

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 27.07.2023 г. № Р36-23-1-000218
за отчетный период с 01.09.2023 по 31.12.2023

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЕЖНАЯ МЕДИАГРУППА "М-ГРУППА"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1183600000781
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Повышение информационной открытости НКО и местных сообществ в медиапространстве
Номер договора о предоставлении гранта	Р36-23-1-000218

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Повышение качества работы в интернет -пространстве посредством эффективного продвижения своей деятельности.	30.09.2023	29.09.2023	исполнена	
1.2.	Популяризация деятельности НКО и местных сообществ посредством изготовления и распространения качественного видеоконтента	30.09.2023	15.09.2023	исполнена	

1.3.	Определение содержания основных мероприятий проекта, выработка алгоритма взаимодействия власти и НКО.	30.09.2023	19.09.2023	исполнена	
1.4.	Повышение качества производимого текстового контента о деятельности НКО	31.10.2023	25.10.2023	исполнена	
1.5.	Популяризация деятельности НКО и местных сообществ, оценка качества представленного видеоконтента.	31.10.2023	31.10.2023	не исполнена	В настоящее время идет оценка экспертами конкурса присланного видеоконтента
1.6.	Повышение качества создания событийного контента НКО и местными сообществами	30.11.2023	11.12.2023	исполнена	
1.7.	Повышение уровня видеоконтента НКО и местными сообществами	31.12.2023		не исполнена	проведен в январе 2024г.
Дополнительный комментарий					

Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
1	Проведение конкурса социального видеоконтента НКО и местных сообществ "Медиасоциум": утверждение положения о конкурсе, состава экспертов, рассылка положения	с 01.09.2023 по 30.09.2023	с 15.09.2023 по 15.09.2023	Утверждено положение о конкурсе "Медиасоциум", распространено по СМК, осуществлен сбор заявок на конкурс
	2.1.2. Привязанные ККТ:	Популяризация деятельности НКО и местных сообществ посредством изготовления и распространения качественного видеоконтента		
	2.1.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Положение о конкурсе, ед			1
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 			
2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 				

информация об объявлении конкурса вместе с положением http://nkovrn.ru/2023/09/15/%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%80%d1%82%d0%be%d0%b2%d0%b0%d0%bb-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%ba%d1%83%d1%80%d1%81-%d0%b2%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%82%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b0-%d0%bc%d0%b5/				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Положение о конкурсе "Медиасоциум"	Условия проведения конкурса	Положение 2023.docx	15.01.2024
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Представленный количественный результат носит предварительный характер, поскольку подтвержден вторым этапом отчета. Поскольку программа заполнения аналитического отчета просит в мероприятии его указать, то он показан таким образом				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Проведение круглого стола "Развитие межсекторных медиакоммуникаций в некоммерческом секторе". В программе: презентация проекта, обсуждение актуальных вопросов взаимодействия власти и НКО в информационном пространстве.	с 01.09.2023 по 30.09.2023	с 19.09.2023 по 19.09.2023	Серьёзная многочасовая дискуссия на нашем круглом столе показала важность развития информационной составляющей деятельности нашими НКО. Нам необходимо повышать качество контента, учиться работать в социальных сетях, делать качественный дизайн и насыщенное наполнение страниц на сайтах и в сетях. Основу этому заложит наш проект, предполагающий обучение, наставничество и продвижение НКО.
2.2.2. Привязанные ККТ:		Определение содержания основных мероприятий проекта, выработка алгоритма взаимодействия власти и НКО.		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
участники семинара, чел.				20
НКО и местные сообщества, принявие участие в образовательных мероприятиях проекта				16
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 📎				



Круглый стол, посвященный началу реализации проекта. Конференц-зал АНО "Воронежский Дом НКО" 19.09.2023.



Круглый стол, посвященный началу реализации проекта. Конференц-зал АНО "Воронежский Дом НКО" 19.09.2023.



Круглый стол, посвященный началу реализации проекта. Конференц-зал АНО "Воронежский Дом НКО" 19.09.2023.

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

Наименование показателя	Значение
участники семи чел.	29
НКО и местные сообщества, принявшие участие в образовательных мероприятиях проекта	20
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷	
 Семинар по СММ-продвижению. Спикер Андрей Черваков. 29.09. 2023. АНО "Воронежский Дом НКО"	 Семинар по СММ-продвижению. 29.09. 2023. АНО "Воронежский Дом НКО"



Семинар по СММ-продвижению. 29.09. 2023. АНО "Воронежский Дом НКО"

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

информация о проведенном семинаре
<http://nkovrn.ru/2023/09/29/21-%d1%81%d0%b5%d0%bd%d1%82%d1%8f%d0%b1%d1%80%d1%8f-%d0%b2-%d1%80%d0%b5%d1%81%d1%83%d1%80%d1%81%d0%bd%0%be%d0%bc-%d1%86%d0%b5%d0%bd%d1%82%d1%80%d0%b5-%d0%bd%d0%ba%d0%be-%d0%b2%d0%be%d1%80%d0%be%d0%bd/>

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	список участников семинара	ФИО	СЕМИНАР 29.09.docx	15.01.2024
2	программа семинара	вопросы, рассматриваемые на семинаре	программа семинара 29.09.23.docx	15.01.2024
3	список НКО и местных сообществ-участников семинара	наименование	список нко-участников семинара 29.09.23.docx	06.08.2025

2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Проведение семинара "Секреты успешного релиза: от заголовка до содержания". продолжительность 3 часа. участвуют представители не менее 20 НКО и местных сообществ. Место проведения: АНО "Воронежский Дом НКО", г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45-601	с 01.10.2023 по 31.10.2023	с 25.10.2023 по 25.10.2023	Участники семинара узнали о секретах подготовки качественного релиза
2.4.2. Привязанные ККТ:		Повышение качества производимого текстового контента о деятельности НКО		
2.4.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
участники семинара, чел.				20
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷				
 Ведущая семинара Нина Воропаева. 25.10.23. АНО "Воронежский Дом НКО"  Участники семинара. 25.10.23. АНО "Воронежский Дом НКО"				



Участники семинара. 25.10.23. АНО "Воронежский Дом НКО"

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📎

информация о проведенном семинаре
https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_22823

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎

2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список участников семинара	ФИО, представляемая НКО	список участников семинара 25.10.23.docx	06.08.2025
2	Программа семинара	вопросы, рассматриваемые на семинаре	программа семинара 25.10.23.docx	15.01.2024

2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)	
5	Проведение семинара "Учимся создавать инфоповоды". Продолжительность 3 часа. Участвуют не менее 20 представителей НКО и местных сообществ. Место проведения: АНО "Воронежский Дом НКО" г.Воронеж, ул. 25 Октября, 45-601	с 01.11.2023 по 30.11.2023	с 11.12.2023 по 11.12.2023	Участники семинара получили знания в части создания инфоповодов и их освещения в сети "Интернет"	
2.5.2. Привязанные ККТ:		Повышение качества создания событийного контента НКО и местными сообществами			
2.5.6. Количественный результат					
Наименование показателя					Значение
участники семи чел.					20
НКО и местные сообщества, принявие участие в образовательных мероприятиях проекта					14
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷					
 Ведущая семинара Александра Грицаева 11.12.2023. АНО "Воронежский Дом НКО"  Участники семинара 11.12.2023. АНО "Воронежский Дом НКО"					



Участники семинара 11.12.2023. АНО "Воронежский Дом НКО"

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📎

информация о проведенном семинаре
https://vk.com/nkovrn?w=wall-50305964_23278

2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎

2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	Список НКО-участников семинара	наименование НКО	список нко-участников семинара 11.12.23docx.docx	22.09.2025
2	Программа семинара	вопросы, рассматриваемые на семинаре	программа семинара 11.12.23.docx	15.01.2024
3	Список участников семинара	ФИО	список участников семинара 11.12.23docx.	22.09.2025

				docx	
	2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
За отчетный период проведен круглый стол НКО и органов власти по актуальным вопросам взаимодействия НКО и власти. На встрече обсуждались пути сотрудничества по продвижению общественного контента в пабликах. За прошедший период сформировался пул активных НКО, представители которых посещали семинары по вопросам информационного продвижения. Интерес вызвал объявленный в сентябре конкурс медиаконтента. В короткий срок было прислано несколько десятков работ. Исполнение проекта показывает его востребованность среди активной аудитории				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
НКО и местные сообщества, получившие поддержку (сопровождение) в рамках проекта	50,00	0,00	0,00	0
НКО и местные сообщества, принявие участие в образовательных мероприятиях проекта	50,00	35,00	35,00	70
НКО и местные сообщества, принявшие участие в Медиафоруме	70,00	0,00	0,00	0
НКО и местные сообщества, принявшие участие в конкурсе "Медиасоциум"	100,00	0,00	0,00	0
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Участники проекта получили новые актуальные знания в сфере медиаконтента. Успешная работа спикеров семинаров позволит организации сформировать пул наставников для дальнейшей работы. Первый этап проекта позволил получить срез интересов и потребности власти и общества в информационном пространстве. Продолжение реализации проекта позволит найти точки соприкосновения.				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.	Описание			
0,00	за отчётный период софинансирование, предусмотренное проектом, не привлекалось			
Итого сумма, руб.: 0,00				

3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Директор Провоторов Андрей Евгеньевич
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.