

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 17.10.2023 г. № Р36-23-1-000124
за отчетный период с 01.08.2023 по 31.05.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АССОЦИАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ "РУССКОЕ ЛЕТО"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1181832019060
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Передвижной музей и иммерсивные спектакли для школьников "Герои, которых нельзя забывать"
Номер договора о предоставлении гранта	Р36-23-1-000124

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Создание визуально стиля и разработка позиционирования музея и иммерсивных образовательных спектаклей. Проработка научной базы и исторической привязки. Разработка медиа-плана. Согласование программы и план-графика мероприятий	31.08.2023	01.10.2023	исполнена	Подготовлен дизайн, бренд бук проекта, подготовлен дизайн мобильной выставки, изготовлен буклет
1.2.	- изготовление, покупка, подготовка экспонатов передвижного музея. К концу этого периода в	31.08.2023	20.01.2024	исполнена	Закуплено и изготовлено необходимое количество комплектов униформы, а так же необходимый

	распоряжении музея должны оказаться: - фуражки с кокардами - военная униформа - ремни одношпильковые и орленые - подсумки - бандольеры - саперные лопаты в чехлах - фляги в чехлах - котелки - ложки - солдатские книги - шинели - папахи - башлыки - сухарные сумки - вещевые мешки - штыковые ножны - порционные мешочки - палаточное полотно - палаточные принадлежности - макет винтовки мосина - штык - макет нагана Пулеметная точка и все сопутствующие элементы (пулеметные ящики, ленты и патроны, гильзы). Артиллерийский пункт Полевой телеграф				реквизит для проведение иммерсивных спектаклей,
1.3.	- Проведены семинары с отцами школьников, которые призваны: во-первых, стимулировать изучение семейной истории, поиск героев в своей семье. во-вторых, стимулировать вовлеченность отцов в образовательную и воспитательную деятельность, внедрение практик осознанного родительства. всего будет проведено не менее 30 семинаров (в онлайн и офлайн формате).	15.12.2023	01.05.2024	исполнена	Проведено 30 встреч в формате вечеров вдохновляющий историй "сила духа" на которых участники в используя элементы психодрамы делились своим опытом.
1.4.	- профессиональными педагогами-психологами разработаны методические рекомендации по организации в школах "отцовских комитетов". - публикация методических материалов в онлайн формате. - рассылка материалов по школам Воронежской области.	15.12.2023	01.05.2024	исполнена	Методические рекомендации опубликованы в соцсетях
1.5.	Подведение итогов проекта на конференции с участием представителей СМИ, историков, читателей, отцовских комитетов. - Публикация научных итогов проекта, книги Виктора Бахтина о защитниках крепости "Осовец" - Публикация социальных итогов проекта	24.12.2023	01.05.2024	исполнена	Материалы опубликованы в соцсетях и на страницах проекта.
1.6.	- Проведены мероприятия в 30 школах - Суммарное количество офлайн участников - не менее 15 000 человек - Проведены конкурсы и квизы среди школьников - Проведены опросы среди школьников, учителей и родителей для оценки социального эффекта проекта	30.04.2024	30.04.2024	исполнена	Проведено 28 иммерсивных спектакля. посмотрели выставку и приняли участие в спектакле более 5000 школьников
1.7.	- Привлечение широкого общественного внимания к Атаке мертвецов (подвигу защитников крепости Осовец) истории возникновения фразы "Русские не сдаются", ее историческому и символическому значению, формирование дискурса о необходимости развития оборонного сознания. - Выход не менее 50 публикаций. Привлечение к работе не менее 10 городских пабликов в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники. - Суммарный медийных охват - 100 000. суммарное число	30.04.2024	30.04.2024	исполнена	Проведена широкая Пиар компания проекта, снято большое количество видеоматериалов, сделаны рилсы, которые набрали суммарно более 100000 просмотров. Вышло большое количество публикаций на городских и областных пабликах.

	волонтеров - 100 человек Возрос интерес к родной истории. Оценивается через количество участников мероприятий, количество просмотров материалов о проекте, количество просмотров под публикациями в СМИ.				
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) ☞

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Сбор и подготовка экспонатов	с 01.08.2023 по 31.01.2024	с 01.09.2023 по 31.01.2024	Было закуплено 6 комплектов униформы для интерактивного спектакля, а так же необходимые аксессуары для проведения мероприятий в школах. Напечатано 30 стендов для интерактивной выставки. Подготовлен реквизит для имерсивных сюжетов. Иготовлены буклеты
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Создание визуально стиля и разработка позиционирования музея и иммерсивных образовательных спектаклей. Проработка научной базы и исторической привязки. Разработка медиа-плана. Согласование программы и план-графика мероприятий - изготовление, покупка, подготовка экспонатов передвижного музея. К концу этого периода в распоряжении музея должны оказаться: - фуражки с кокардами - военная униформа - ремни одношпеньковые и орленые - под сумки - бандольеры - саперные лопаты в чехлах - фляги в чехлах - котелки - ложки - солдатские книги - шинели - папахи - башлыки - сухарные сумки - вещевые мешки - штыковые ножны - порционные мешочки - палаточное полотно - палаточные принадлежности - макет винтовки мосина - штык - макет нагана Пулеметная точка и все сопутствующие элементы (пулеметные ящики, ленты и патроны, гильзы). Артиллерийский пункт Полевой телеграф		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта			0
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷				



Медсестра



Телефонный пункт



Медсестра



Форма офицера ПМВ



Медсестра



Форма унтер офицера ПМВ



Костюм начала века



фуражки 1 мировой



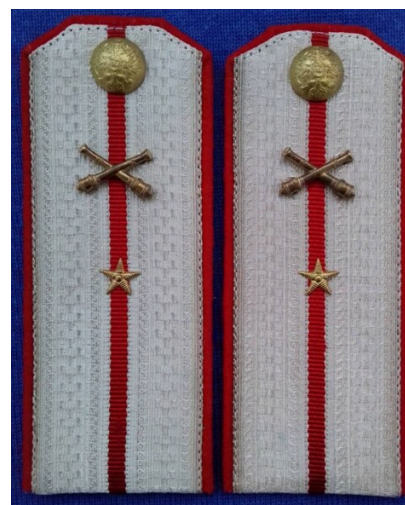
пушка



перевозка реквизита для спектакля



Буклет проекта



Погоны первой мировой



Офицерская форма



Фото офицера ПМВ



Форма офицера



Актеры иммерсивного спектакля в костюмах



Комплект русского солдата ПМВ




ΦΟΤΟ 1915




Форма 226 землянского полка



Форма русского солдата

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<p>Ссылка на публикацию посвященную проекту. https://vk.com/wall-93701053_336 https://vkvideo.ru/video-50385942_456239020 https://vkvideo.ru/video-194093912_456240576</p>																			
<p>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте </p>																			
<p>Изготовление макета пушки https://disk.yandex.ru/i/b-w-DyhuYiMcBw https://vk.com/wall-93701053_394 https://vk.com/atakamertwetcow https://vk.com/attack_of_dead_man?from=search</p> <p>Видеоролик о подготовке выставки https://vk.com/wall-93701053_394</p>																			
<p>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p> <table> <tr> <th>№</th><th>Название</th><th>Описание</th><th>Файл</th><th>Дата</th></tr> <tr> <td>1</td><td>Бренд бук</td><td>Дизайн логотипа, шрифта и брошюры посвященных проекту</td><td>брендбук (1).pptx</td><td>22.09.2025</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Презентация проекта</td><td>Презентация проекта</td><td>Герои, которых нельзя забывать. Русское лето (3).pdf</td><td>22.09.2025</td></tr> </table>					№	Название	Описание	Файл	Дата	1	Бренд бук	Дизайн логотипа, шрифта и брошюры посвященных проекту	брендбук (1).pptx	22.09.2025	2	Презентация проекта	Презентация проекта	Герои, которых нельзя забывать. Русское лето (3).pdf	22.09.2025
№	Название	Описание	Файл	Дата															
1	Бренд бук	Дизайн логотипа, шрифта и брошюры посвященных проекту	брендбук (1).pptx	22.09.2025															
2	Презентация проекта	Презентация проекта	Герои, которых нельзя забывать. Русское лето (3).pdf	22.09.2025															
<p>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p> <p>Был сформирован комплекты формы для проведения интерактивного спектакля, изготовлен необходимый реквизит, подготовлены макеты выставочных стендов.</p>																			
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)															
2	Создание визуально стиля и разработка позиционирования музея. Проработка научной базы и исторической привязки. Разработка медиа-плана. Согласование программы иммерсивных спектаклей.	с 01.08.2023 по 31.08.2023	с 01.02.2024 по 30.04.2024	• Перенос на новый хостинг (Таймвеб) • Покупка и привязка нового домена http://rus-let.ru • Оптимизация скорости работы сайта • Добавление новых разделов Герои, которых нельзя забывать на главную страницу сайта)															
	2.2.2. Привязанные ККТ:	Создание визуально стиля и разработка позиционирования музея и иммерсивных образовательных спектаклей. Проработка																	

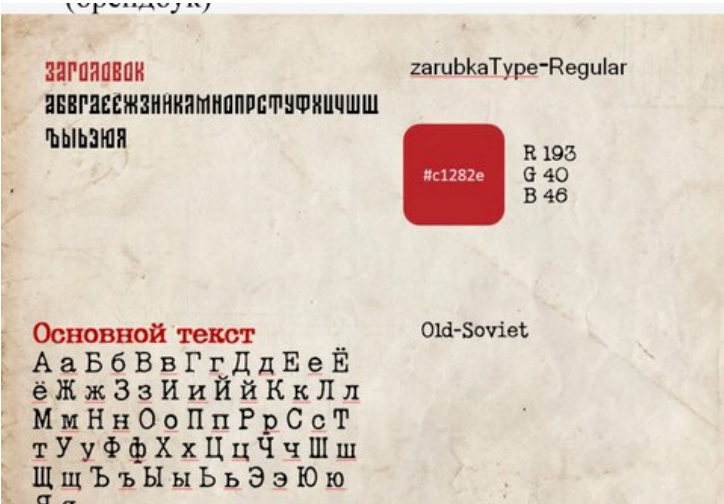
		научной базы и исторической привязки. Разработка медиа-плана. Согласование программы и план-графика мероприятий	
2.2.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта			0
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
			
Стенды экспозиции изготовленные для проекта.		Выставка развернута в холле школы.	



Логотип проекта



Буклет для раздачи



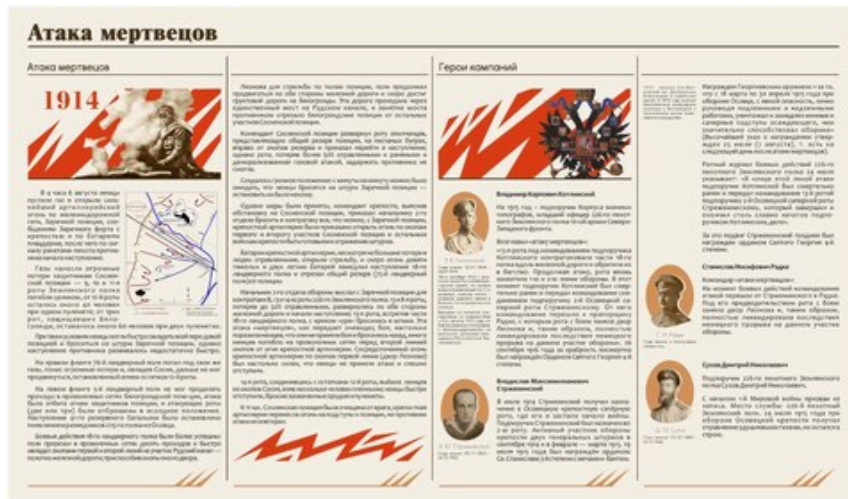
Цвет и шрифт проекта



Видеопроекции во время спектакля



Видеопроекции с историческим материалом



Стенд посвященный обороне Осовца



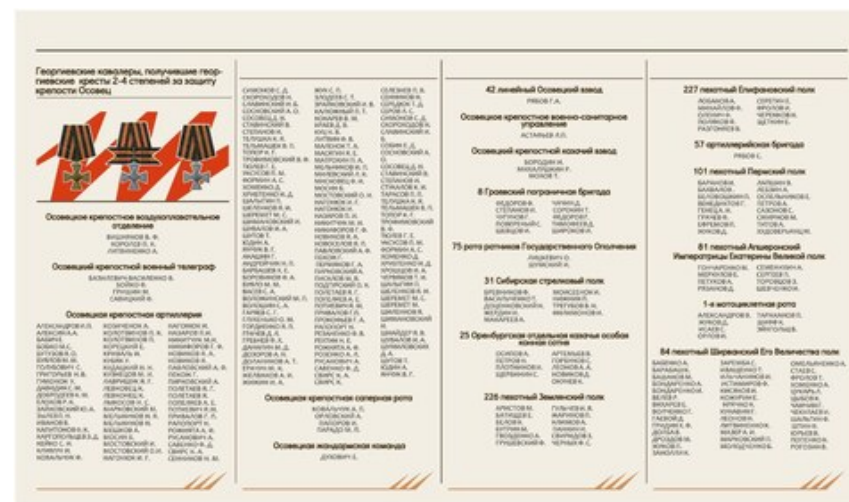
Выставочный стенд посвященный обороне Осовца.



Стенд посвященный обороне Осовца



Стенд посвященный обороне Осовца



Стенд посвященный обороне Осовца

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Публикации посвященные проекту

<https://riavrn.ru/news/immersivnyj-proekt-geroi-kotoryh-nelzya-zabyvat-prezentuyut-v-30-shkolah-voronezha/?ysclid=mfv098hngqj448717179>

<https://vk.com/atakamertwetcow>

Лекция научного руководителя проекта Виктора Бахтина, посвященная значению обороны Осовца.


https://vkvideo.ru/video-194093912_456240576

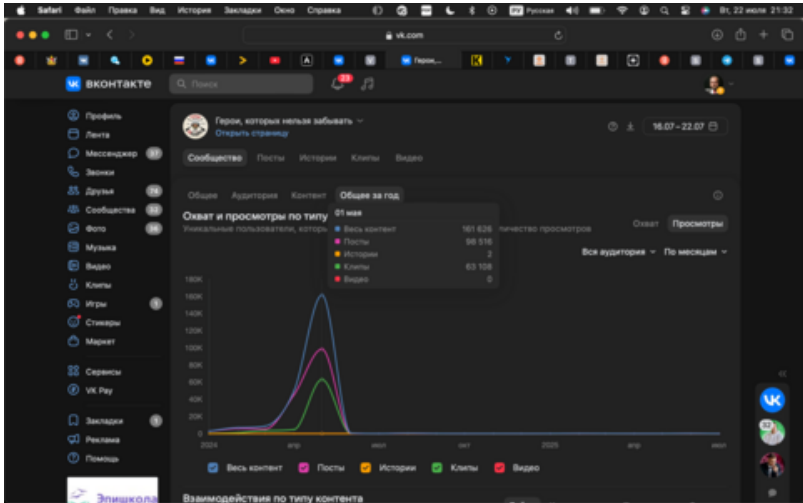
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

Видеообзор выставки и школьного спектакля.

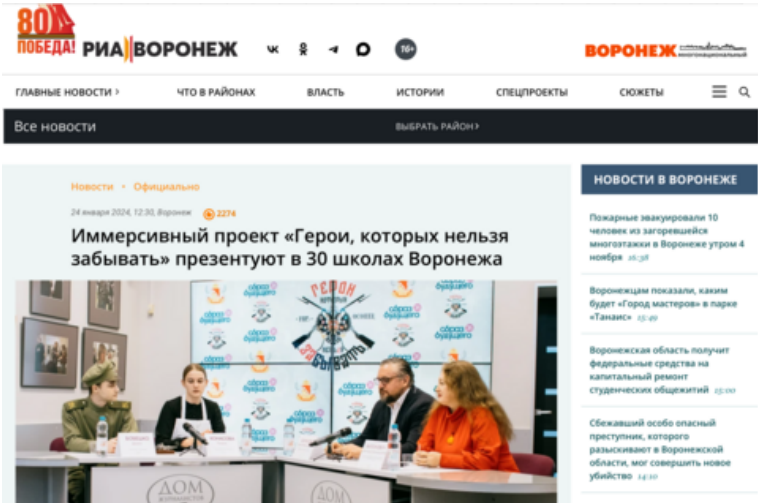
https://vk.com/wall-93701053_395

2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

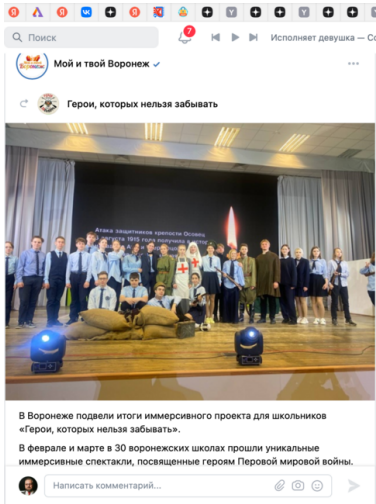
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Вопросы взаимодействия с образовательными учреждениями требовали довольно длительного времени, так как подобных проектов по школам не проводилось. К сожалению вмешался карантин и проект пришлось несколько раз переносить так как школы перешли на дистанционное обучение. В течении данного этапа была подготовлена выставка, а так же бренд бук всего проекта, видеопроекции для иммерсивного спектакля.				
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Создание информационного поля проекта. Выпуск пресс-релизов, не менее 5. Работа с информационными партнерами, отношения с которыми сложились в прошлые годы работы организации: РИА "Воронеж", "Комсомольская правда", "Аргументы и факты", портал МОЁ, газета "Коммерсант". Работа в соц.сетях, привлечение блогеров к сотрудничеству. Будет продолжен опыт сотрудничества с региональными блогерами. Доработка и наполнение сайта проекта. Там будет размещена полная программа всех мероприятий, интерактивные лекции	с 01.08.2023 по 31.12.2023	с 01.08.2023 по 30.05.2024	Заинтересовались блогер
	2.3.2. Привязанные ККТ:	Подведение итогов проекта на конференции с участием представителей СМИ, историков, учителей, отцовских комитетов. - Публикация научных итогов проекта, книги Виктора Бахтина о защитниках крепости "Осовец" - Публикация социальных итогов проекта - Привлечение широкого общественного внимания к Атаке мертвецов (подвигу защитников крепости Осовец) истории возникновения фразы "Русские не сдаются", ее историческому и символическому значению, формирование дискурса о необходимости развития оборонного сознания. - Выход не менее 50 публикаций. Привлечение к работе не менее 10 городских пабликов в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники. - Суммарный медийных охват - 100 000. суммарное число волонтеров - 100 человек Возрос интерес к родной истории. Оценивается через количество участников мероприятий, количество просмотров материалов о проекте, количество просмотров под публикациями в СМИ.		
2.3.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Общее число упоминаний в СМИ и сообществах в социальных сетях				30
Общий информационный охват проекта				161626
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Статистика посещений страницы проекта 161 626



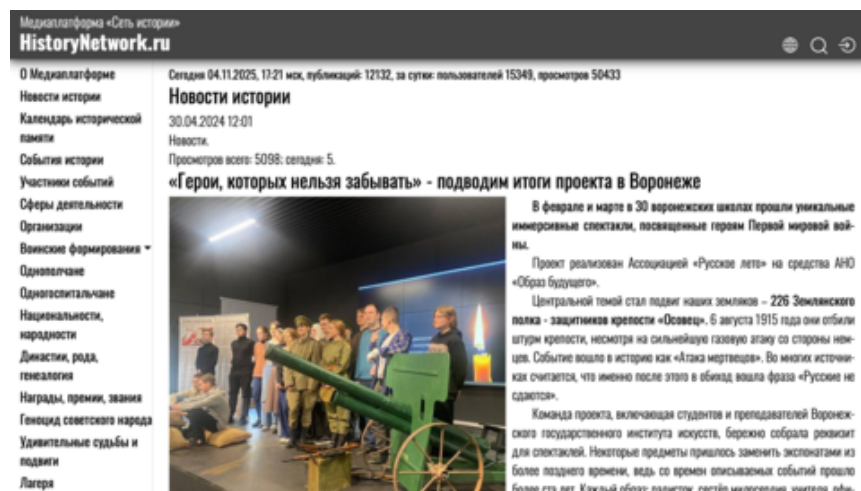
Материал в РИА Воронеж 2 274 просмотра



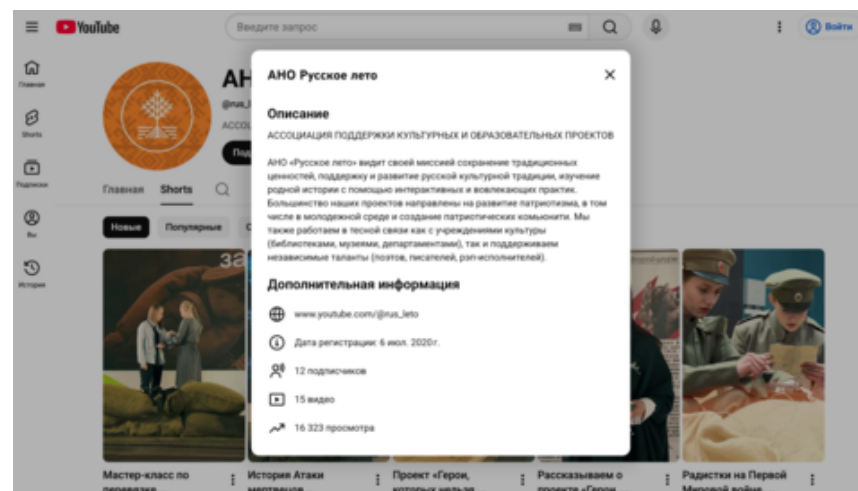
Материал в паблике "Мой твой Воронеж" - охват 30 745



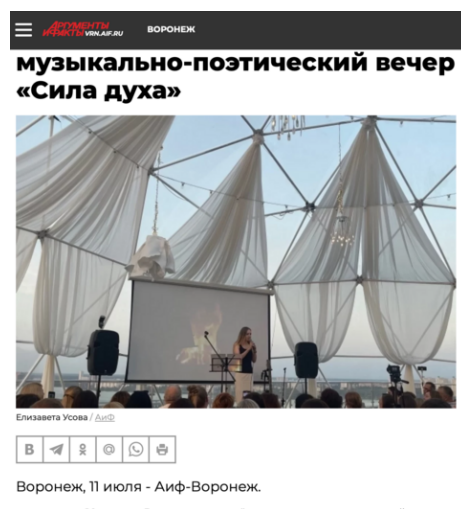
Статистика просмотров 30745 итоговой пресс конференции



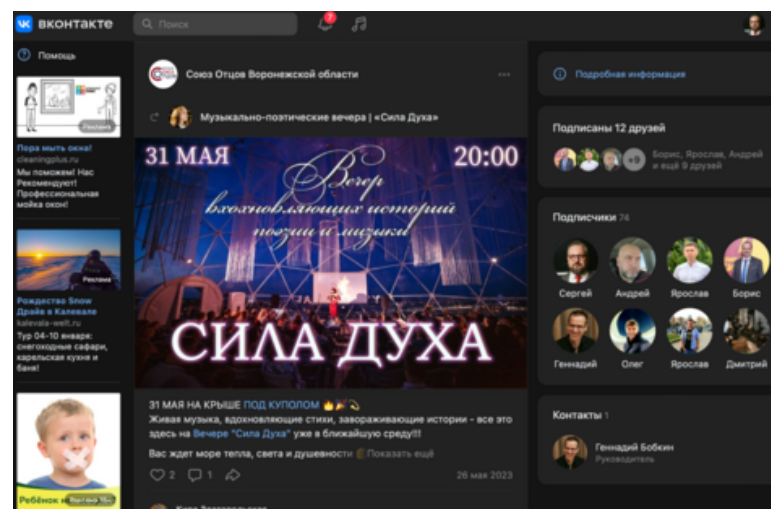
Материалы в СМИ 5098 просмотров




Страница проекта на ютуб - 16 323 просмотра






Материалы в АИФ



Анонс мероприятия вечер "союз отцов"- "сила духа"

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<p>Материалы о проекте</p> <p> https://vgpgk.obrvrn.ru/press_center/news/282347/1013347/ https://ok.ru/group/70000002325335/topic/156944119584855 https://news.myseldon.com/ru/news/index/310578592 https://voronezhgor.allbusiness.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=770620 http://mypatriotism.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=770620 https://rus-let.ru/итоги-иммерсивного-проекта-для-школь/ https://rus-let.ru/итоги-иммерсивного-проекта-для-школь/ https://rus-let.ru/отзывы-школьников-о-проекте-герои-ко/ https://histinfo.ru/PressReleasehistinfo/PressReleaseShow.asp?id=770620 https://ok.ru/group/70000002325335/topic/156944119584855 https://vmuvrn.ru/2024/03/studenty-vmkr-posetili-immersivnyj-spektakl-russkie-ne-sdajutsja-v-ramkah-proekta-geroi-kotoryh-nelzja-zabyvat/ https://vk.com/wall-10889156_3502896 https://voronezh.allbusiness.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=770620 http://junior.publishernews.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=770620 https://dzen.ru/a/ZEN4KAVoDBX7GdkI?ysclid=mhks3h44ks629893051 </p>														
<p>2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте </p>														
<p>Ссылка на канал Ассоциации "Русское лето" в www.youtube.com</p> <p> https://youtube.com/shorts/oZsaNNqPkNw?si=6EkxYLP2O1J2jQRC https://youtube.com/shorts/0CVcM1OXmmM?si=IX66pBwTCEy-D7WA </p>														
<p>2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p> <table> <tr> <th>№</th><th>Название</th><th>Описание</th><th>Файл</th><th>Дата</th></tr> <tr> <td>1</td><td>https://disk.yandex.ru/d/FHJfIrChjIhUtA</td><td>Отчет по размещению материалов в СМИ</td><td>Снимок экрана 2025-11-04 в 14.41.40.png</td><td>04.11.2025</td></tr> </table>					№	Название	Описание	Файл	Дата	1	https://disk.yandex.ru/d/FHJfIrChjIhUtA	Отчет по размещению материалов в СМИ	Снимок экрана 2025-11-04 в 14.41.40.png	04.11.2025
№	Название	Описание	Файл	Дата										
1	https://disk.yandex.ru/d/FHJfIrChjIhUtA	Отчет по размещению материалов в СМИ	Снимок экрана 2025-11-04 в 14.41.40.png	04.11.2025										
<p>2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</p>														
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)										
4	Подготовка и проведение 30 выставок передвижного музея и иммерсивных образовательных спектаклей в школах города Воронеж	с 01.09.2023 по 15.12.2023	с 01.09.2023 по 30.04.2024	Проведено 30 иммерсивных мероприятий, в которых очно приняло участие около школьников										

2.4.2. Привязанные ККТ:	- Проведены мероприятия в 30 школах - Суммарное количество офлайн участников - не менее 15 000 человек - Проведены конкурсы и квизы среди школьников - Проведены опросы среди школьников, учителей и родителей для оценки социального эффекта проекта	
2.4.6. Количественный результат		
Наименование показателя		Значение
Количество мероприятий в рамках проекта 30 иммерсивных выставок в школах Воронежа 30 семинаров для отцов 1 конференция с подведением итогов проекта		30
Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта		170000
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷		
<div><div><p>Школа №1</p></div><div><p>Школа №1</p></div></div>		



Школа №9



Школа №9



Школа №25



Школа №25



Школа №30



Школа №30



Школа №50



Школа №50



Школа №80



Школа №80



Школа 83



Школа 83



Школа 90



Школа 90



школа 93




школа 93



школа 94



школа 94


2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

Ссылка на публикации на сайте ГБПОУ ВО "Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж имени В.М. Пескова"

https://vgpgk.obrvrn.ru/press_center/news/282347/1013347/?ysclid=mfnwzprlah227056585

<https://historynetwork.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=770620&ysclid=mfnx2dlzbl640911837>

<https://ok.ru/group/70000002325335/topic/156944119584855>

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 


Видеоклипы о проекте

http://vk.com/clip-93701053_456239056?c=1

http://vk.com/clip-93701053_456239060?c=1

https://vk.com/wall-93701053_377

2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Письмо из 7го лица		7лицей.jpeg	16.06.2024
2	Письмо из СОШ 9		9.pdf	16.06.2024
3	Письмо из СОШ 25		25.jpeg	16.06.2024
4	Письмо из СОШ 30		30.jpg	16.06.2024
5	Письмо из СОШ 80		80.pdf	16.06.2024
6	Письмо из СОШ 83		83.jpg	16.06.2024
7	Письмо из СОШ 90		90.pdf	16.06.2024
8	Письмо из СОШ 93		93.jpg	16.06.2024
9	Письмо из СОШ 94		94.jpeg	16.06.2024
10	Письмо из СОШ 99		99.pdf	16.06.2024
11	Письмо из ВГПГК		вгпгк.pdf	16.06.2024
12	Письмо из ВМКР		ВМКР.pdf	16.06.2024
13	Письмо из Мед		мед.pdf	16.06.2024
14	Письмо из муз колледжа		муз колледж.pdf	16.06.2024
15	Письмо из гимназии Никитина		Никитина.pdf	16.06.2024
16	Письмо из Православной гимназии		православная.jpg	16.06.2024
17	Письмо из школы содружество		содружество (3).jpeg	16.06.2024
18	Письмо из СОШ 2		СОШ 2.jpg	16.06.2024
19	Письмо из СОШ 96		сош 96.jpg	16.06.2024
20	Письмо из СОШ 102		СОШ 102.pdf	16.06.2024
21	Письмо из СОШ 55		СОШ № 55.pdf	16.06.2024
22	Письмо из СОШ им.Басова		СОШ им. Басова.jpeg	16.06.2024
23	Письмо из УВК 1		УВК 1.pdf	16.06.2024
24				

2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Проведено 30 спектаклей, 28 в школах и 2 на коммерческих площадках. Школьники получили уникальный опыт погружения в тему первой мировой войны, Было получено огромное количество положительных отзывов.				
№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Проведены 30 семинаров с отцами школьников (офлайн и онлайн)	с 01.09.2023 по 15.12.2023	с 01.09.2023 по 30.04.2024	качественные изменения произошли в жизни представителей целевой группы.
	2.5.2. Привязанные ККТ:	- Проведены семинары с отцами школьников, которые призваны: во-первых, стимулировать изучение семейной истории, поиск героев в своей семье. во-вторых, стимулировать вовлеченность отцов в образовательную и воспитательную деятельность, внедрение практик осознанного родительства. всего будет проведено не менее 30 семинаров (в онлайн и офлайн формате). - Проведены мероприятия в 30 школах - Суммарное количество офлайн участников - не менее 15 000 человек - Проведены конкурсы и квизы среди школьников - Проведены опросы среди школьников, учителей и родителей для оценки социального эффекта проекта - профессиональными педагогами-психологами разработаны методические рекомендации по организации в школах "отцовских комитетов". - публикация методических материалов в онлайн формате. - рассылка материалов по школам Воронежской области.		
	2.5.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Количество мероприятий в рамках проекта 30 иммерсивных выставок в школах Воронежа 30 семинаров для отцов 1 конференция с подведением итогов проекта			30
	Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта			3074
	2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 			



Выступление на семинаре



участники семинара



Выступление лектора на семинаре



Слушатель



Выступление активиста



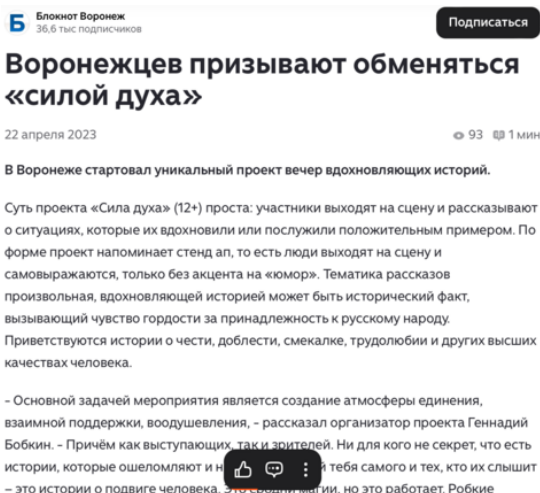
Союз отцов - семинар




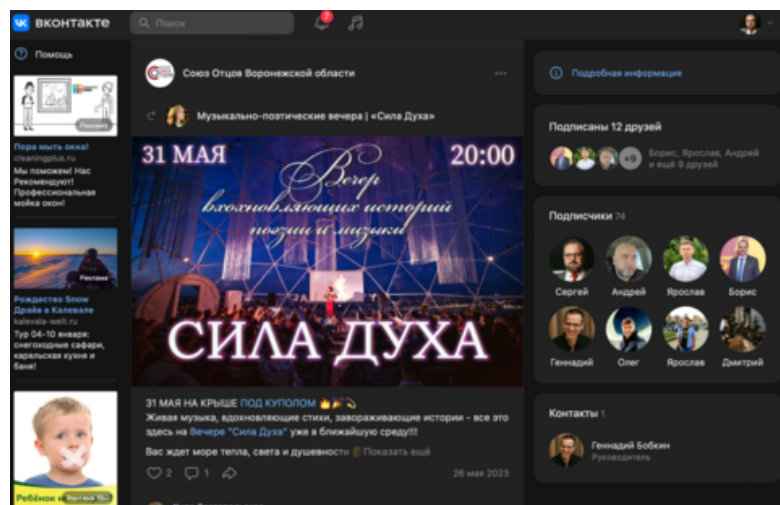
Выступление активистки



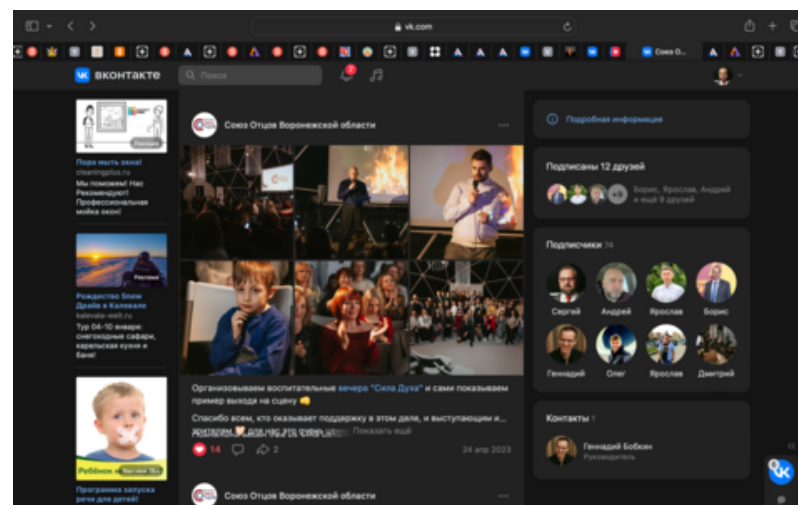
Союз Отцов - Семинар

	 <p>Материалы про "Силу духа"</p>
	<p>2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📎</p>
	<p>материал о союзе отцов https://vk.com/wall-219849491_9 https://vk.com/public219849491 https://souz-otecov.tilda.ws https://m.ok.ru/group/60777950281785/topic/155983624814649?ysclid=mfnoa5v3ju356829784 https://bloknot-voronezh.ru/news/voronezhtsev-prizyvayut-obmenyatsya-siloy-dukha-1594913?ysclid=mfnoaqq29760483758</p>
	<p>2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎</p>
	<p>короткое видео о встрече https://rutube.ru/shorts/605fe3c7ea9eade9d4d805723b42c078?r=wd https://disk.yandex.ru/d/xncBKUlydGBjVw https://vk.com/album-218219666_292848650</p>

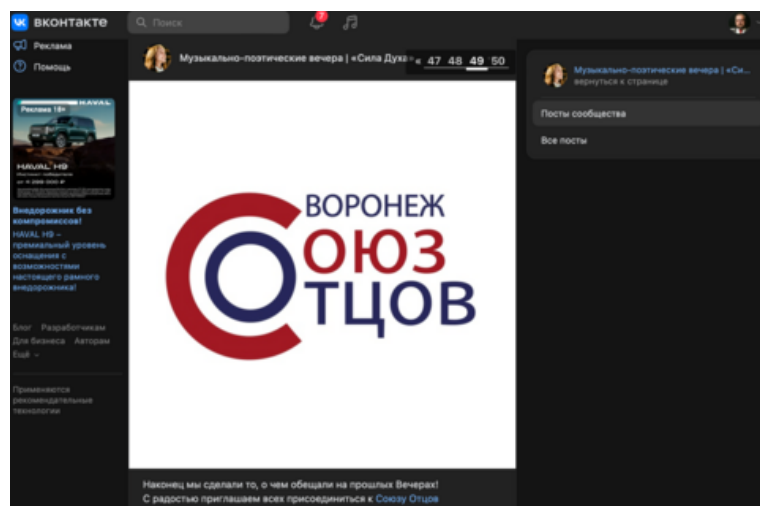
	Видео анонс проекта https://vk.com/clip-218219666_456239022				
	2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
	№	Название	Описание	Файл	Дата
	1	https://vk.com/groups/dashboard/@club218219666?sectionId=top_community&subsectionId=community_main			
	2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
	№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
	6	Разработка методических рекомендаций по организации "Отцовских комитетов".	с 01.09.2023 по 15.12.2023	с 30.11.2023 по 01.06.2024	Создание "народного театра" - "Сила духа"
	2.6.2. Привязанные ККТ:		- профессиональными педагогами-психологами разработаны методические рекомендации по организации в школах "отцовских комитетов". - публикация методических материалов в онлайн формате. - рассылка материалов по школам Воронежской области.		
2.6.6. Количественный результат					
Наименование показателя					Значение
Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта					3074
2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия 					



Ссылка на общее мероприятие "Союза отцов"



Мероприятия Союза отцов



Логотип Союза отцов на странице "Силы духа"



Методические рекомендации - Цели союза отцов!



Учредители Союза Отцов



Методические рекомендации - принципы союза отцов.

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Постулаты Союза Отцов Воронежской области

<https://vk.com/@-219849491-postulaty>
https://vk.com/wall-219849491_7

2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Списки участников семинаров проекта "Союз Отцов Воронеж" - "Сила духа"	списки 3074 человек	Списки союза отцов.pdf	04.11.2025

2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

В ходе реализации гранта были разработаны цели и постулаты "Союза отцов Воронеж": "Миссией отца, помимо обеспечения безопасности (физической, психической,

	финансовой) для своей семьи, является «снаряжение своего ребенка в дорогу» или обеспечение его арсеналом для счастливой жизни без родителей. В этот арсенал входит: умение налаживать связи (дружить); умение держать удар (не раскисать при неудаче); умение достигать цели (не метаться, не бросать начатое); способность решать конфликты (рассуждать под давлением); умение восстанавливаться (справляться со стрессом без помощи алкоголя и фармакологии)... ...1) Создание понятных и четких ориентиров в воспитании ребенка со стороны отца. 2) Разработка системы морально-волевой подготовки ребенка позволяющей родителям контролировать каждое из пяти базовых качеств: умение достигать цели, умение держать удар, умение налаживать связи, умение решать конфликты, умение восстанавливаться...			
№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения	2.7.4. Фактические сроки проведения	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)
7	Проведение итоговой пресс конференции	с 18.12.2023 по 24.12.2023	с 24.01.2024 по 01.05.2024	Материалы об уникальном проекте были представлены широкой общественности г.Воронежа. Получено множество заявок от учебных заведений на организацию дополнительных представлений!
	2.7.2. Привязанные ККТ:	Подведение итогов проекта на конференции с участием представителей СМИ, историков, учителей, отцовских комитетов. - Публикация научных итогов проекта, книги Виктора Бахтина о защитниках крепости "Осовец" - Публикация социальных итогов проекта		
	2.7.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта			4
	Общее число упоминаний в СМИ и сообществах в социальных сетях			0
	2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			



Конференция в ДомЖуре



Интерактивная стена

Главная » Новости » СТУДЕНТЫ ВМКР ПОСЕТИЛИ ИММЕРСИВНЫЙ СПЕКТАКЛЬ «РУССКИЕ НЕ СДАЮТСЯ!» В РАМКАХ ПРОЕКТА «ГЕРОИ, КОТОРЫХ НЕЛЬЗЯ ЗАБЫВАТЬ»

27 марта 2024

СТУДЕНТЫ ВМКР ПОСЕТИЛИ ИММЕРСИВНЫЙ СПЕКТАКЛЬ «РУССКИЕ НЕ СДАЮТСЯ!» В РАМКАХ ПРОЕКТА «ГЕРОИ, КОТОРЫХ НЕЛЬЗЯ ЗАБЫВАТЬ»

19 марта в рамках проекта «Герои, которых нельзя забывать» студенты Воронежского музыкального колледжа имени Ростроповича посетили иммерсивный спектакль «Русские не сдаются!». Его представила некоммерческая ассоциация «Русское лето», ставшая победителем грантового конкурса АНО «Образ будущего». Главной темой проекта стал подвиг защитников крепости «Осовец» — одной из самых героических и, в то же время, самых недооцененных страниц Первой Мировой войны. Команда проекта организовала передвижной музей и представила для студентов колледжей г. Воронежа спектакль, который объединил в себе темы: «пулеметная точка», артиллерийский пункт, колючей проволоки и «костяка» в годы Первой Мировой войны. Впечатления от спектакля дополнила иммерсивная экспозиция, включающая предметы снаряжения и вооружения солдат императорской армии.



Всех

фото вышедших материалов



Одна из задач проекта – поиск новых форм патриотического воспитания. Организаторы отметили, что в школах ввели «Разговоры о важном», но они носят лекционный характер, который не совсем отражает необходимое эмоциональное напряжение. Для авторов проекта важно добиться у школьников эффекта сопереживания.



материалы в СМИ

спектакля Полина Конасова и Даниил Бобешко. Встреча состоялась во вторник, 23 января.

Спектакль прямо на уроке



Воронежский 226-й пехотный Землянский полк 6 августа 1915 года

депрессии 17.02

В одном из районов Воронежа вечером 23 июля прозвучат серены 15.02

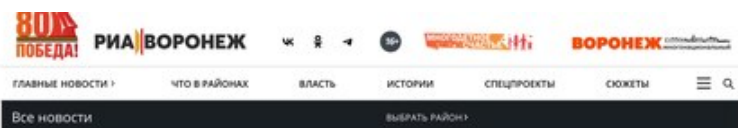
В воронежском селе обнаружили одинокого разгуливающего 30-летнего предпринимательского черепашку 15.02

На Нововоронежской АЭС провели технический тур для иностранных студентов 15.02

Воронежские полицейские поделились кадрами подпольного табачного завода 15.02

Стало известно, когда в Воронеже откроют фиджитал-центр 15.02

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ



Иммерсивный проект «Герои, которых нельзя забывать» презентуют в 30 школах Воронежа



НОВОСТИ В ВОРОНЕЖЕ

Губернатор подписал закон об увеличении пособий по беременности для воронежских студенток 15.02

Воронежцы во время застолья убили знакомого, спрятали тело в кустах и позвонили в полицию 17.02

Воронежский «Факел» проведет автограф-сессию Белладжи Пули и Игоря Юганова 17.02

В воронежском селе Нововоскресеновка ввели карантин по бешеному животным 16.02

Губернатор Александр Гусев

Материалы в СМИ

Материалы в СМИ



Еще участники конференции



Организаторы проекта



Участники конференции



Участники конференции

2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

Материал об итоговой конференции на сайте riavrn.ru

<https://riavrn.ru/news/immersivnyj-proekt-geroi-kotoryh-nelzya-zabyvat-prezentuyut-v-30-shkolah-voronezha/?ysclid=mhdvaz73le353971010>

https://vk.com/wall-93701053_373?ysclid=mhdvn1iz9u817964670

<https://historynetwork.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=770620&ysclid=mhdvo5j7gq25068265>

https://vk.com/wall-76867949_6152?ysclid=mhdvqmg2fl986992855

https://vk.com/wall-93701053_373

https://vk.com/wall-93701053_374

https://vk.com/wall-93701053_375


https://vk.com/wall-93701053_374

2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄

видеоматериал с пресс конференции

https://yandex.ru/video/preview/4835550566257665912				
2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
В Воронеже презентовали иммерсивный проект «Герои, которых нельзя забывать» В Доме журналистов прошла пресс-конференция, посвященная презентации уникального иммерсивного проекта «Герои, которых нельзя забывать». В ней приняли участие председатель Ассоциации «Русское Лето» Сергей Борисов, начальник отдела по работе со студентами и молодежной политике, преподаватель Воронежского государственного института искусств Светлана Филонович, а также актёры, студенты института искусств Полина Конасова и Даниил Бобешко. Проект «Герои, которых нельзя забывать» подготовлен для школьников средних классов по инициативе ассоциации «Русское лето» совместно с Воронежским институтом искусств. Это передвижной музей и иммерсивный спектакль. Предусмотрено несколько тематических площадок музея – пулеметная точка, артиллерийский пункт, полевой телеграф, госпиталь. Каждая тематическая зона станет площадкой для квестов, конкурсов, фотосессий.				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
Проведены запланированные мероприятия, поставленные цели достигнуты. Создана мобильная выставка посвященная обороне осовца, проведены более 60-ти мероприятий.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Количество мероприятий в рамках проекта 30 иммерсивных выставок в школах Воронежа 30 семинаров для отцов 1 конференция с подведением итогов проекта	61,00	61,00	61,00	100
Общее число упоминаний в СМИ и сообществах в социальных сетях	30,00	30,00	30,00	100
Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	15000,00	15000,00	15000,00	100
Общий информационный охват проекта	100000,00	160000,00	160000,00	160
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Качественные результаты реализации проекта достигнуты. Были проведены 30 иммерсионных спектаклей в школах Воронежа, которые вызвали большой интерес среди школьников 5-7 классов. Опробована новая форма патриотического воспитания - иммерсионный спектакль посвященный знаковому историческому событию. Связка интерактивный спектакль плюс музей, плюс тематические сувениры, брошюры, значки + фотографии, позволяют ребятам лучше запомнить детали события произошедшего более				

100 лет назад.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.

Описание

1500000,00

безвозмездное предоставление товаров и услуг

Итого сумма, руб.: 1500000,00

3.5. Электронные ссылки

Ссылка на страницу проекта на сайте "Ассоциации Русское Лето"

<https://rus-let.ru/итоги-иммерсивного-проекта-для-школь/>

Видеоролик об "интерактивном спектакле"

https://vk.com/wall-93701053_390**3.6. Фотографии материальных объектов**

Форма



Стенды



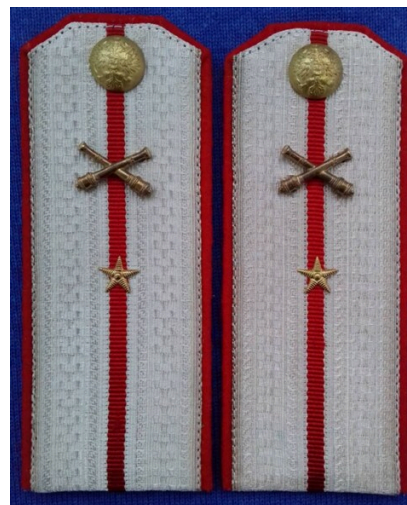
Фуражки



Пушка и костюмы для эмерсивного спектакля



Реквизит едет на мероприятие







погоны

3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Бренд бук проекта	Логотипы и печатные материалы	брендбук (1).pptx	17.09.2025
2	Буклет проекта	Материалы для раздачи	Буклет.pdf	22.09.2025
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 🗣️				
<p>Интерактивное видео https://vk.com/wall-93701053_404 https://vk.com/wall-93701053_399</p> <p>Видео о проекте https://vk.com/wall-93701053_395 https://vk.com/wall-93701053_393 https://vk.com/wall-93701053_391 https://vk.com/wall-93701053_390 https://vk.com/wall-93701053_389 https://vk.com/wall-93701053_388 https://vk.com/wall-93701053_383</p>				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Методические материалы подготовленные куратором проекта историком Виктором Бахтиным	Подробное эссе	Атака мервецов-compressed.pdf	22.09.2025

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 🗣️
Социальный эффект достигнут. Более 3000 школьников посмотрели иммерсивный спектакль. Впервые узнав об подвиге обороны Осовца!
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 🗣️
Вцелом дети восприняли наш интерактивный спектакль очень позитивно. Администрации школ, откликнулись с большим энтузиазмом, так как в школьной программе очень мало "живых форм" патриотического воспитания.

4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта 	
Сложность в администрировании, транспортные расходы, невозможность припарковать музей.	
4.4. Количество благополучателей проекта* 	
Целевая группа	Количество, чел.
Отцы школьников	7000
Школьники	15000
Молодежь и студенты	500
Школьники и их родители	160000
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
50	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
300	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/ataka_mertvecov	3000
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
1500000,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости продолжении деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
Большой энтузиазм школьников при просмотре нашего иммерсионного спектакля.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Председатель Борисов Сергей Вячеславович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.