

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта
на развитие гражданского общества от 31.07.2023 г. № Р36-23-1-000062
за отчетный период с 01.07.2024 по 06.12.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	ВОРОНЕЖСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "БЕССМЕРТНЫЙ ПОДВИГ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1153600000278
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Молодежный проект "Профессионалы"
Номер договора о предоставлении гранта	Р36-23-1-000062

Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
3.1.	9 профессиональных роликов о профессиях, с участием успешного представителя профессии и юных корреспондентов. Хронометраж каждого ролика не менее 3-ёх минут. Отбор профессий для второй части роликов будет основан на предпочтениях школьников, участников проекта.	31.08.2024	31.08.2024	исполнена	
3.2.	Будет проведено не менее 40 классных часов для	15.10.2024	15.10.2024	исполнена	

	заинтересованных школьников (группы по 10 -30 человек) с участием успешных представителей профессий. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, и отраслями экономики Воронежской области. Поскольку возможно, что одни и те же участники посетят несколько классных часов, то охват уникальных участников - не менее 300 школьников.				
3.3.	Будет проведено не менее 16 экскурсий для групп заинтересованных школьников на предприятия и компании г. Воронежа и Воронежской области. Группы по 5-6 школьников. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, и отраслями экономики Воронежской области. Общее количество уникальных участников - не менее 80 школьников.	15.10.2024	15.10.2024	исполнена	
3.4.	Будет проведено не менее 23 мастер-классов профессионалов для групп заинтересованных школьников, по 5-10 человек. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, и отраслями экономики Воронежской области. Количество уникальных участников - не менее 160 школьников.	15.10.2024	15.10.2024	исполнена	
3.5.	Будет проведено не менее 14 воркшопов, с участием групп заинтересованных участников проекта, по 5-6 школьников. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, испытают свои способности в профессии. Количество уникальных участников - не менее 50 школьников.	15.10.2024	11.01.2024	исполнена	
3.6.	Будет проведено не менее 6 мероприятий в профессиональных учебных заведениях, г. Воронеж и Воронежской области. Участники смогут увидеть условия профессионального обучения, пообщаться с преподавателями и учащимися этих учебных заведений. Группы по 7-15 школьников. Качественный результат: школьники смогут оценить условия профессиональных учебных заведений и принять правильное решение при выборе профессии. Количество уникальных участников -	15.10.2024	15.10.2024	исполнена	

	не менее 50 школьников.				
3.7.	Будет проведено не менее 9 встреч с руководителями и сотрудниками предприятий и компаний г. Воронежа и Воронежской области. Качественным результатом станет получение информации о востребованности профессий, непосредственно от работодателей, и об условиях труда от сотрудников предприятий и компаний. Это позволит сделать правильный выбор будущей профессии. Количество уникальных участников - не менее 90 школьников.	15.10.2024	15.10.2024	исполнена	
3.8.	Вручение дипломов всем участникам, награждение активных участников и определившихся с выбором будущей профессии. Мероприятия будут проведены в учебных заведениях участников проекта. Качественным результатом станет: создание дополнительных условия для подготовки воронежских школьников к профессиональному самоопределению (в т.ч. повышение осознанности и самостоятельности в планировании личных профессиональных перспектив), построение индивидуальной образовательно-профессиональной траектории. Общее количество участников - не менее 600 школьников. Из них, не менее 200 выберут свою будущую профессию.	30.10.2024	30.10.2024	исполнена	
3.9.	Выявление готовности школьников к профессиональному самоопределению после проведения мероприятий проекта. Анкетирование пройдут не менее 600 человек.	30.10.2024	30.10.2024	исполнена	
3.10.	Не менее 5 публикаций в региональных СМИ о проекте, с указанием грантооператора "АНО "Образ Будущего".	31.10.2024	31.10.2024	исполнена	
3.11.	О всех мероприятия проекта будут опубликованы посты в сообществе ВВПОД "Юнармия" Воронежской области https://vk.com/yunarmiya36 и созданном в начале реализации проекта сообществе "Билет в будущее 36". Будет размещено не менее 150 постов в ВК.	31.10.2024	31.10.2024	исполнена	
Дополнительный комментарий					

**Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) **

№	2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные	2.1.4. Фактические	2.1.5. Итог мероприятия (качественный результат)
---	--------------------	------------------------	--------------------	--

		сроки проведения	сроки проведения	
1	Проведение мероприятий в формате "посмотрел как надо и сделал сам". Предоставление возможности понаблюдать «в живую» работу профессионалов и попробовать себя в их профессии. Места проведения: предприятия и компании Воронежской области.	с 01.09.2023 по 15.10.2024	с 01.09.2023 по 15.10.2023	Школьники приняли участие в воркшопах по профессиям сельскохозяйственной сферы, сферы образования, компьютерных технологий, правосудия, всероссийскую ярмарку трудоустройства.
2.1.2. Привязанные ККТ:		Будет проведено не менее 16 экскурсий для групп заинтересованных школьников на предприятия и компании г. Воронежа и Воронежской области. Группы по 5-6 школьников. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, и отраслями экономики Воронежской области. Общее количество уникальных участников - не менее 80 школьников. Будет проведено не менее 14 воркшопов, с участием групп заинтересованных участников проекта, по 5-6 школьников. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, испытают свои способности в профессии. Количество уникальных участников - не менее 50 школьников.		
2.1.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Проведено профориентационных мероприятий для школьников				25
2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



9 сент воркшоп по профессиям сферы правосудия ГАУ ДО ВО "УМЦ "Авангард"



9 сент воркшоп по профессиям сферы правосудия ГАУ ДО ВО "УМЦ "Авангард"



9 сент воркшоп по профессиям сферы правосудия ГАУ ДО ВО "УМЦ "Авангард"



15 окт воркшоп по профессиям сферы компьютерных технологий в Международном институте компьютерных технологий



28 июня воркшоп на всероссийской ярмарке трудоустройства



15 окт воркшоп по профессиям сферы компьютерных технологий в Международном институте компьютерных технологий



6 августа дол Кировец воркшоп по профессиям сферы правосудия



6 августа дол Кировец воркшоп по профессиям сферы правосудия



28 июня воркшоп и мастер-класс по медиа на всероссийской ярмарке трудоустройства



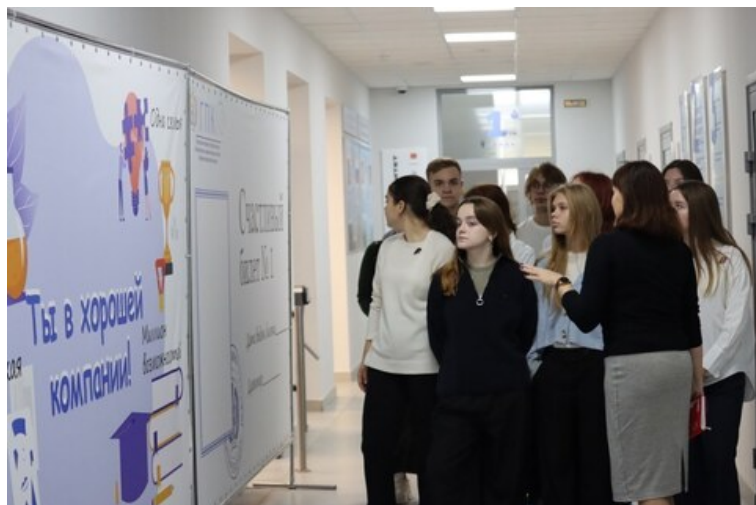
28 июня воркшоп и мастер-класс по медиа на всероссийской ярмарке трудоустройства



15 окт воркшоп по профессиям сферы компьютерных технологий в Международном институте компьютерных технологий

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

(включая социальные сети) 				
ссылки на публикации в социальной сети ВКонтакте о проведённых в рамках проекта мероприятиях https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_439%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_437%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_412%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_403%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_397%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_397%2Fall				
2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Организация посещений профессиональных учебных заведений г. Воронеж и Воронежской области, общение с преподавателями и учащимися.	с 01.09.2023 по 15.10.2024	с 01.09.2023 по 15.10.2024	Школьники посетили с экскурсиями Международный институт компьютерных технологий и Губернский педагогический колледж, встретились с представителями руководящего и педагогического состава учебных заведений, преподавателем РГУП
2.2.2. Привязанные ККТ:		Будет проведено не менее 6 мероприятий в профессиональных учебных заведениях, г. Воронеж и Воронежской области. Участники смогут увидеть условия профессионального обучения, пообщаться с преподавателями и учащимися этих учебных заведений. Группы по 7-15 школьников. Качественный результат: школьники смогут оценить условия профессиональных учебных заведений и принять правильное решение при выборе профессии. Количество уникальных участников - не менее 50 школьников. Будет проведено не менее 9 встреч с руководителями и сотрудниками предприятий и компаний г. Воронежа и Воронежской области. Качественным результатом станет получение информации о востребованности профессий, непосредственно от работодателей, и об условиях труда от сотрудников предприятий и компаний. Это позволит сделать правильный выбор будущей профессии. Количество уникальных участников - не менее 90 школьников.		
2.2.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Примут участие в мероприятиях проекта				120
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Посещение школьниками Губернского педагогического колледжа



Посещение школьниками Губернского педагогического колледжа



Посещение школьниками Губернского педагогического колледжа



Посещение школьниками Международного института компьютерных технологий



Посещение школьниками Международного института компьютерных технологий



Встреча с преподавателем РГУП Петросян Маргаритой Арамовной (ДОЛ Кировец)



Посещение школьниками Губернского педагогического колледжа

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

	📎 ссылки на размещённые в социальной сети ВКонтакте посты об экскурсиях школьников в ВУЗы и ССУЗы и встречах с преподавателями https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_443%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_442%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_439%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_438%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_437%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_436%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_402%2Fall			
	2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎			
	2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
	№	Название	Описание	Файл
	1	15 окт ГПК гимназия кольцова	Лист регистрации на экскурсию и воркшоп в Губернский педагогический колледж 15 окт	15 окт ГПК гимназия кольцова.pdf
	2	15 окт ГПК Нижневедугская сош экскурсия	Лист регистрации на экскурсию и воркшоп в Губернский педагогический колледж 15 окт	15 окт ГПК Нижневедугская сош экскурсия.pdf
	3	15 окт ГПК Нижневедугская СОШ	Лист регистрации на экскурсию и воркшоп в Губернский педагогический колледж 15 окт	15 окт ГПК Нижневедугская сош.pdf
	4	17 окт ГПК Павловский цдо	Лист регистрации на экскурсию и воркшоп в Губернский педагогический колледж 17 окт	17 окт ГПК Павловский цдо.pdf
	5	17 окт ГПК панинская сош	Лист регистрации на экскурсию и воркшоп в Губернский педагогический колледж 17 окт	17 окт ГПК панинская сош.pdf
	6	17 окт ГПК экскурсия Панинская сош	Лист регистрации на экскурсию и воркшоп в Губернский педагогический колледж 17 окт	17 окт ГПК экскурсия Панинская сош.pdf
	7	сош 40 институт комп технологий	лист регистрации на экскурсию и воркшоп в Международный институт компьютерных технологий 15 окт	сош 40 институт комп технологий.pdf
	8	приказ о направлении на экскурсию сош19	приказ о направлении на экскурсию и воркшоп в Международный институт компьютерных технологий СОШ 19	приказ о направлении на экскурсию сош19.docx
	2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			
№	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Посещение предприятий и компаний г.	с 01.09.2023	с 01.09.2024	Школьники посетили съёмочные площадки и смогли

Воронежа и Воронежской области, беседы с руководителями и сотрудниками.	по 15.10.2024	по 15.10.2024	поработать совместно со съемочной группой в роли: репортера, осветителя, оператора, декоратора, режиссёра и др.
2.3.2. Привязанные ККТ:	Будет проведено не менее 16 экскурсий для групп заинтересованных школьников на предприятия и компании г. Воронежа и Воронежской области. Группы по 5-6 школьников. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, и отраслями экономики Воронежской области. Общее количество уникальных участников - не менее 80 школьников. Будет проведено не менее 14 воркшопов, с участием групп заинтересованных участников проекта, по 5-6 школьников. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, испытают свои способности в профессии. Количество уникальных участников - не менее 50 школьников.		
2.3.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Примут участие в мероприятиях проекта			80
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
			
16 сент помещение съемочной площадки школьниками Борисоглебского городского округа		14 сент посещение съемочной площадки школьниками из Кантемировского района	



Посещение съемочной площадки школьниками Острогожского района 13 сент



Посещение съемочной площадки школьниками Острогожского района 13 сент



Посещение съемочной площадки школьниками Острогожского района 13 сент



16 сент помещение съемочной площадки школьниками Борисоглебского городского округа



18 сент посещение съемочной площадки школьниками Верхнеамонского района



9 сент посещение съемочной площадки школьниками из Воробьевского района



9 сент посещение съемочной площадки школьниками из Воробьевского района

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

ссылки на посты о посещениях школьниками съёмочной площадки, размещённые в официальном сообществе проекта https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_420%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_419%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_416%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_413%2Fall				
2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	экскурсии и мк на съёмочных площадках	список участников экскурсий и мастер-классов выездных съёмочных площадок	экскурсии и мк на съёмочных площадках.pdf	14.11.2024
2	экскурсии и мк в школе юнкоров	список участников экскурсий и мастер-классов в студии Медиашколы юных корреспондентов	экскурсии и мк в школе юнкоров.pdf	14.11.2024
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
№	2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)
4	Размещение профориентационного сериала "Билет в будущее 36" на интернет ресурсе "ТВ Губерния" и публикация информации в региональных СМИ с результатами анкетирования участников после реализации мероприятий проекта и результатах проекта.	с 01.09.2024 по 31.10.2024	с 01.09.2024 по 31.10.2024	Профориентационный сериал, снятый в рамках проекта размещён в открытом доступе в сети Интернет. Мероприятия проекта освещены как в социальных сетях, так и в региональных СМИ
	2.4.2. Привязанные ККТ:	9 профессиональных роликов о профессиях, с участием успешного представителя профессии и юных корреспондентов. Хронометраж каждого ролика не менее 3-ёх минут. Отбор профессий для второй части роликов будет основан на предпочтениях школьников, участников проекта. Будет проведено не менее 40 классных часов для заинтересованных школьников (группы по 10 -30 человек) с участием успешных представителей профессий. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, и отраслями экономики Воронежской области. Поскольку возможно, что одни и те же участники посетят несколько классных часов, то охват уникальных участников - не менее 300 школьников. О всех мероприятия проекта будут опубликованы посты в сообществе ВВПОД "Юнармия" Воронежской области https://vk.com/yunarmiya36 и созданном в начале реализации проекта сообществе "Билет в будущее 36". Будет размещено не менее 150 постов в ВК. Не менее 5 публикаций в региональных СМИ о проекте, с указанием грантооператора "АНО "Образ Будущего".		
	2.4.6. Количественный результат			

Наименование показателя

Значение

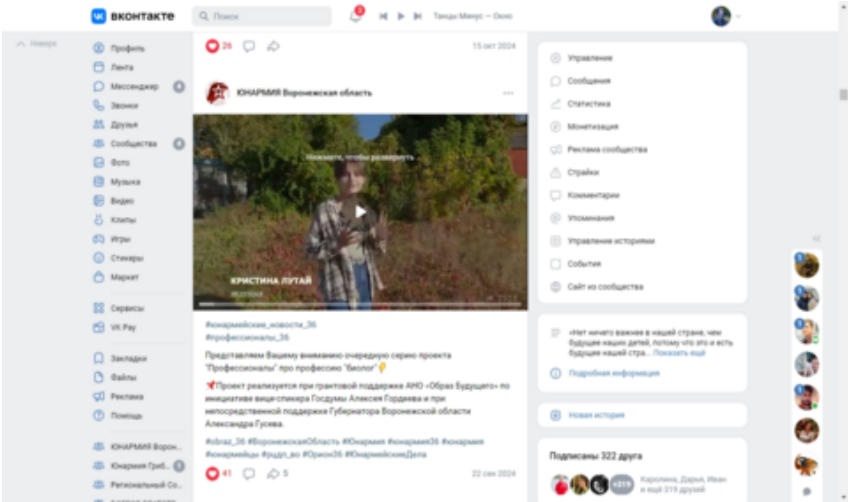
Создано роликов, мотивирующих выбрать свою будущую профессию

15

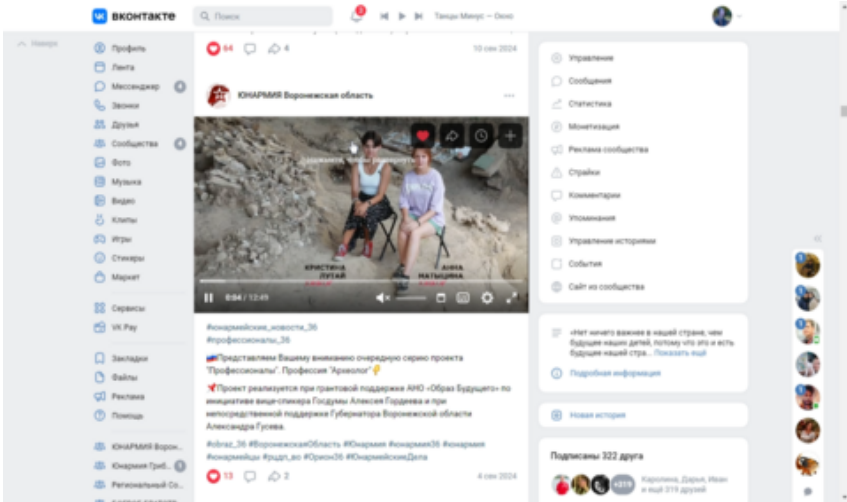
размещены публикации в региональных СМИ

5

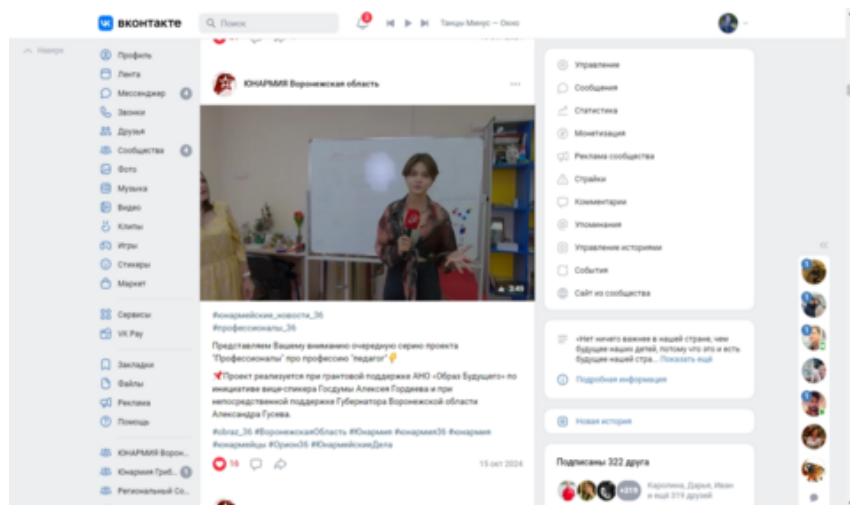
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия



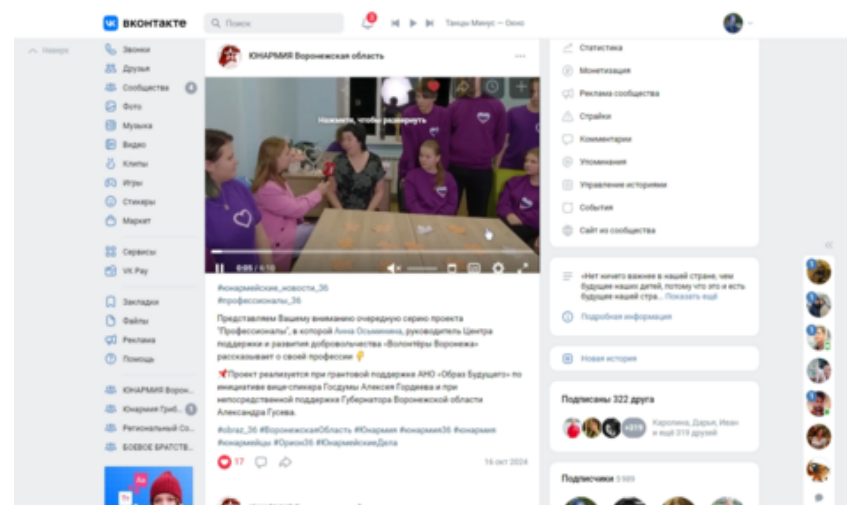
скриншот размещенного в социальной сети ВКонтакте видеоролика о биологах



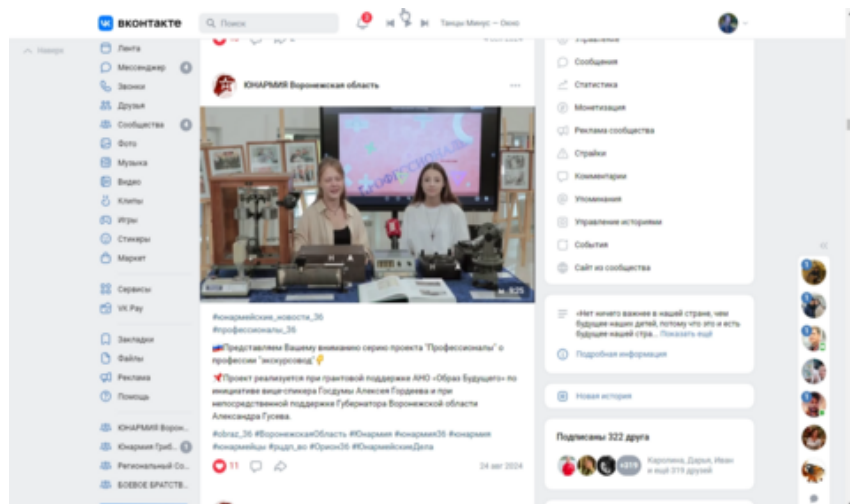
скриншот размещенного в социальной сети ВКонтакте видеоролика об археологах



скриншот размещенного в социальной сети ВКонтакте видеоролика о педагогах



скриншот размещенного в социальной сети ВКонтакте видеоролика о руководителях волонтерских обх



скриншот размещенного в социальной сети ВКонтакте видеоролика об экскурсоводах

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

<



школьники заполняют итоговые профориентационные анкеты после экскурсии, встречи с руководством колледжа и воркшопа в Губернском педагогическом колледже



школьники заполняют итоговые профориентационные анкеты после экскурсии, встречи с руководством колледжа и воркшопа в Губернском педагогическом колледже



школьники заполняют итоговые профориентационные анкеты после экскурсии, встречи с руководством колледжа и воркшопа в Губернском педагогическом колледже



школьники заполняют итоговые профориентационные анкеты после экскурсии, встречи с руководством колледжа и воркшопа в Губернском педагогическом колледже



школьники заполняют итоговые профориентационные анкеты после экскурсии, встречи с руководством колледжа и воркшопа в Губернском педагогическом колледже

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄

Ссылка о прохождении школьниками тестирования по профориентации (заполнение анкет)

https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790_9766%2Fall

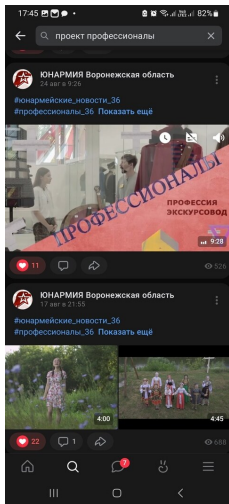
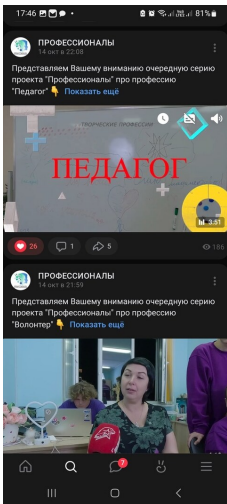
2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄

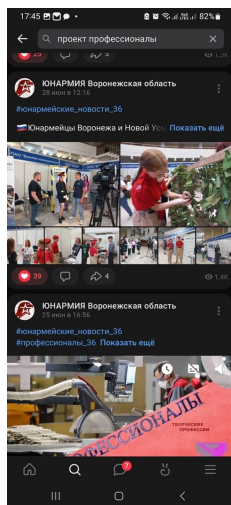
2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	анкета профессионалы итоговая	итоговая анкета по проекту, которую заполняли школьники-участники проекта профессионалы	анкета профессионалы итоговая.docx	13.11.2024

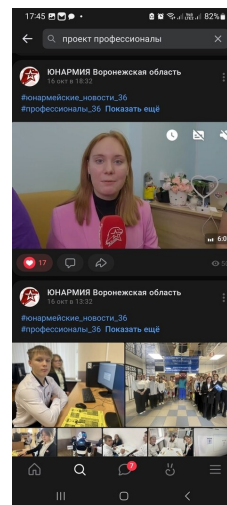
2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
---	--------------------	---	-------------------------------------	--

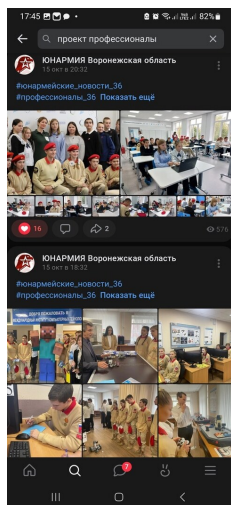
6	Информационное сопровождение мероприятий проекта в социальной сети ВК. Целевая аудитория: школьники Воронежской области от 15 до 18 лет.	с 01.08.2023 по 31.10.2024	с 01.09.2023 по 31.10.2024	Освещение мероприятий проекта в социальной сети ВКонтакте выполнено в полном объеме. О проекте благодаря публикациям узнали более тысяч человек.
2.6.2. Привязанные ККТ:				
2.6.6. Количественный результат				
Наименование показателя				Значение
Количество просмотров публикаций о проекте в социальных сетях				10000
2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷				
 скриншот публикаций о мероприятиях проекта в сообществе "Юнармия Воронежская область" в социальной сети ВКонтакте  скриншот публикаций о мероприятиях проекта в официальном сообществе проекта в социальной сети ВКонтакте				



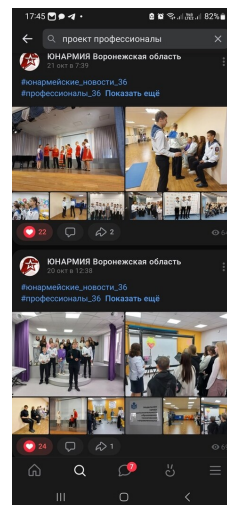
скриншот публикаций о мероприятиях проекта в сообществе "Юнармия Воронежская область" в социальной сети ВКонтакте



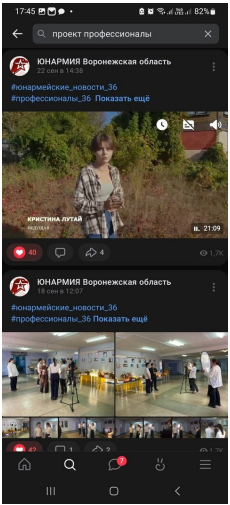
скриншот публикаций о мероприятиях проекта в сообществе "Юнармия Воронежская область" в социальной сети ВКонтакте



скриншот публикаций о мероприятиях проекта в сообществе "Юнармия Воронежская область" в социальной сети ВКонтакте



скриншот публикаций о мероприятиях проекта в сообществе "Юнармия Воронежская область" в социальной сети ВКонтакте



скриншот публикаций о мероприятиях проекта в сообществе "Юнармия Воронежская область" в социальной сети ВКонтакте



скриншот публикаций о мероприятиях проекта в официальном сообществе проекта в социальной сети ВКонтакте

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	ссылки на посты в ВК о мероприятиях проекта	в документе находятся ссылки на размещённые материалы о проекте в социальной сети ВКонтакте	ссылки на посты в вк о мероприятиях 150 шт.docx	12.11.2024

2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения	2.7.4. Фактические сроки проведения	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)
7	Мастер-классы профессионалов для заинтересованных школьников. Места проведения: учебные заведения, предприятия и компании г. Воронеж и Воронежской	с 01.09.2023 по 15.10.2024	с 01.09.2023 по 15.10.2024	школьники попробовали себя в профессиях сферы медиа. некоторые ребята, которые посещали много мастер-классов стали амбассадорами проекта и сами начали учить навыкам профессии сферы медиа сверстников

области.			
2.7.2. Привязанные ККТ:	Будет проведено не менее 23 мастер-классов профессионалов для групп заинтересованных школьников, по 5-10 человек. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, и отраслями экономики Воронежской области. Количество уникальных участников - не менее 160 школьников. Будет проведено не менее 14 воркшопов, с участием групп заинтересованных участников проекта, по 5-6 школьников. Качественный результат: участники мероприятий познакомятся с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями, испытают свои способности в профессии. Количество уникальных участников - не менее 50 школьников.		
2.7.6. Количественный результат			
Наименование показателя			Значение
Проведено профориентационных мероприятий для школьников			10
2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
			
11 окт МК по профессиям сферы меда в школе юнкоров		11 окт МК по профессиям сферы меда в школе юнкоров	



11 окт МК по профессиям сферы меда в школе юнкоров



4 окт МК по профессиям сферы медиа от амбассадора проекта профессионалы Луизы Текуновой для волонтеров города Воронежа



4 окт МК по профессиям сферы медиа от амбассадора проекта профессионалы Луизы Текуновой для волонтеров города Воронежа



4 окт МК по профессиям сферы медиа от амбассадора проекта профессионалы Луизы Текуновой для волонтеров города Воронежа



1 окт МК по профессиям сферы медиа от амбассадора проекта профессионалы Луизы Текуновой для обучающихся лицея №8 города Воронежа

2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📎

ссылки на публикации в социальной сети ВКонтакте о мастер-классах, проведённых в рамках проекта
https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_431%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_430%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_426%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_423%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_418%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_417%2Fall

2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📎

2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	мк от текуновой	список участников мастер-классов по профессиям сферы медиа от амбассадора проекта Луизы Текуновой	мк от текуновой.pdf	14.11.2024

2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.8.1. Мероприятие	2.8.3. Запланированные сроки проведения	2.8.4. Фактические сроки проведения	2.8.5. Итог мероприятия (качественный результат)
---	--------------------	---	-------------------------------------	--

8	Вручение дипломов участникам проекта, награждение активных участников и определившихся с выбором будущей профессии. Места проведения: учебные заведения участников, г. Воронеж и Воронежская область.	с 01.10.2024 по 30.10.2024	с 01.10.2024 по 30.10.2024	Вручение дипломов проводятся в учебных заведениях участников проекта. От закупки и вручения призов пришлось отказаться по причине высокой вероятности не уложиться в сроки реализации проекта.
	2.8.2. Привязанные ККТ: Вручение дипломов всем участникам, награждение активных участников и определившихся с выбором будущей профессии. Мероприятия будут проведены в учебных заведениях участников проекта. Качественным результатом станет: создание дополнительных условий для подготовки воронежских школьников к профессиональному самоопределению (в т. ч. повышение осознанности и самостоятельности в планировании личных профессиональных перспектив), построение индивидуальной образовательно-профессиональной траектории. Общее количество участников - не менее 600 школьников. Из них, не менее 200 выберут свою будущую профессию.			
	2.8.6. Количественный результат			
	Наименование показателя			Значение
	Примут участие в мероприятиях проекта			600
	Определились с выбором будущей профессии			200
	2.8.7. Фотографии проведенного мероприятия 📷			
	 участница проекта, получившая диплом  заполненные дипломы проекта			



заполненные дипломы проекта



заполненные дипломы проекта



участница пректа, получившая диплом

2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_447%2Fall				
2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 				
2.8.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	список определившихся с профессией	список участников проекта, определившихся с профессией	список определившихся с профессией.docx	13.11.2024
2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				

Раздел 3. Общая информация по этапу*

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 				
За отчетный период были проведены для школьников профориентационные уроки с использованием всех 15 видеороликов, созданных за время проекта, воркшопы, экскурсии в учебные заведения и встречи с представителями ВУЗов и ССУЗов, мастер-классы. По результатам мероприятий было проведено повторное анкетирование участников, которое показало, что проект помог определиться с выбором будущей профессии 200 школьникам. Многие участники проекта отметили в анкетах, что проект помог им отсеять некоторые профессии и сферы деятельности и понять, чем они точно не хотят заниматься в будущем. Команда проекта даёт положительную оценку своей работе, все показатели выполнены в полном объеме, отзывы от участников проекта положительные.				
3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Учащиеся 8-11 классов школ Воронежской области, определившиеся с выбором профессии	200,00	110,00	200,00	100
Примут участие в мероприятиях проекта	600,00	0,00	600,00	100
Создано роликов, мотивирующих выбрать свою будущую профессию	15,00	5,00	15,00	100
Проведено профориентационных мероприятий для школьников	100,00	35,00	97,00	97
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период				

				
За отчетный период было проведено 37 профориентационных мероприятий, школьники познакомились с профессиями сферы медиа, образования, компьютерных технологий и др. По результатам участия в проекте 200 школьников официально заявили, что благодаря проекту определились с будущей профессией. Многие школьники в анкетировании ответили, что проект помог понять им какие профессии и сферы деятельности они отсеют при выборе будущей профессии				
3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании				
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав), руб.			Описание	
104700,00			Аренда Canon EOS 5D Mark IV для съемки 3 роликов проекта. 12 смен по 2800 р. Всего: 33 600 р. Аренда комплекта осветительного оборудования для съемки 3 роликов проекта. 12 смены по 2 550 р. Всего: 30 600р. Аренда стадикама для съемки 3 роликов проекта. 12 смены по 2100 р. Всего: 25 200 р. Почасовая аренда студии 90 кв.м. с хромакеем. по 3 часа на каждый ролик: 1 700,00 * 3 * 3 = 15 300 р.	
Итого сумма, руб.: 104700,00				
3.5. Электронные ссылки 				
3.6. Фотографии материальных объектов 				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)				
№	Название	Описание	Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о мероприятии 				
3.9. Дополнительные документы				
№	Название	Описание	Файл	Дата
1	список 35 проведенных профориентационных мероприятий в рамках проекта	список проведенных на 3 этапе проекта мероприятий (классные часы, воркшопы, экскурсии, мастер-классы, встречи с представителями профессий)	список 35 проведенных профориентационных мероприятий в рамках проекта.docx	09.09.2025

Раздел 4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)

Цели проекта достигнуты в полном объеме. С целевой группой проведены профориентационные мероприятия на которых школьники не только познакомились с профессиями, но и смогли попробовать себя в различных профессиональных сферах, получили профессиональные навыки, пообщались с представителями профессий, потенциальными работодателями, посетили ВУЗы и ССУЗы и пообщались с их руководителями и преподавателями, а также познакомились со студенческой жизнью. 15 видеороликов созданных в рамках проекта распространены в школах региона, опубликованы в сети Интернет и активно используются учителями при проведении профориентационных занятий. Общее мнение школьников-участников проекта о нём положительное. Больше всего им понравился формат мероприятий, когда они сами могут попробовать себя в профессии и получить профессиональные навыки (мастер-классы, интерактивные воркшопы). Отзывы педагогов, использующих видеоролики проекта при проведении профориентационных мероприятий, также положительные. Уникальным для целевой группы стало то, что школьники, которые посетили много мероприятий проекта стали его амбассадорами и стали самостоятельно проводить мастер-классы по профессиям сферы медиа для сверстников. Для оценки эффекта проекта использовалось анкетирование, устный опрос целевой группы, онлайн-голосование (о выборе актуальных тем для видеороликов). Проект имеет устойчивый результат, так как после его завершения педагоги продолжают использовать видеоролики, созданные в рамках проекта, при проведении профориентационных занятий со школьниками, школьники записываются на мастер-классы по профессиям сферы медиа в школе юнкоров. Команда проекта стала связующим звеном между ВУЗами, ССУЗами и учебными заведениями общего образования и продолжает помогать организовывать экскурсии и профориентационные мероприятия для школьников.

4.2. Наличие и характер незапланированных результатов

При реализации проекта были проведены незапланированные заранее выездные мастер-классы (работа на съёмочной площадке) для школьников из Острогожского, Кантемировского, Воробьевского, Верхнемамонского районов и Борисоглебского округа. У проекта появились амбассадоры - школьники, которые благодаря проекту получили навыки по профессиям сферы медиа и сами начали давать мастер-классы сверстникам.

4.3. Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта

При планировании проекта было запланировано проведение мероприятий с малыми группами школьников (до 10 человек), однако практика показала, что проект оказался настолько востребованным, что группы детей на некоторых мероприятиях пришлось увеличить до 100+ человек. В организационном плане вышли из положения разбивая группы на подгруппы с привлечением дополнительных волонтеров (например студентов на фестивале РОБОАРТ) для сопровождения подгрупп, использовали метод "карусели" при проведении мастер-классов и воркшопов. Сериал о профессиях, созданный в рамках проекта не удалось разместить на интернет ресурсе "ТВ Губерния", поскольку в серале указаны названия предприятий, что было бы расценено как реклама. Однако, все серии о профессиях, созданные в рамках проекта, размещены в открытом доступе в сети Интернет в социальной сети ВКонтакте. Не все руководители организаций, в которых проходили мероприятия проекта, предоставили обещанные списки участников мероприятий (на последних мероприятиях вышли из положения созданием пустых листов регистрации, которые участники проекта заполняли собственноручно непосредственно на мероприятии. минус в том, что почерк не всегда разборчивый. От закупки и вручения призов участникам проекта пришлось отказаться из-за большого риска не уложится в сроки реализации проекта.

4.4. Количество благополучателей проекта*

Целевая группа	Количество, чел.
Подростки от 15 до 18	1300

4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.

20

4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.

165

4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях

Ссылка на страницу	Количество подписчиков
https://vk.com/profess36	319
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
600901,40	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости продолжении деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
Все цели проекта достигнуты в полном объеме. Успешной реализации проекта способствовало плотное взаимодействие команды проекта с образовательными организациями Воронежской области, Штабом Регионального отделения ВВПОД "ЮНАРМИЯ" Воронежской области, предприятиями региона. Организация продолжает деятельность по проекту, в частности помогает организовывать экскурсии и воркшопы для школьников в различные образовательные организации высшего и средне-специального образования.	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Председатель Маслов Михаил Владимирович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.