## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по договору о предоставлении гранта на развитие гражданского общества от 31.07.2023 г. № P36-23-1-000062 за отчетный период с 01.01.2024 по 30.06.2024

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	ВОРОНЕЖСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "БЕССМЕРТНЫЙ ПОДВИГ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1153600000278
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Молодежный проект "Профессионалы"
Номер договора о предоставлении гранта	P36-23-1-000062

#### Раздел 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

<b>№</b> KKT	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Список заинтересовавших участников проекта профессий и скорректированные форматы мероприятий.	31.01.2024	01.04.2024	исполнена	В социальной сети ВКонтакте был проведён опрос, о каких профессиях школьники хотели бы узнать подробней, на основании опроса были созданы видеосюжеты о профессиях. А по результатам анкетирования подростков выяснено, что наиболее интересным для них форматом знакомства с профессией является мастер-класс. На основании этих

					данных был скорректирован план мероприятий и разработаны мастер-классы по профессиям сферы медиа.
2.2.	Не менее 5 публикаций в региональных СМИ о проекте, с указанием грантооператора "АНО "Образ Будущего".	31.01.2024	26.06.2024	исполнена	опубликованы 5 статей в СМИ о проекте
Дополнительный комментарий					

# Раздел 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) ©

№		2.1.1. Мероприятие	2.1.3. Запланированные сроки проведения	2.1.4. Фактические сроки проведения	2.1.5. I	Ітог мероприятия (качество	енный результат)	
1	форматов в сделанных участников	ние тем для новых фильмов и мероприятий на основе выводов, к из результатов анкетирования в после реализации первого этапа гий проекта.	с 03.01.2024 по 31.01.2024	с 03.01.2024 по 01.04.2024	проведения было выявл сферой для	езультате анкетирования 100 участников проекта и ведения публичного опроса в социальной сети ВКонтакте по выявлено, что наиболее интересной профессиональной прой для респондентов является сфера медиа, а наиболее бной формой знакомства с профессиями - мастер-класс.		
	2.1.2. Привязанные ККТ: Список заинтересовавших участников проекта профессий и скорректированные форматы мероприятий.				ий.			
	2.1.6. Количественный результат							
	Наименов	Наименование показателя Значение						
	Примут уч	Примут участие в мероприятиях проекта 100						
	2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия @							
		2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)						
		ссылка на голосование о понравившихся профессиях в социальной сети ВКонтакте <a href="https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790_8528">https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790_8528</a>						
	1 1	олнительные ссылки на видео- и ау, цию о проекте <sup>©</sup>	диозаписи (если такие записи г	производились Грантопол	іучателем), а	также облачные хранилищ	а, содержащие	
	2.1.10. Дог	полнительные материалы и докуме	нты, относящиеся к мероприят	гию				
	№ Ha	звание	Описание			Файл	Дата	

1 список профессий подробного изучения список пофессий.docx 21.06.2024	1	список профессий	список профессий, выбранных участниками проекта для более подробного изучения	список пофессий.docx	21.06.2024
--	---	------------------	---	----------------------	------------

#### 2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.2.1. Мероприятие	2.2.3. Запланированные сроки проведения	2.2.4. Фактические сроки проведения	2.2.5. Итог мероприятия (качественный результат)
2	Мастер-классы профессионалов для заинтересованных школьников. Места проведения: учебные заведения, предприятия и компании г. Воронеж и Воронежской области.	с 01.09.2023 по 15.10.2024	с 01.10.2023 по 30.06.2024	Проведены 48 мастер-классов по профессиям сферы медиа и 14 профориентационных занятий как в образовательных организациях, так и в летних оздоровительных лагерях. В результате мероприятий, 120 школьников заявили, что проект помог им определиться с выбором будущей профессии.
	2.2.2. Привязанные ККТ:			

#### 2.2.6. Количественный результат

Наименование показателя	Значение
Определились с выбором будущей профессии	120
Проведено профориентационных мероприятий для школьников	62

## 2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 🥯



Мастер-класс в школе юных корреспондентов. Профессия телеведущий



Мастер-класс в школе юных корреспондентов. Профессия телеведущий



Мастер-класс по профессиям сферы медиа в загородном оздоровительном лагере Восток-4



Мастер-класс по профессиям сферы медиа в пришкольном лагере Новоусманской школы №3



Ознакомительный мастер-класс по профессиям сферы медиа в школе юных корреспондентов



Мастер-класс по профессиям сферы медиа для обучающихся сош 91 Воронеж



Мастер-класс по профессиям сферы медиа в загородном оздоровительном лагере Восток-4



Мастер-класс по профессиям сферы медиа для обучающихся сош 91 Воронеж



Мастер-класс по профессиям сферы медиа в пришкольном лагере Новоусманской школы N = 3

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет»

			a
включая	социальные	сети	) (A

#### ссылки на проведённые в рамках проекта мастер-классы и практикумы в социальной сети ВКонтакте

https://vk.com/profess36?w=wall-87185633\_387%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633\_378%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633\_378%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633\_378%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633\_352%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633\_352%2Fall https://vk.com/profess36?w=wall-87185633\_347%2Fall https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9214 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9102 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_8658 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_8895 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_7890

#### ссылки на проведённые профориентационные занятия в рамках проекта

https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9304 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9297 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9264 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9251

## 2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

#### ссылки на проведённые в рамках проекта мастер-классы и практикумы в социальной сети ВКонтакте

#### 2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	лист регистрации на мк 2	вторая страница листа регистрации на мастер-классы проведённые в отчетном периоде	лист регистрации на мк - 2. jpg	25.06.2024
2	лист регистрации на мк - 2	первая страница листа регистрации на мастер-классы проведённые в отчетном периоде	лист регистрации на мк 1. jpg	25.06.2024

#### 2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

N	2.3.1. Мероприятие	2.3.3. Запланированные сроки проведения	2.3.4. Фактические сроки проведения	2.3.5. Итог мероприятия (качественный результат)
3	Экскурсии на предприятия и компании г. Воронежа и Воронежской области.	с 01.09.2023 по 15.10.2024	с 01.09.2023 по 30.06.2024	10 школьников посетили анимационную студию города Воронежа, двое из участников выразили желание более подробно изучить профессии данной сферы и возможно в будущем связать свою жизнь с одной из них.
	2.3.2. Привязанные ККТ:			

#### 2.3.6. Количественный результат

Наименование показателя Значение

Примут участие в мероприятиях проекта

10

## 2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия





Экскурсия в анимационную студию

Экскурсия в анимационную студию



Экскурсия в анимационную студию

	2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)							
	ссылка на пост об экскурсии в социальной сети ВКонтакте <a href="https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_355%2Fall">https://vk.com/profess36?w=wall-87185633_355%2Fall</a>							
	2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте							
	2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию							
	№	Название	Описание			Файл	Дата	
	2.3.11.	. Дополнительный комментарий к меро	приятию					
№		2.4.1. Мероприятие	2.4.3. Запланированные сроки проведения	2.4.4. Фактические сроки проведения	2.4.5.	2.4.5. Итог мероприятия (качественный результат)		
4	"посмо Предо живую попро- провед	дение мероприятий в формате отрел как надо и сделал сам". оставление возможности понаблюдать «в о работу профессионалов и бовать себя в их профессии. Места дения: предприятия и компании ежской области.	в формате елал сам". ости понаблюдать «в оналов и офессии. Места  в формате  с 01.09.2023 по 15.10.2024  по 30.06.2024  Межрегиона. творчества Р профессиями станком с ЧГ познакомили		анизован воркшоп для обучающихся в рамках X крегиональный открытый фестиваль научно-технического рчества РОБОАРТ. 180 школьников познакомились с фессиями технической сферы, попробовали управлять нком с ЧПУ, миниверсией деревообрабатывающего станка, накомились с робототехникой, пробовалиуправлять пилотниками и смешивали реактивы в химической оратории.			
	2.4.2.	Привязанные ККТ:						
	2.4.6.	Количественный результат						
	Наим	енование показателя					Значение	
	Приму	ут участие в мероприятиях проекта					180	
	2.4.7.	Фотографии проведенного мероприяти	H (1)					



МХ по профессии химик в рамках фестиваля РОБОАРТ



МК управление БПЛА в рамках фестиваля РОБОАРТ



МК работа на стауке с ЧПУ в рамках фестиваля РОБОАРТ



МК Робототехника в рамках фестиваля РОБОАРТ



МК по профессии столяр в рамках фестиваля РОБОАРТ

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

#### ссылки на воркшоп в рамках фестиваля РОБОАРТ в социальных сетях

https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790 8655 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790 8633 https://vk.com/profess36?w=wall-87185633 370%2Fall

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

#### 2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	приказы робоарт	копии приказов образовательных организаций направлении школьников для участия в фестивале РОБОАРТ	приказы робоарт.pdf	20.06.2024
2	робоарт список юнармейцев	список юнармейцев - участников воркшопа в рамках фестиваля РОБОАРТ	робоарт список юнармейцев.pdf	20.06.2024
3	список определившихся с профессией 2 этап	список 120 обучающихся, определившихся с будущей профессией по результатам проведения 2 этапа мероприятий проекта	список определившихся с профессией 2 этап.docx	09.09.2025

#### 2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.5.1. Мероприятие	2.5.3. Запланированные сроки проведения	2.5.4. Фактические сроки проведения	2.5.5. Итог мероприятия (качественный результат)
5	Проведение классных часов с участием представителей соответствующих профессий.	с 01.09.2023 по 15.10.2024	с 01.09.2023 по 30.06.2024	В рамках мероприятия прошли 8 встреч с представителями профессий сферы медиа (встречи с режиссёром и актёрами вильма "Русская река", организация просмотра фильма) в результате которых более 500 школьников узнали подробности о таких профессиях как режиссёр, сценарист, актёр. Школьники смогли более подробно узнать о профессиях киноиндустрии, некоторые из обучающихся выразили желание посетить мастер-классы по профессиям данной сферы.
	2.5.2. Привязанные ККТ:			

#### 2.5.6. Количественный результат

Наименование показателя	Значение
Примут участие в мероприятиях проекта	554

### 2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 🖫



встреча со съемочной группой фильма "Русская река" в кинотеатре стар и млад



встреча со съемочной группой фильма "Русская река" в кинотеатре стар и млад



встреча школьников с актёрами фильма "Русская река" и "Взгляд" в сош №103



встреча школьников с актёрами фильма "Русская река" и "Взгляд" в сош №103



встреча школьников с актёрами фильма "Русская река" и "Взгляд" в сош №103



встреча со съемочной группой фильма "Русская река" в кинотеатре стар и млад

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ©

ссылки на посты о встречах, размещенные в социальной сети ВКонтакте

https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790 8119 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790 8361

## 2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

#### 2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№	Название	Описание	Файл	Дата
1	список участников встречи с командой фильма русская река	в документе представлен перечень делегаций обучающихся образовательных организаций, принявших участие в открытом показе фильма "Русская река" и встрече со съёмочной группой проекта	список участников встречи с командой фильма русская река.pdf	20.06.2024

#### 2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.6.1. Мероприятие	2.6.3. Запланированные сроки проведения	2.6.4. Фактические сроки проведения	2.6.5. Итог мероприятия (качественный результат)
6	Съемка и монтаж второй части профориентационного сериала, состоящей из 9-ти роликов. Место проведения: предприятия и компании г. Воронежа и Воронежской области, видео студия партнеров проекта АНО ДО "Школа юных корреспондентов", г. Воронеж.	с 01.02.2024 по 31.08.2024	с 01.02.2024 по 30.06.2024	Выпущены 5 серий фильма проекта "Профессионалы", которые размещены в открытом доступе в социальных сетях.
	2.6.2. Привязанные ККТ:			

#### 2.6.6. Количественный результат

Наименование показателя	Значение
Создано роликов, мотивирующих выбрать свою будущую профессию	5

## 2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия 🖼

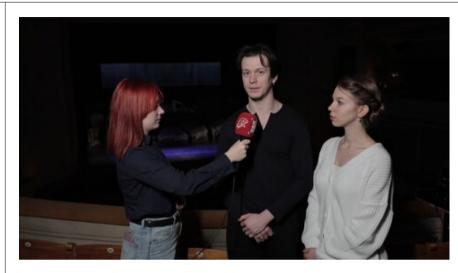


фото со съемок серии о профессии артист театра

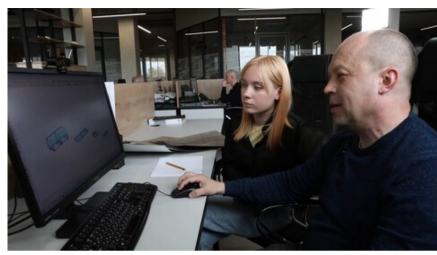


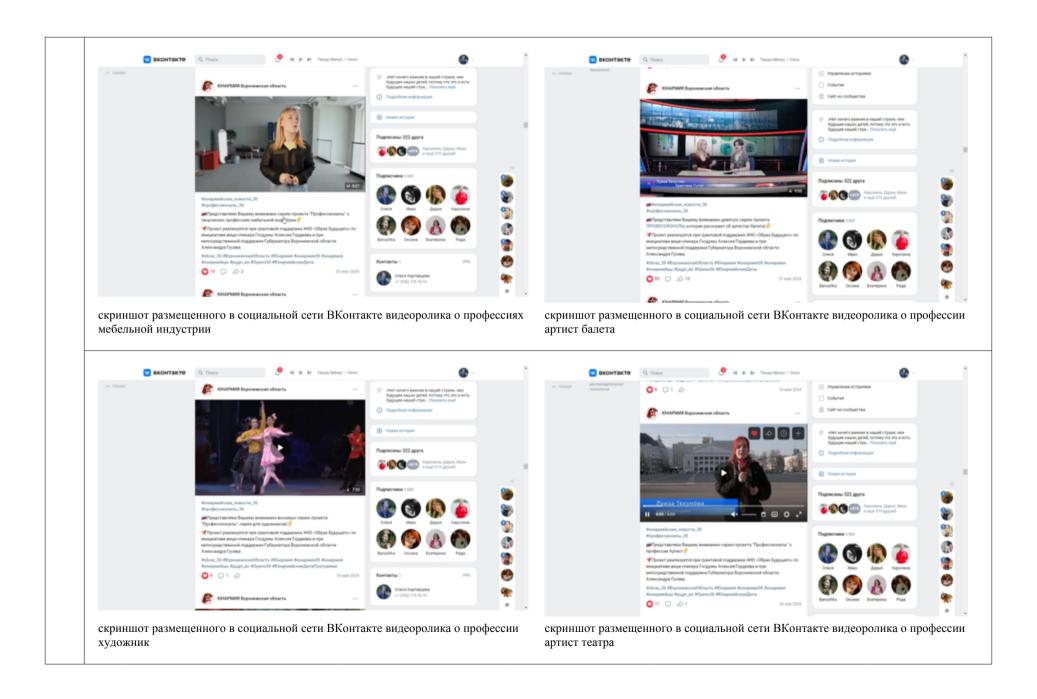
фото со съемок серии о творческих профессиях мебельной индустрии

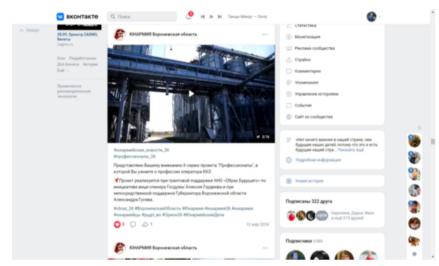


фото со съемок серии о профессии археолог



фото со съемок серии о профессии ландшафтный дизайнер





скриншот размещенного в социальной сети ВКонтакте видеоролика о профессии оператор ккз

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

#### ссылки на публикации серий проекта "Профессионалы" в социальных сетях

https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9122 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9084 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_8721 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_8721 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_8721 https://vk.com/yunarmiya36?w=wall-161077790\_9338

2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

#### 2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

№ Название Описание Файл	Дата
--------------------------	------

#### 2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

№	2.7.1. Мероприятие	2.7.3. Запланированные сроки проведения	2.7.4. Фактические сроки проведения	2.7.5. Итог мероприятия (качественный результат)
7	Размещение информации в региональных СМИ с результатами анкетирование	с 02.01.2024 по 31.01.2024	с 01.01.2024 по 26.06.2024	Опубликовано в региональных СМИ 5 статей (за период с 1 января по 25 июня 2024 г.) о мероприятиях проекта с

участі проек	ников проекта и о мероприятиях кта.			указанием грантооператора. С жителей Воронежской област	
2.7.2.	Привязанные ККТ:	Не менее 5 публикаций в регио	нальных СМИ о проекте, с	/казанием грантооператора "А	НО "Образ Будущего".
2.7.6. Количественный результат					
Наим	пенование показателя				Значение
разме	ещены публикации в региональных СМІ	И			5
2.7.7.	Фотографии проведенного мероприя	тия 🚱			
2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) ссылка на статьи о мероприятиях проекта, размещённые в региональных сми					

### Раздел 3. Общая информация по этапу\*

### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период 🖫

За отчетный период было организовано 48 мастер-классов по профессиям сферы медиа, 14 профориентационных занятий как в образовательных организациях, так и в летних оздоровительных лагерях, встречи с представителями различных профессий, экскурсия в Воронежскую анимационную студию, воркшоп (РОБОАРТ), в котором приняли участие 180 школьников. Проведён опрос школьников, в результате которого определены профессии, по которым в настоящий момент проводятся мастер-классы. Общее количество участников мероприятий проекта за отчетный период - более 500. Сняты и опубликованы 5 видеороликов о профессиях, опубликованы 5 статей в региональных СМИ о мероприятиях проекта с указанием грантооператора.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период 🖾

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень выполнения(%)
Учащиеся 8-11 классов школ Воронежской области, определившиеся с выбором профессии	200,00	90,00	120,00	60
Примут участие в мероприятиях проекта	600,00	0,00	600,00	100
Создано роликов, мотивирующих выбрать свою будущую профессию	15,00	5,00	10,00	67
Проведено профориентационных мероприятий для школьников	100,00	22,00	62,00	62
3.3. Основные достигнутые качественные результаты реа	лизации проекта за отчетнь	ый период 🌑		
Снятые в рамках проекта видеоролики по отзывам педагогов профориентационных занятий с подростками. В результате м	образовательных организаци ероприятий 120 школьников	й Воронежской области явля заявили, что проект помог им	ются полезным методическим матер и определиться с выбором будущей і	иалом для проведения профессии.
3.4. Информация о собственном вкладе организации и ист	ользованном на реализаци	ю проекта за отчетный пер	иод софинансировании	
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализа примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно пол услуг, имущественных прав), руб.		Описание		
240000,00		Аренда Canon EOS 5D Mark IV для съемки 6 -ти роликов проекта. 24 смены по 2800 р. Всего: 67 200 р. Аренда комплекта осветительного оборудования для съемки 6 -ти роликов проекта. 24 смены по 2 550 р. Всего: 61 200р. Аренда стадикама для съемки 6 ти роликов проекта. 24 смены по 2100 р. Всего: 50 400 р. Почасовая аренда студии 90 кв.м. с хромакеем. по 3 часа на каждый ролик: 1 700,00 * 3 * 12 = 61 200 р.		
Итого сумма, руб.: 240000,00				
3.5. Электронные ссылки 🐨				
3.6. Фотографии материальных объектов 🥨				
3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошк гранта в отчетном периоде (при условии, что такие матер				іх с использованием
№ Название Описание			Файл	Дата
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о пероприятии				
9. Дополнительные документы				

Ŋ	(0	Название	Описание	Файл	Дата
1		список 62 проведенных профориентационных мероприятий	список проведенных мероприятий в рамках 2 этапа проекта (классные часы, мастер-классы, воркшопы, экскурсии, встречи с представителями профессий)	список 62 проведенных профориентационных мероприятий. docx	09.09.2025

Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Председатель Маслов Михаил Владимирович
Отчет подписан на основании	устава

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю.