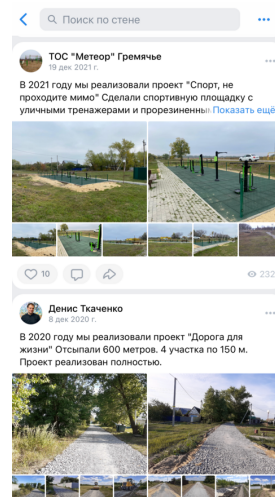
Скриншот неактивной группы в ВК



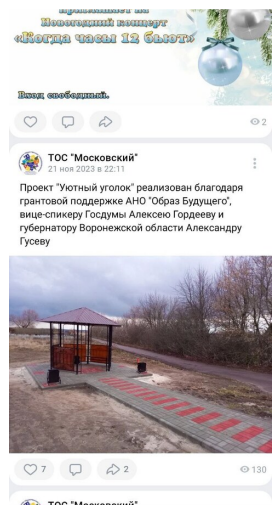
Скриншот неактивной группы в ВК



Скриншот неактивной группы в ВК



Скриншот неактивной группы в ВК



Скриншот некачественно оформленного поста (нет хэштэгов, активных ссылок и тд)



Скриншот некачественно оформленного поста (нет хэштэгов, активных ссылок и тд)

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

				
Пост о старте проекта https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_3468				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Примеры неактивных групп в ОК		Примеры неактивных групп в ОК со ссылками.docx	13.01.2024
2	Реестр ТОС с данными аудита		РЕЕСТР ТОСОВ (август 2023 года).xlsx	13.01.2024
3	Примеры неактивных групп в ВК		Примеры неактивных групп в ВК.docx	13.01.2024
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Разработка обучающего базового медиакурса с учетом рекомендаций по итогам аудита	с 01.08.2023 по 31.08.2023	с 01.09.2023 по 30.09.2023	Был разработан медиакурс по повышению активности ТОС в социальных сетях. В связи с тем, что у многих ТОСов нет страниц в социальных сетях, был разработан базовый видеокурс-инструкция по созданию групп в ВКонтakte, Одноклассники и Телеграм. Также медиакурс включил в себя презентации по SMM, копирайтингу, фотосъемке и видеосъёмке роликов для сети Интернет.
	2.2.2. Привязанные ККТ:	Разработан обучающий базовый видеокурс по грамотному и эффективному использованию интернет-ресурсов для повышения информированности о работе органов ТОС Воронежской области.		
	2.2.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Обучены лидеры и активисты ТОС			0
	2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Основные правила хорошего поста

Слайд презентации "Копирайтинг и СММ"

Виды видеомонтажа



1. Линейный монтаж чаще всего осуществляется в реальном времени, когда видеосигнал поступает сразу из нескольких источников: видеомагнитофонов, камер и т.д. А уже непосредственно переключением между этими самыми источниками занимается режиссер линейного монтажа, который и выводит финальную картинку на экран (то, что мы и видим).

Яркий пример линейного монтажа: трансляция телепередачи или спортивного матча в прямом эфире.



Слайд из презентации "Видеосъемка"

3. Заваленный горизонт

Заваленный горизонт — дефект, когда линия горизонта на фото проходит не прямо, а наклонена в левую или правую сторону. В результате фото искажается и смотрится нереалистично.

Проверять его можно по "уровню" который есть на большинства штативов или по прямым углам зданий и окружающих вас объектов (стены, ступени, дорога, столбы и т.д.). Так же в любом смартфоне присутствует возможность включить отображение сетки на экране телефона.




Слайд из презентации "Фотосъемка"

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
Создание группы в ВК https://cloud.mail.ru/public/T6Fr/GN8HG3bjc Создание канала в Телеграм https://cloud.mail.ru/public/UJUH/KSVUHWBFE Создание группы в Одноклассниках https://cloud.mail.ru/public/ihTe/M8P3NKux7 Презентация "Основы видео" https://cloud.mail.ru/public/ihTe/M8P3NKux7 Презентация "Основы фото" https://cloud.mail.ru/public/GxDo/fQaTE5eJm Презентация "Текст+СММ -основы" https://cloud.mail.ru/public/Ke3y/8tKwFBwRg				
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1				
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Разбор типичных ошибок в ведении групп в социальных сетях. Разработка и печать методических указаний к базовому медиакурсу	с 01.08.2023 по 31.08.2023	с 01.09.2023 по 30.09.2023	По итогам анализа ведущихся ТОСами групп в социальных сетях были определен ряд повторяющихся ошибок, затрудняющих медиапродвижение – неграмотность, отсутствие и низкое качество фотографий, неправильное написание хэштэгов (или их отсутствие), длинные несвязные тексты, и тд. В связи с этим были разработаны методические рекомендации, включившие в себя инструкцию по созданию групп в соцсетях, ликбез по вопросам smm и копирайтинга, основные правила мобильной фотографии.
	2.3.2. Привязанные ККТ:	Разработаны и изданы методические указания к базовому медиакурсу		

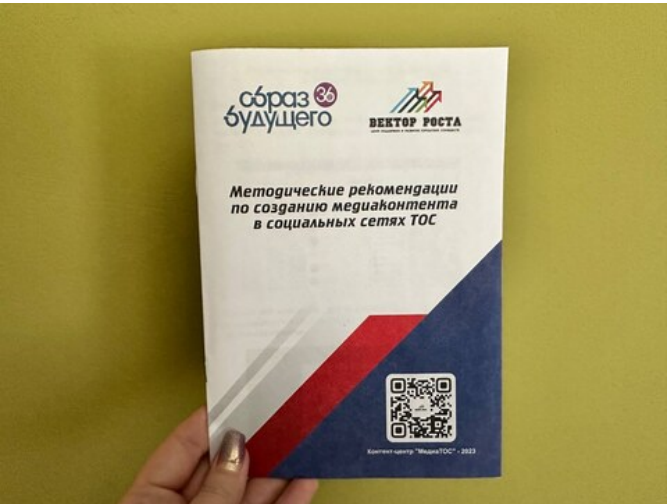
2.3.6. Количественный результат

Наименование показателя	Значение
Количество групп в социальных сетях, для которых проведен аудит их работы и предоставлены методические рекомендации	0

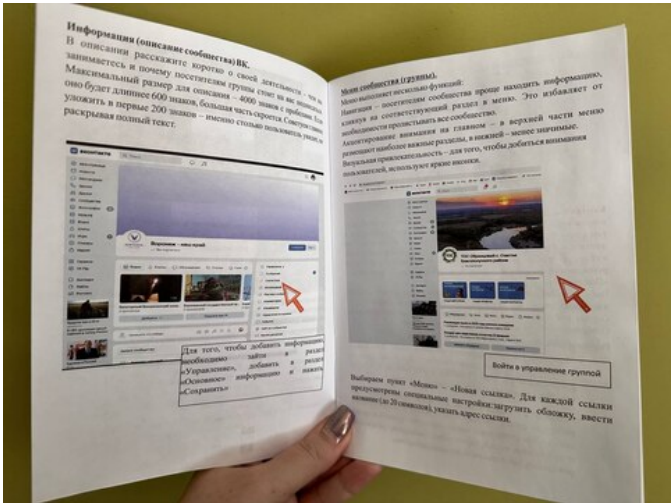
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия



Методические рекомендации



Методические рекомендации



Методические рекомендации

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Проведение 6 выездных обучающих межрайонных семинаров в Россоши, Борисоглебске, Павловске, Боброве, р.п. Хохольский и Новой Усмани с целью базового обучения и определения Лидеров ТОС-участников дальнейшего обучения. В каждом мероприятии примет участие не менее 100 человек.	с 01.09.2023 по 30.09.2023	с 27.09.2023 по 31.10.2023	Для активистов органов ТОС Воронежской области было проведено 6 семинаров в Новой Усмани, Павловске, Хохольском, Борисоглебске, Россоши и Лисках (замена Боброва на Лиски в связи с ремонтом в Бобровском Доме Культуры согласована АНО «Образ Будущего») В семинарах приняло участие 615 человек, каждый семинар длился более 3 часов и включал в себя общий обзор и инструкции по работе в социальных сетях, мастер-классы по smm,

			копирайтингу, мобильной фотографии и основам видеосъёмки с перерывом на кофе-брейк. Участники семинаров отзывались о проведенных мероприятиях в позитивном ключе, отмечали их информативность. Таким образом, ТОСовцы получили базовые навыки работы в социальных сетях. Некоторые изъявили желание в дальнейшем дополнительно усовершенствовать свои навыки.
2.4.2. Привязанные ККТ:		Проведена очная часть базового обучения. Определены Лидеры ТОС - участники дальнейшего обучения. Обучение активистов ТОС. Сбор обратной связи для формирования пула лидеров ТОС.	
2.4.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Количество групп в социальных сетях, для которых проведен аудит их работы и предоставлены методические рекомендации			0
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
			
Семинар Новая Усмань		Семинар Новая Усмань -кофе-брейк	



Семинар Павловск



Семинар Павловск



Семинар р.п. Хохольский



Семинар Павловск - кофе-брейк



Семинар р.п. Хохольский -кофе-брейк



Семинар Лиски кофе-брейк



Семинар Лиски кофе-брейк



Семинар Россошь



Семинар Россошь- кофе-брейк



Семинар Россошь- кофе-брейк



Участники семинара в Новой Усмани с раздаточным материалом (методические указания)



Семинар Лиски



Семинар Лиски



Семинар Борисоглебск



Семинар Борисоглебск



Семинар Борисоглебск - кофе-брейк



Семинар Борисоглебск - кофе-брейк

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📢

Пост о семинаре в Новой Усмани

https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_3829

Видеоролик о семинаре в Новой Усмани

https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_3844

Видеоролик о семинаре в Павловске

https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_3937

Пост о семинаре в р.п. Хохольский

https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_3983

Пост о семинаре в Борисоглебске

https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_3991

Видеоролик о семинаре в р.п. Хохольский

https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_4006

Видеоролик о семинаре в Борисоглебске https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4021 Видеоролик о семинаре в Россоши https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4060 Видеоролик о семинаре в Лисках https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_4108				
2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список участников семинаров		ОБЩИЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ СЕМИНАРОВ.docx	05.01.2024
2	Программа выездного семинара		Программа выездов семинаров.docx	13.01.2024
2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Массовая рассылка базового медиакурса и прохождение онлайн-обучения активистами ТОС. Сопровождение и консультирование по вопросам, возникающим в ходе обучения	с 01.09.2023 по 30.09.2023	с 01.10.2023 по 29.12.2023	По завершению семинаров материалы медиакурса были размещены в группе ВКонтакте «Местные сообщества Воронежской области». А на обложке «Методических указаний по созданию медиаконтента в социальных сетях ТОС» был размещен куаркод, ведущий на страницу группы, о чем были информированы участники семинаров. Таким образом, у ТОСовцев появилась возможность самостоятельно ознакомиться с материалами медиакурса. Кроме того, командой АНО «ВЕКТОР РОСТА» на протяжении всего отчетного периода осуществлялись консультации для ТОСовцев по возникающим вопросам посредством телефонной связи и переписки в мессенджерах.
2.5.2. Привязанные ККТ:				
2.5.6. Количественный результат				

Наименование показателя				Значение
Количество групп в социальных сетях, для которых проведен аудит их работы и предоставлены методические рекомендации				0
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 				
2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				
Пост об интерактивном обучении (копирайтинг) https://vk.com/tosvrm?w=wall-103842136_4153 Пост об активных ссылках https://vk.com/tosvrm?w=wall-103842136_4154 Пост о фотосъемке https://vk.com/tosvrm?w=wall-103842136_4161 Пост о видеосъемке https://vk.com/tosvrm?w=wall-103842136_4167				
2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
6	Интерактивное обучение лидеров ТОС. 1 поток	с 01.10.2023 по 30.11.2023	с 01.11.2023 по 30.12.2023	Был набран и проведен первый поток Лидеров ТОС, состоящий из 36 человек. К каждому участнику был прикреплен куратор из числа сотрудников АНО «ВЕКТОР РОСТА» Сначала с каждым участником были проведены переговоры с целью выяснения уровня знаний, потом онлайн-консультации и пять вебинаров в Телеграм, записи которых в дальнейшем были размещены в чате потока. Каждый вебинар завершался практическим домашним заданием, которое участник потока присылал куратору, проводился разбор ошибок и доработка.

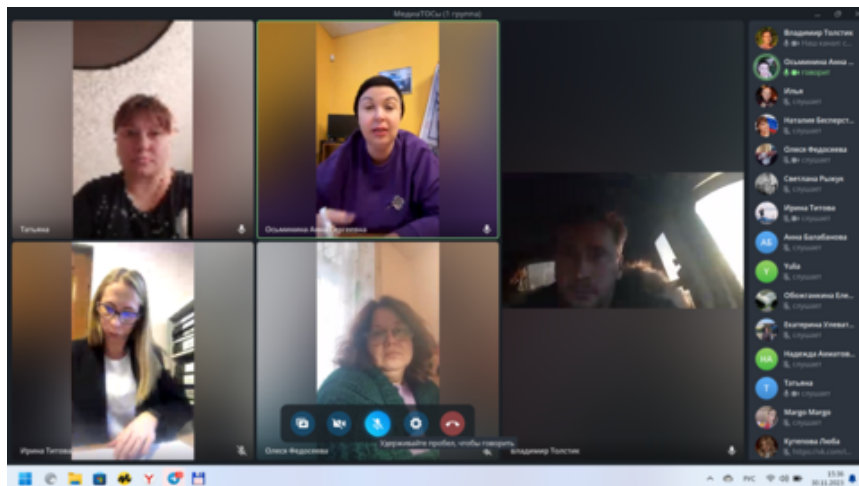
2.6.2. Привязанные ККТ:

Обучено не менее 35 активистов в первом потоке Лидеров ТОС.

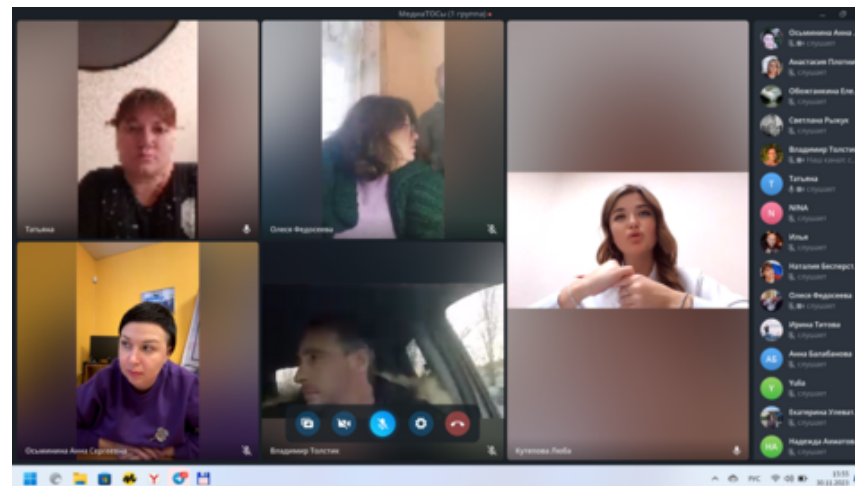
2.6.6. Количественный результат**Наименование показателя****Значение**

Обучены лидеры и активисты ТОС

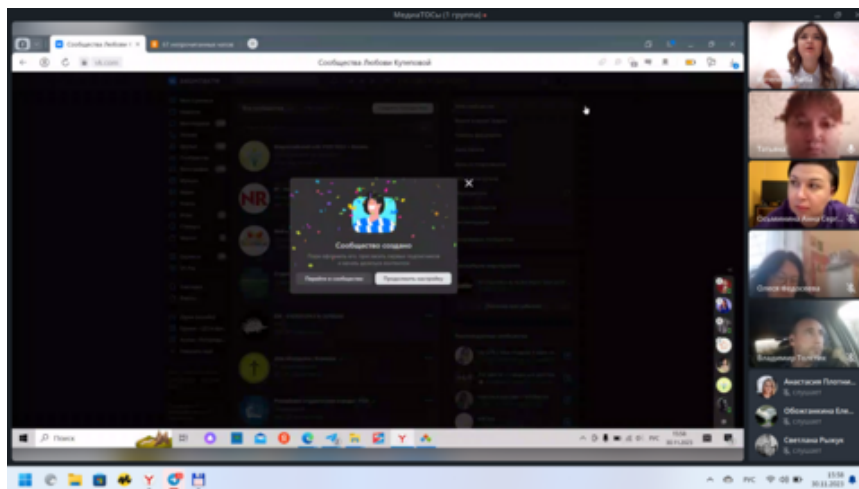
36

2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия 

Скриншот вебинара



Скриншот вебинара



Скриншот вебинара

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 🗣️

Пост о первом потоке

https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_4336

ТОС Щученские Зори, пост о начале обучения (домашнее задание)

https://vk.com/wall-216630783_90

ТОС Ключик, новогодний ролик (домашнее задание)

https://vk.com/wall-223900876_53

ТОС Алёшки, интервью с председателем (домашнее задание)

https://vk.com/wall-220809527_14

ТОС «Заря Востока», пост о реализованном проекте (домашнее задание)

https://vk.com/wall-217918205_277

ТОС 10 Богучар, челлендж «Бумеранг добра» (домашнее задание)

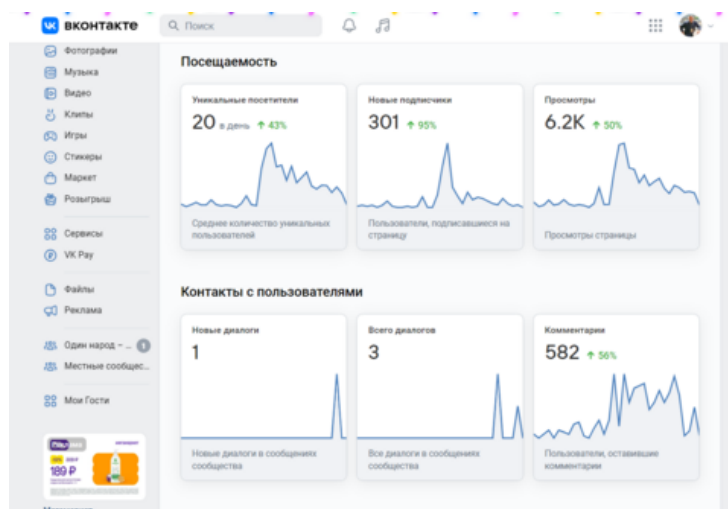
https://vk.com/wall-223840366_4

2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие

информацию о проекте
Первый вебинар
<https://cloud.mail.ru/public/eXmp/mdjguF2zw>
Второй вебинар (первая часть)
<https://cloud.mail.ru/public/eqcB/NQancDkv5>
Второй вебинар (вторая часть)
<https://cloud.mail.ru/public/cv3M/ZLjTXh8yF>
Третий вебинар
<https://cloud.mail.ru/public/HKQi/Ti3cgzgdB>
Инструкция по ВК клипам
<https://cloud.mail.ru/public/fwUw/U8hs2mJ53>
Инструкция по ВК историям (телефон)
<https://cloud.mail.ru/public/V9Hx/HQLvNGcVg>
Инструкция по ВК историям (компьютер)
<https://cloud.mail.ru/public/3j6G/9cAfMvq46>
Четвертый вебинар
<https://cloud.mail.ru/public/HvZP/givEX1Evw>
Пятый вебинар
<https://cloud.mail.ru/public/Zwr9/q98yhT5Vu>
2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Пример итогового тестирования		Документ 15.pdf	13.01.2024
2	Пример итогового тестирования		итоговый тест.pdf	13.01.2024
3	Список участников первого потока		Первый поток обучения (30.11-28.12.2023).docx	13.01.2024
4	Базовый курс видеомонтажа		Базовый курс CapCut.pdf	13.01.2024
5	Презентация по фотосъемке		06.12 Фото.pptx	13.01.2024

	6	Презентация по копирайтингу		Основы текстов 2.pdf	13.01.2024
	7	Презентация по интервьюированию		Интервью.pdf	13.01.2024
	8	Программа вебинаров		Программа вебинаров (первый поток).docx	13.01.2024
	2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения	2.7.4. Фактические сроки проведения	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
7	Медиапродвижение лучших практик органов ТОС Воронежской области	с 01.08.2023 по 31.12.2023	с 19.07.2023 по 31.12.2023	Команда проекта постоянно занималась распространением и сопровождением лучших практик медийного продвижения среди активистов местных сообществ Воронежской области в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники», мессенджере Telegram для вовлечения жителей в общественно полезную деятельность местных сообществ. Основной площадкой являлась группа ВКонтакте " Местные сообщества Воронежской области". За отчетный период было размещено 344 поста, освещающих деятельность ТОСовцев со всего региона, снято, смонтировано и размещено 22 видеоролика о работе ТОС, проведено просов на актуальные темы В итоге за отчетный период - количество уникальных посетителей увеличилось на 43% - количество новых подписчиков подписчиков выросло на 95% - количество просмотров выросло на 50 % - Количество комментариев выросло на 56%	
2.7.2. Привязанные ККТ:					
2.7.6. Количественный результат					
Наименование показателя					Значение
Обучены лидеры и активисты ТОС					0
2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 					



Статистика группы "Статистика группы «Местные сообщества Воронежской области» за период с 19.07.2023 по 31.12.2023г.

2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

Ссылка на группу «Местные сообщества Воронежской области»

<https://vk.com/tosvrn>

Видеоролик о ТОС "Энгельс"

https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_3621

Видеоролик о ТОС "Радуга"

https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_3653

Видеоролик о ТОС "Садовое" и ТОС "Надежда"

https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_3774

Видеоролик о ТОС "Борки"

https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_3867

Опрос ТОСовцев

https://vk.com/tosvrn?w=wall-103842136_3923

Видеоролик о встрече ТОСовцев https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_3959 Видеоролик о ТОС "Чеховская набережная" https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_4024 Видеоролик о ТОС "Патриот" https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_4134 Пост о ТОС "Мечта" https://vk.com/tosvm?w=wall-103842136_4172				
2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте				
2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

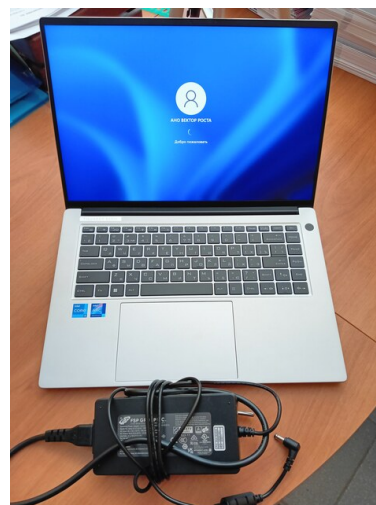
Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период				
Команда проекта на протяжении отчетного периода занималась распространением и сопровождением лучших практик медийного продвижения среди активистов местных сообществ Воронежской области в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», мессенджере Telegram для вовлечения жителей в общественно полезную деятельность местных сообществ. Для решения этой задачи на первоначальном этапе был произведен аудит сформированных сообществ, которые производят контент и новостную повестку по деятельности местных сообществ Воронежской области. Этот анализ лег в основу разработки образовательного курса для лидеров ТОС. Проведена очная (6 выездных межрайонных обучающих семинаров) часть и первый образовательных онлайн-поток из 36 человек.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество групп в социальных сетях, для которых проведен аудит их работы и предоставлены методические рекомендации	100,00	0,00	0,00	0

Обучены лидеры и активисты ТОС	105,00	36,00	36,00	34
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 📢				
Благодаря разработанным методическим рекомендациям, обучающим курсам, проведенным семинарам и запущенному в режиме онлайн интерактивному обучению качество ведения групп улучшилось: в 36 группах ТОС появились оформленные «шапки» группы, которые соответствуют тематике, в некоторых группах обновились главное фото и обложка группы, заметны качественно проработанные посты с фотографиями, многие начали снимать видео и ВК-клипы, которые помогают увеличить количество подписчиков, также отметим, что появились новые группы ТОС.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.		Описание		
400000,00		Аренда офисного помещения (в собственности), коммунальные услуги, доступ в сеть Интернет, 3 ноутбука (в собственности), предоставление 6 помещений для проведения семинаров, консультации привлеченного эксперта по развитию местных сообществ.		
Итого сумма, руб.: 400000,00				
3.5. Электронные ссылки 📢				
3.6. Фотографии материальных объектов 📢				
 Ноутбук для работы с медиаконтентом  Тираж методических рекомендаций				



Ноутбук для работы с медиаконтентом



Ноутбук для работы с медиаконтентом



Микрофонные системы BOYA

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Методические рекомендации	Методические рекомендации по созданию медиаконтента в социальных сетях ТОС	БУКЛЕТ_ВЕКТОР РОСТА.pdf	05.01.2024

3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 

3.9. Дополнительные документы

№	Название	Описание	Файл	Дата
---	----------	----------	------	------

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Лобас Илья Михайлович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.